

報道関係各位 2017 年 11 月

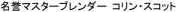
スコッチウイスキー「シーバスリーガル」

名誉マスターブレンダー コリン・スコット来日記念 スペシャルテイスティングイベント

1月19日・20日、東京・名古屋・大阪で開催!各15組30名様をご招待!

- 伝説のマスターブレンダーがウイスキーの味わい方を伝授する特別な機会 -







テイスティングアイテム5種類:12年、ミズナラ 12年、18年、アルティス、25年

ペルノ・リカール・ジャパン株式会社(本社:東京都文京区 代表取締役社長:ティム・ペック)が展開するスコッチウイスキーブランド「シーバスリーガル」では、名誉マスターブレンダー コリン・スコットの来日を記念し、2018年1月19日(金)・20日(土)の2日間、東京・名古屋・大阪の3都市でスペシャルテイスティングイベントを開催します。本イベントに抽選で各会場15組30名様をご招待し、ご応募は日本公式ウェブサイト[http://chivas-regal.jp/tasting_event/]で2017年12月24日(日)まで受付けます。

1909年のブランド誕生以来、世界150以上の国と地域で愛飲されている「シーバスリーガル」。このたび来日するコリン・スコットは、長い歴史を持つ「シーバスリーガル」の伝統を40年以上に亘って守り続け、「シーバスリーガル 18年」や「シーバスリーガル 25年」、「シーバスリーガル ミズナラ 12年」など、数々の傑作を創り出した伝説のマスターブレンダーです。イベントでは、様々な原酒を利きわけ研ぎ澄まされた味覚と嗅覚を持つコリン・スコット自らが「シーバスリーガル」の味わいを語りながら、皆様にテイスティングいただきます。テイスティングアイテムは、スコッチウイスキーを象徴するフラッグシップの「シーバスリーガル 12年」から始まり、25年以上熟成の原酒をブレンドした数量限定生産の「シーバスリーガル 25年」までの5種類をご用意。彼の導きによって、それぞれが持つ重層的なアロマやフレーバーのハーモニーをより深く感じていただける大変貴重な機会です。さらに、ご参加時には彼の直筆サインが入った「シーバスリーガル ミズナラ 12年」もプレゼントします。ウイスキー愛飲者の方はもちろんのこと、ウイスキーをこれから飲み始めようと思っている方も存分にお楽しみいただけるイベントです。

コリン・スコットと貴乃花親方が出演の「シーバスリーガル ミズナラ 12年」広告キャンペーンを展開!

12月1日(金)から、「シーバスリーガル ミズナラ 12年」を対象とした広告キャンペーンを展開。「シーバスリーガル ミズナラ 12年」は日本の伝統や文化に触れたコリン・スコットが、日本への敬意を込め、日本原産のミズナラ樽を「シーバスリーガル」で初めて使用した特別なスコッチウイスキーです。広告では、"日本の伝統"と"スコットランドの伝統"との融合を象徴し、1500年以上続く大相撲の精神を伝承するレジェンド、貴乃花親方(第65代横綱・日本相撲協会理事・貴乃花部屋師匠)に2015年から出演いただいています。今回の広告キャンペーンは、テレビCM、交通広告、新聞・雑誌・インターネットなど、クロスメディアで展開します。



「シーバスリーガル ミズナラ 12 年」CM コリン・スコットと貴乃花親方



マスターブレンダーとは

様々な個性を持つモルト原酒とグレーン原酒を組み合わせ、完璧なバランスのブレンデッドウィスキーを創り出すマスターブレンダー。その技術はArt of Blending(ブレンドの芸術)とも呼ばれ、経験、創造性、技術的熟練といった類いまれな資質が求められます。まず、ウイスキー造りの幅広い経験が必要であり、個々のウイスキーの原酒が持つ多彩なアロマを何十年も保全できなければなりません。そして、新しい表現を引き出す想像力や、それぞれの樽が、いつ、最高の熟成を迎えるかを正確に把握できる技術が必要です。そして、最も大切なのは、新しい原酒を利きわける力。数十年後にその原酒が持つであろう個性を見通せる力が重要なのです。



名誉マスターブレンダー コリン・スコット来日記念 シーバスリーガル スペシャルテイスティングイベント

【開催概要・応募要項】

□ 開催日程・会場: 【東京】 日時: 2018年1月19日(金) 20:00~21:30

会場: EPILOGUE(恵比寿)

