

# JAMESON®

IRISH WHISKEY

報道関係者各位

2024年9月

## 「ジェムソン」からクラフトビール好きのためのアイリッシュウイスキー 第2弾 『ジェムソン IPA エディション』 2024年10月1日(火)全国・全チャンネルで発売！

アイリッシュ・ペールエールビール樽でフィニッシュした、軽やかでキリッとした味わい



ペルノ・リカール・ジャパン株式会社(本社:東京都文京区 代表取締役社長:トレイシー・クワン)が展開するアイリッシュウイスキー「ジェムソン」は、一部チャンネルで限定販売していた『ジェムソン IPA エディション』を、ご好評につき2024年10月1日(火)に全国・全チャンネルで発売します(※1)。本品は、クラフトビールの熟成樽を用いた「ジェムソン カスクメイツ」シリーズの第2弾アイテムで、人気のアイリッシュ・ペールエールビールの熟成樽でフィニッシュしたアイリッシュウイスキーです。

「ジェムソン カスクメイツ」シリーズは、No.1アイリッシュウイスキー(※2)として世界中で愛飲されている「ジェムソン」が理念として掲げる「Connection – 繋がり」から生まれた商品です。「ジェムソン」は1780年の創業以来、常に新しいアイデアを探し続けていますが、ある時、地元アイルランドのコークにあるクラフトビール醸造所から「ウイスキーの熟成樽をビールの熟成に使用したいので貸してくれないか？」というリクエストを受け、それをきっかけに「ビールの熟成に使用された樽でウイスキーを熟成する」というアイデアが生まれ、「ジェムソン カスクメイツ」シリーズの開発がスタート。2015年にシリーズ第1弾アイテム「ジェムソン スタウト エディション」がグローバル発売されました(※3)。近年では、コークにあるマイクロブリュワリー「Eight D Brewing (エイト・ディグリーズ・ブリューイング)」と一緒に製造を行い、樽を交換し合うだけでなく、互いに新しい実験や知識の共有を行い、商品開発に活かしています。

「ジェムソン カスクメイツ」シリーズ第2弾となる『ジェムソン IPA エディション』は、「ジェムソン」ウイスキーを熟成させた樽でアイリッシュ・ペールエールビールを熟成させ、そのビール熟成樽でウイスキーをフィニッシュしています。ホップ、シトラス、フローラルのアロマが感じられ、軽く、さわやかなフィニッシュが特長です。ロックやトニック割、また、ビールを使用したシンプルなカクテルなど様々な飲み方でお楽しみいただけます。

「ジェムソン」のスムーズな味わいにホップのさわやかな香りがマッチした『ジェムソン IPA エディション』は、クラフトビール好きな方にもウイスキー好きな方にもおすすめの商品です。2アイテムの展開となった「ジェムソン カスクメイツ」シリーズをぜひお楽しみください。

(※1) 2024年10月1日(火)からメーカー出荷開始。お取扱い開始日は各お取扱い企業様によって異なります。

(※2) 出典:2023年の一年間。アイリッシュウイスキーカテゴリー 世界販売数量ベース(IWSR Report 2024)

(※3) 日本国内は2017年から好評発売中。

# 「ジェムソン」とビールの出会い 「ジェムソン カスクメイツ」シリーズ 商品概要

「ジェムソン」が理念として掲げる「Connection - 繋がり」から誕生  
ビール熟成樽でフィニッシュしたアイリッシュウイスキー



## ■ ジェムソン IPA エディション

**2024年10月1日(火)全国・全チャンネルで発売!**

展開:	全国の酒販店、Eコマースチャンネル、料飲店など
価格:	オープン価格 / 参考小売価格: ¥3,176(税込)
容量:	700ml
アルコール度数:	40度
原産国:	アイルランド

### [ 特徴 ]

- フラッグシップウイスキー「ジェムソン スタンダード」を、アイルランド・コークにあるマイクロブルワリー「Eight D Brewing」のアイリッシュ・ペールエールビールを熟成した樽でフィニッシュ。
- クラフトビールの熟成に使用された樽で「ジェムソン」ウイスキーを熟成する「カスクメイツ」シリーズの第2弾アイテム。2018年にグローバル発売し、シリーズ第1弾アイテム「ジェムソン スタウト エディション」に迫る勢いで人気となっています。

### [ テイスティングノート ]

ホップ、シトラス、フローラルの華やかな香り。軽やかでキリッとした味わい。

### [ おすすめの飲み方 ]

ロックやトニック割、ビールを使用したシンプルなカクテルなど



# 「ジェムソン」とビールの出会い 「ジェムソン カスクメイツ」シリーズ 商品概要

## ■ ジェムソン スタウト エディション

### 好評発売中！

展開:	全国の酒販店、Eコマースチャネル、料飲店など
価格:	オープン価格 / 参考小売価格: ¥3,176(税込)
容量:	700ml
アルコール度数:	40度
原産国:	アイルランド

