

シングルポットスチル アイリッシュウイスキー 「スポット ウイスキー」 3アイテムを2024年10月1日（火）発売

上質なアイルランド産原料、3回蒸留の伝統的な製法、酒精強化ワイン樽の熟成が生み出す
ふくよかで複雑な風味とクリーミーな口当たり



ペルノリカール・ジャパン株式会社(本社:東京都文京区 代表取締役社長:トレイシー クワン)では、シングルポットスチルアイリッシュウイスキー「スポット ウイスキー」の3アイテムを2024年10月1日(火)に全国・全チャネルで発売(※1)します。

「スポット ウイスキー」は、有名なワイン商でウイスキーの造り手としても名を馳せていた“ミッチェル&サン社”との協働によって1920年代にアイルランド・ダブリンで誕生した、伝統的製法で造られる“シングルポットスチル ウイスキー”です。各商品名とボトルのアイコンは、かつて、熟成樽の中身に応じてペンキでスポット(=印をつける)したことに由来しています。上質なアイルランド産のモルト(大麦麦芽)と未発芽大麦を原料とし、銅製のポットスチル(単式蒸留機)で3回蒸留することによって、絹のようなクリーミーな口当たりと、ポットスチルならではのスパイシーさとフルーティーさを生み出しています。熟成には、バーボン樽のみではなく、シェリーやマラガワイン、マルサラワインなどの酒精強化ワイン樽が使われており、それぞれの樽に由来する特徴的な味わいが世界中で高く評価されています。

このたび発売するのは下記3アイテムです。いずれも数々の酒類コンペティションでの受賞歴を誇る人気アイテムです。

- 「グリーン スポット」 一部チャネルで限定販売していた本品が好評につき全国・全チャネルで発売。バーボンの新樽、リフィル樽、シェリー樽を組み合わせ使用し、7~10年熟成させたシングルポットスチルアイリッシュウイスキー(ノンエイジステイメント)。
- 「イエロー スポット」 日本初登場! バーボン樽、シェリー樽、マラガ樽を組み合わせ使用し、12年以上熟成させたシングルポットスチル アイリッシュウイスキー。
- 「レッド スポット」 日本初登場! バーボン樽、シェリー樽、シチリア産マルサラワイン樽を組み合わせ使用し、15年以上熟成させたシングルポットスチル アイリッシュウイスキー。

“ミッチェル&サン社”は、1805年の開業から高級ワインと王室御用達の菓子屋の家業で名を馳せ、1887年にウイスキーボンディング事業に進出し、そのウイスキーの美味しさが愛好家たちの間で瞬間に人気となりました。公共の場での飲酒が男性だけのためだった当時では珍しく、ミッチェル家が営むティールームは女性が男性と一緒にお酒を飲むことができる場所でした。ティポットから気づかれぬようにお酒をたしなむ女性が増え、お店は大繁盛しました。こうした背景から、「スポット ウイスキー」は現在まで個々の価値観や個性を大切にしているDNAを受け継いでいます。性別を問わず、人生を色鮮やかに生き生きと送る多くの方に楽しんでいただきたいウイスキーです。

(※1) 2024年10月1日(火)からメーカー出荷開始。お取り扱い開始日は各お取り扱い企業様によって異なります。



【ブランドの特徴】

○ 1920年代から続く“ミッチェル&サン社”との協働の歴史

ミッチェル&サン社(Mitchell&Son)は、1805年の開業時から高級ワインと王室御用達の菓子の取り扱いで有名でした。1887年にウイスキーボンディング事業に進出すると、ジェムソン・ボウ・ストリート蒸留所からニューメイク・スピリッツを購入し、自社の地下貯蔵庫にてバーボン樽のみではなく、さまざまな酒精強化ワイン樽を熟成に使用していました。1920年代の「スポット ウイスキー」の登場以降、その美味しさが愛好家の間でまたたく間に人気となりました。その際に暗い地下貯蔵庫でも判別しやすいように樽にペンキでスポット(=印をつける)したことが、現在のボトルのアイコンと商品名の由来となっています。



* ウイスキーボンディング事業とは、蒸留所からニューメイク・スピリッツを購入し、自社所有している樽で熟成し、ボトルング、そして販売までするアイルランド独自のビジネスモデルです。

