



20歳未満の飲酒およびイッキ飲み撲滅を目指し、 大学生向け「NO IKKI！」キャンペーンを開始！



ペルノ・リカルド・ジャパン株式会社 (PRJ) では、CSR (企業の社会的責任) の重点活動の一貫として、2011年11月より、20歳未満の飲酒およびイッキ飲み撲滅を目指し、「NO IKKI！」キャンペーンを開始しました。

本キャンペーンの背景として、以下のことが挙げられます。

- ・ 日本では、法律上20歳以上でないとお酒を飲めないにも関わらず、大学に入ると飲酒の機会がある。
 - ・ 特に若い人達の間では、飲酒の場を盛り上げるためにイッキ飲みが後を絶たない。
 - ・ 実際に急性アルコール中毒による救急車搬送は、2009年に東京と大阪で合わせて15,000件以上が報告されている*。
 - ・ 1983年から2010年において、確認されているだけでも135人もの命がイッキ飲みを含む急性アルコール中毒によって奪われている*。
- * ……出所: 特定非営利法人アスク

本キャンペーンの目的は、お酒を取り扱う会社の責任として、若者のイッキ飲み撲滅、20歳未満の飲酒撲滅を目指し、飲酒に関わる事件・事故を無くし、大人になった時に、楽しくお酒を飲んでもらえるよう努めることにあります。

11月5日-6日早稲田大学早稲田祭 (早稲田キャンパス) を皮切りに、11月19日-20日東京理科大学理大祭 (神楽坂キャンパス)、11月20日-23日慶應大学三田祭 (三田キャンパス)、11月25日-27日東京大学駒場祭 (駒場キャンパス)、12月1日青山学院大学授業 (相模原キャンパス) にて、以下の活動を実施しました。

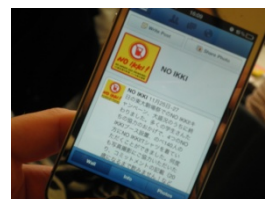
- ・ 文化祭当日のNO IKKI! ブースの設置 (東京大学にて4ブース)
- ・ 文化祭当日のNO IKKI! Tシャツの着用 (東京大学にて約140名の学生)
- ・ 特定非営利法人アスク監修 PRJオリジナルのコースター型 NO IKKI! リーフレットを来場者・学生へ配布 (全大学: 計約40,000部)
- ・ 大学授業内で、PRJのCSRおよびNO IKKI! に関する講義 & アルコールパッチテスト & コミットメント記載 (青山学院大学にて350名強の学生へ)
- ・ 大学文化祭実行委員・学生へのアルコールパッチテスト & コミットメント記載 (早稲田大学、東京大学にて)
- ・ 大学近隣の居酒屋・構内へのリーフレット設置 (早稲田大学近隣10店舗、東京大学構内生協等: 計1,500部)
- ・ NO IKKI! ボールペンの配布 (慶應大学、東京大学にて)
- ・ 文化祭ホームページ上で、NO IKKI! ログ掲載 (東京理科大学、東京大学にて)



その他、公式NO IKKI! Facebookページを立ち上げました。

【公式NO IKKI! FacebookページURL】

www.facebook.com/pages/NO-IKKI/225771957488574



上記キャンペーンを通じて、NO IKKI! の趣旨に賛同する大学生を中心に、リーフレットの配布やメッセージの流布にご協力いただいております。

学生と直接の対話を持つことによって、イッキ飲み防止の啓蒙に関するアイデアが少しずつ生まれ、意識も高められました。今後も引き続き、協力いただく大学、外部団体を増やしつつ活動を広げていく予定です。



Pernod Ricard Japan

ペルノ・リカール・ジャパンについて

ペルノ・リカール・ジャパンは、1990年設立のスピリッツとワインを扱うペルノ・リカール・グループの100%子会社です。シーバス リーガル、ペリエ ジュエ ベル エポック、カフェ・ド・パリなどを含む、スピリッツ&ワインカテゴリーの商品を取り扱っております。

ペルノ・リカール・ジャパンは、約160名の社員からなり、東京の本社に加え、全国に6つの営業拠点(大阪、札幌、名古屋、仙台、広島、福岡)を構えています。

詳しくは、「ペルノ・リカール・ジャパン」ウェブサイトをご覧ください。

ペルノ・リカール・ジャパン ホームページ: <http://www.pernod-ricard-japan.com/>

ペルノ・リカール・ジャパン CSRページ: <http://www.pernod-ricard-japan.com/csr/>

ペルノ・リカールについて

ペルノ・リカールは、2009-2010年度の連結売上70億8千万ユーロ(日本円で約8千億円)のスピリッツとワインの世界市場におけるリーディング・カンパニーです。1975年に、リカール社とペルノの合併により設立後、シーグラム(2001)、アライド・ドメック(2005)、ヴィン&スプリト(2008)などの買収を経て、現在に至ります。

[ペルノ・リカール 保有ブランド]

アブソルート ウオッカ、リカール (パスティス)、バランタイン、シーバス リーガル、ローヤル サルト、ザ・グレンリベット (スコッチ ウイスキー)、ジェムソン(アイリッシュ ウイスキー)、マーテル (コニャック)、ハバナクラブ(ラム)、ビーフィーター (ジン)、カルーア、マリブ(リキュール)、マム、ペリエ ジュエ(シャンパン)、ジェイコブス・クリーク、ブランコット・エステート(元モンタナ)、カンポ・ヴィエホ、グラフィーニャ(ワイン)など。

ペルノ・リカールは約18,000名の社員と、6社の「ブランド オーナー」、そして各市場に創立された70社の「ディストリビューション カンパニー」からなる、分社化された組織です。ペルノ・リカールは、NYSE ユーロネクストに上場されています。

詳しくは、「ペルノ・リカール」ウェブサイトをご覧ください。

ホームページ: <http://www.pernod-ricard.com>

本件に関するお問合せ先

※ビジュアルデータのご用意がございます。下記までお問合せください。

ペルノ・リカール・ジャパン株式会社

担当: マーケティング本部 コンシューマー・インサイト・マネージャー / CSRリーダー 牧 陽子

〒112-0004 東京都文京区後楽2-6-1 住友不動産飯田橋ファーストタワー34F TEL: 03-5802-2847 FAX: 03-5802-2677