### [ 特徴 ]

- フラッグシップウイスキー「ジェムソン スタンダード」を、アイルランド・コークにあるマイクロブルワリー「Eight D Brewing」のスタウトビールを熟成した樽でフィニッシュ。
- クラフトビールの熟成に使用された樽で「ジェムソン」ウイスキーを熟成する「カスクメイツ」シリーズの第1弾アイテム。ユニークな製造方法と味わいで、2015年のグローバル発売以来、現在70カ国以上の国で販売され愛されています。

### [ テイスティングノート ]

コーヒー、チョコレート、バタースコッチの風味。リッチでクリーミーな後味。

### [ おすすめの飲み方 ]

ストレートやソーダ割、アイリッシュコーヒーなどのカクテル



## Eight D Brewingについて

Eight D Brewing(エイト・ディグリーズ・ブリューイング)は、アイルランドのコーク地方ミッチェルズタウンに拠点を置くクラフトビール醸造所です。2010年に、ニュージーランド出身のスコット・バイジェントと、オーストラリア出身のキャメロン・ウォレスによってガルティー山脈のふもとに設立され、その革新性と実験性で高い評価を得ています。エキサイティングで冒険的なビールの製造に情熱を注いでいます。



## JAMESON (ジェムソン) について

18世紀のアイルランドはウイスキー発祥の地として知られ、ダブリンのウイスキーは当時世界最高と称されていました。「ジェムソン」は、スコットランドからアイルランドへ渡ったジョン・ジェムソンによって1780年に生み出されました。

ピートを使わず、大麦、モルト、グレーンの3つを原料とし、3回蒸留によって造られる「ジェムソン」の豊かな香味とスムーズな味わいは、No.1アイリッシュウイスキーとして世界中で愛されています。

日本では、フラッグシップの「ジェムソン スタンダード」をはじめ、「ジェムソン スタウト エディション」、「ジェムソン ブラック・バレル」、そして2024年10月に「ジェムソン IPA エディション」が加わり、4アイテムを中心に展開しています。



[WEB] <https://www.jamesonwhiskey.com/ja-jp/>

[facebook] <http://www.facebook.com/Jameson.Japan>

[X] <http://twitter.com/JamesonJapan>

[Instagram] @jameson.japan

[Hashtag] #ジェムソン



### ペルノ・リカールについて

ペルノ・リカールは、伝統的な職人の技、最新鋭のブランド構築とグローバルな販売技術を兼ね備えた、スピリッツおよびワイン産業における世界の代表的リーダー企業です。プレミアムブランドからラグジュアリーブランドに亘る当グループの著名な商品群には、アブソルートウオッカ、リカール(パスティス)、バランタイン、シーバスリーガル、ローヤルサルート、ザ・グレンリベット(スコッチウイスキー)、ジェムソン(アイリッシュウイスキー)、マーテル(コニャック)、ハバナクラブ(ラム)、ビーフィーター(ジン)、マリブ(リキュール)、メゾン マム、ペリエ ジュエ(シャンパン)などがあります。

当グループのミッションは、保有ブランドの長期的発展を確保することにあります。当該目標実現に向け、人と環境に最大限配慮しつつ、世界中の当グループ社員をコンヴィヴィアリティという明確な目標とインクルーシブな文化のアンバサダーと位置づけています。ペルノ・リカールの2023年度の連結売上高は121億3700万ユーロでした。

ペルノ・リカールはNYSEユーロネクストに上場しており(ティッカー:RI、ISINコード:FR0000120693)、CAC40指数およびユーロ・ストックス50指数のメンバーです。

### アジア市場におけるペルノ・リカール

1983年にタイ、香港、免税店市場に進出して以来、現在、日本、中国、台湾、韓国、インド、マレーシア、シンガポール、インドネシア、ベトナムを含む主要国に16の支社を構えてビジネスを展開しています。各国では、グループの地域統括会社の指揮の下、現地法人の卓越したマーケティング・営業活動を生かしながら、卸販売事業を展開しています。

### ペルノ・リカール・ジャパン株式会社について

ペルノ・リカール・ジャパンは、ペルノ・リカール・アジア S.A.S.の100%子会社として、1990年に設立されました。以来、国内の酒類販売店、及び免税市場において、グループ商品を中心とした酒類の販売を展開、国内市場および免税市場でのアルコール飲料販売においてめざましい発展を遂げてきました。設立から34年を経た現在、ペルノ・リカール・ジャパンは、スピリッツ&ワイン分野において傑出したポートフォリオを保有し、国内のリーディングカンパニーとして発展を続けています。

【メディア掲載時に表記いただく商品のお問い合わせ先】

ペルノ・リカール・ジャパン株式会社

[TEL] 03-5802-2756 [WEB] <https://www.jamesonwhiskey.com/ja-jp/>