○ 上質なアイルランド産原料と伝統製法で造られるシングルポットスチル アイリッシュウイスキー

“シングルポットスチル アイリッシュウイスキー”は、未発芽の大麦とモルト(大麦麦芽)を原料とし、アイルランド国内の単一蒸留所のポットスチル(単式蒸留器)で蒸留されたアイルランド独自の伝統的なウイスキーです。

「スポット ウイスキー」は、厳格な品質テストをクリアした上質なアイルランド産の未発芽の大麦とモルトを原料とし、銅製のポットスチルで3回蒸留することで、“シングルポットスチル アイリッシュウイスキー”の真髄とも言える、ふくよかで複雑な風味とクリーミーな口当たり仕上げています。

○ 酒精強化ワイン樽を使用したユニークな味わい

「スポット ウイスキー」の熟成には、バーボン樽やシェリー樽のみではなく、さまざまな酒精強化ワイン樽が使われており、そのユニークな製造方法とそれぞれの樽に由来する特徴的な味わいが世界中で高く評価されています。

○ ブランドの価値観「カラフルに。ユニークに。生き生きと。」

ミッチェル家が営むティールームは1800年代には非常に珍しく、公共の場で女性が男性と一緒にお酒をたしなむことのできる場所でした。「スポット ウイスキー」は、性別や年齢問わず、人生を色鮮やかに生き生きと送る方へ向けた、たくさんの方に楽しんでいただきたいウイスキーです。

「スポット ウイスキー」 概要

【商品ラインナップ】

● グリーン スポット

価格: オープン価格 /参考小売価格: ¥5,852(税込)
容量: 700ml
アルコール度数: 40度
熟成年数: ノンエイジ(7~10年熟成)
熟成樽: ファーストフィル・バーボン樽、リフィル・バーボン樽、シェリー樽
原産国: アイルランド

【特徴】

ノンエイジ・ステイトメント(熟成年数表記がない)ウイスキーですが、熟成年数7年~10年までのポットスチルウイスキーで構成され、バーボンのファースト・フィル樽、リフィル樽、シェリー樽で熟成されています。心地よくスパイシーなフルボディで、ほのかなクロブの香りと青リンゴのフルーティーな甘みが特徴です。フィニッシュはトーストしたオークの風味があり、スパイスと大麦の余韻が続きます。



【テイastingノート】

香り フレッシュなアロマオイルと心地よいスパイス、果樹園のフルーツと大麦、トーストしたオークの香り。
味わい 心地よくスパイシーなボディ。ほのかなクロブの香りと青リンゴのフルーティーな甘みに、オークの風味で締めくくられる。
フィニッシュ スパイスと大麦の余韻。

【受賞歴】

アイリッシュ・ウイスキー・アワード 2019 金賞
サンフランシスコ ワールドスピリッツコンペティション2020 ダブルゴールド
アイリッシュ・ウイスキー・マスターズ 2020、2022 及び 2023 金賞
インターナショナル・ワイン&スピリッツ・コンペティション 2024 金賞



● イエロー スポット

価格: オープン価格 /参考小売価格: ¥10,780(税込)
容量: 700ml
アルコール度数: 46度
熟成年数: 12年(12~16年熟成)
熟成樽: バーボン樽、シェリー樽、スペイン産マラガ樽
原産国: アイルランド

【特徴】

熟成年数12年~16年までのポットスチルウイスキーで構成され、バーボン樽、シェリー樽、マラガ樽で熟成されています。干し草や黒コショウを想わせるあたたかみのある香りと、蜂蜜や赤リンゴのような甘みが特徴です。フィニッシュは全体に広がる甘みと赤ブドウやドライな大麦の風味の組み合わせさせた複雑な余韻をお楽しみいただけます。



【テイastingノート】

香り 干し草とあらびき黒胡椒を想わせるあたたかみのある香りに、赤パプリカ、ナツメグ、クロブオイル、緑茶が続き、マラガ樽由来の甘い蜂蜜と桃も加わる。
味わい 蜂蜜の甘さとポットスチル由来のスパイス、コーヒークリーミーなミルクチョコレートとクレームブリュレを感じる。赤リンゴとトーストしたオークの風味が特徴的。
フィニッシュ 洗練された複雑な味わいに、甘みが全体に広がり、最後は赤ブドウとドライな大麦のミックスが続く。