[住所]東京都渋谷区恵比寿1-6-3B1

【名古屋】 日時: 2018年1月20日(土) 14:00~15:30

会場: ANAクラウンプラザホテル グランコート名古屋 スカイレストラン「スターゲイト」

[住所]愛知県名古屋市中区金山町一丁目1番1号

【大阪】 日時: 2018年1月20日(土) 20:00~21:30

会場: SALON1201(北新地)

[住所]大阪府大阪市北区曽根崎新地1-3-30 北新地幸田ビル12F・13F

□ ご招待数: 各会場15組30名様をご招待(合計45組90名様)

□ 内容: ■名誉マスターブレンダー コリン・スコットと共に5種類のアイテムをテイスティング

■コリン・スコットの直筆サインが入った「シーバスリーガル ミズナラ 12年」をプレゼント

[テイスティングアイテム]

·シーバスリーガル 12年

スコッチウイスキーを象徴するフラッグシップアイテム。スムースでリッチな味わい。

·シーバスリーガル ミズナラ 12年

日本原産ミズナラ樽を使用し日本への敬意から生まれたウイスキー。

·シーパスリーガル 18年

85種類のアロマが重層的に広がる、他に類を見ない複雑でリッチな味わい。

・シーパスリーガル アルティス

5人の歴代マスターブレンダーへ捧げる、ブランド史上初のブレンデッドモルトウイスキー。

·シーバスリーガル 25年

約1世紀前、ブランド名を最初に冠したラグジュアリーウイスキーが現代に復活。25年以上熟成の原酒 をブレンドした至高の味わい。

□ 応募方法: 「シーバスリーガル」日本公式サイトよりご応募ください。応募締切は2017年12月24日(日)まで。

[URL] http://chivas-regal.jp/tasting_event/

※応募条件:20歳以上の方(同伴者を含む)

※当選連絡:厳選な抽選の上、当選者を決定し、当選者の方のみメールにて通知いたします。

□ Wチャンス: ご応募された方全員にWチャンスをご用意。ビジネスを通して社会に貢献した人物を毎年顕彰する

「シーバスリーガル ゴールドシグネチャー・アワード2018 Presented by GOETHE」のレセプション

パーティーに100組200名をご招待します。

開催日時:2018年1月18日(木)19:00~21:30(予定) 会場:グランド ハイアット 東京



「シーバスリーガル ミズナラ 12年」広告キャンペーン 【 展開概要 】



「シーバスリーガル ミズナラ 12年」の広告は、2015年から、貴乃花親方(第65代横綱・日本相撲協会理事・貴乃花 部屋師匠)に出演いただいています。日本の伝統"と"スコットランドの伝統"との融合をコンセプトに、スコットランドを 訪れた貴乃花親方が名誉マスターブレンダーのコリン・スコットと出会い、日本とスコットランドそれぞれの伝統を守る 二人の心が繋がる瞬間を描いています。

□ 展開期間: 2017年12月1日(金)~31日(日)

□ 展開メディア: テレビCM(CS放送)、交通広告(東京・大阪・名古屋)、雑誌広告、新聞広告、インターネット広告

□ CM動画: 「シーバスリーガル」日本公式サイトにてご覧いただけます。

http://chivas-regal.jp/mizunara/

<u>シーバスリーガル ミズナラ 12年</u>

40年以上に亘って「シーバスリーガル」を守り続ける名誉マスターブレンダーのコリン・スコットが、日本の伝統や文化に敬意を込め、日本原産のミズナラ樽を使用し、日本のために造りあげたスコッチウイスキー。2013年10月より日本国内で好評発売中。12年以上熟成された最高品質のシングルモルトウイスキーとグレーンウイスキーを1つ1つ厳選し特別なブレンドを完成。さらに最終段階で、ブレンドの一部を日本原産のミズナラの樽でマリッジすることで、日本という特別な国に敬意を表しています。「シーバスリーガル」ならではの芳醇な味わいに、ミズナラオークによって甘さと滑らかさが際立ち、さらにリコリス(甘草)の繊細な風味が生まれています。「シーバスリーガル ミズナラ 12年」は、日本のウイスキー愛飲家へ心を込めたスコットランドからの贈り物です。

価格:オープン価格 容量:700ml アルコール度数:40度



【一般のお客様からの商品に関するお問い合わせ先】

シーバスリーガル / ペルノ・リカール・ジャパン株式会社 [TEL] 03-5802-2756(お客様相談室) [WEB] http://chivas-regal.jp