【受賞歴】

サンフランシスコ ワールドスピリッツコンペティション2020 ダブルゴールド
アイリッシュ・ウイスキー・マスターズ 2020、2022、2023 金賞 及び 2021 マスター
インターナショナル・ワイン&スピリッツ・コンペティション 2024 銀賞



「スポット ウイスキー」 概要

【商品ラインナップ】

● レッド スポット

価格:	オープン価格 /参考小売価格: ¥14,410(税込)
容量:	700ml
アルコール度数:	46度
熟成年数:	15年(15~19年熟成)
熟成樽:	バーボン樽、シェリー樽、シチリア産マルサラワイン樽
原産国:	アイルランド

【特徴】

熟成年数15年~19年までのポットスチルウイスキーで構成され、バーボン樽、シェリー樽、シチリア産マルサラワイン樽で熟成されています。ポットスチル由来のスパイス香、焼きリンゴやマンゴーのような濃厚な果実の甘みと、オークと大麦の深みのある風味が特徴です。フィニッシュは、様々なフルーツとスパイスを感じる長い余韻です。



【テイastingノート】

香り	ポットスチル由来のスパイスと、焼きリンゴやマンゴー、ブラックチェリーの濃厚な甘みが、ヘーゼルナッツとレザーを思わせる乾いた香りと、トーストしたオークと混ざり合う。
味わい	マルサラ樽由来の熟した果実の甘みが残る中、赤パプリカとあらびき黒胡椒がスパイシーさを加え、オークと大麦の風味で締めくくられる。
フィニッシュ	フルーツとスパイスの長い余韻。

【受賞歴】

サンフランシスコ ワールドスピリッツコンペティション2020 ダブルゴールド
アイリッシュ・ウイスキー・マスターズ 2020、2021、2022 及び 2023 金賞
インターナショナル・ワイン & スピリッツ・コンペティション 2024 銀賞



ペルノ・リカールについて

ペルノ・リカールは、伝統的な職人の技、最新鋭のブランド構築とグローバルな販売技術を兼ね備えた、スピリッツおよびワイン産業における世界の代表的リーダー企業です。プレミアムブランドからラグジュアリーブランドに亘る当グループの著名な商品群には、アブソルートウオッカ、リカール(パスティス)、バランタイン、シーバスリーガル、ローヤルサルート、ザ・グレンリベット(スコッチウイスキー)、ジェムソン(アイリッシュウイスキー)、マーテル(コニャック)、ハバナクラブ(ラム)、ビーフィーター(ジン)、マリブ(リキュール)、メゾン マム、ペリエ ジュエ(シャンパン)などがあります。

当グループのミッションは、保有ブランドの長期的発展を確保することにあります。当該目標実現に向け、人と環境に最大限配慮しつつ、世界中の当グループ社員をコンヴィヴィアリテという明確な目標とインクルーシブな文化のアンバサダーと位置づけています。ペルノ・リカールの2023年度の連結売上高は121億3700万ユーロでした。

ペルノ・リカールはNYSEユーロネクストに上場しており(ティッカー:RI、ISINコード:FR0000120693)、CAC40指数およびユーロ・ストックス50指数のメンバーです。

アジア市場におけるペルノ・リカール

1983年にタイ、香港、免税店市場に進出して以来、現在、日本、中国、台湾、韓国、インド、マレーシア、シンガポール、インドネシア、ベトナムを含む主要国に16の支社を構えてビジネスを展開しています。各国では、グループの地域統括会社の指揮の下、現地法人の卓越したマーケティング・営業活動を生かしながら、卸販売事業を展開しています。

ペルノ・リカール・ジャパン株式会社について

ペルノ・リカール・ジャパンは、ペルノ・リカール・アジア S.A.S.の100%子会社として、1990年に設立されました。以来、国内の酒類販売店、及び免税市場において、グループ商品を中心とした酒類の販売を展開、国内市場および免税市場でのアルコール飲料販売においてめざましい発展を遂げてきました。設立から34年を経た現在、ペルノ・リカール・ジャパンは、スピリッツ&ワイン分野において傑出したポートフォリオを保有し、国内のリーディングカンパニーとして発展を続けています。

【メディア掲載時に表記いただく商品のお問い合わせ先】

ペルノ・リカール・ジャパン株式会社

[TEL] 03-5802-2756

[WEBサイト] <https://www.pernod-ricard-japan.com/brands/domestic/spirits/spotwhiskey/>