

【日本初上陸】

非常識な新感覚ブレンドスコッチウイスキー

「ザ・ディーコン」4月15日（月）新発売

スコットランドのアイラ島とスペイサイドのモルトウイスキーを見事にブレンドした、  
スモーキーなのにフルーティー、新感覚の味わい。



ペルノ・リカール・ジャパン株式会社（本社：東京都文京区 代表取締役社長：トレイシー クワン）では、日本初上陸のプレミアムブレンドスコッチウイスキー「ザ・ディーコン」を2024年4月15日（月）に展開企業限定で新発売します<sup>（※1）</sup>。

「ザ・ディーコン」は、伝統やカテゴリー、熟成年数といったウイスキーの既成概念を解き放ち、新たな味わいを追求した商品です。スコッチウイスキーはスコットランドの地方それぞれの風土が味わいの個性を形づくり、中でも名高い生産地がアイラ島とスペイサイド地方です。「ザ・ディーコン」は、そのアイラ島とスペイサイドのモルトウイスキーを含む、厳選されたウイスキーをブレンドし、アイラモルトの特徴的なピートスモークの風味に、スペイサイドモルトの焚火のようなスモーキーさが加わり、スモーキーさとフルーティーさを併せ持つ、複雑でリッチな味わいに仕上げています。この常識破りの味わいは、ストレート、ハイボールはもちろん、モダン・クラシックカクテルまで、あらゆる飲み方でお楽しみいただけます。

また、伝統的な銅製ポットスチル（蒸留器）を模したコッパーカラーに輝く美しいボトルも「ザ・ディーコン」の特徴の一つです。「DEACON（ディーコン）」はスコットランド語で「熟達で堪能な名匠」を意味し、ボトルの銅の装飾<sup>（※2）</sup>は銅製ポットスチルと作り手の職人技への敬意を表しています。ボトルの中央には、14世紀の高度な医学が未発達だった時代に最前線で治療を行う「ペスト医師」が描かれ、その崇高な姿は「ザ・ディーコン」を象徴しています。

ぜひ、「ザ・ディーコン」のスモーキーなのにフルーティーな、新感覚な味わいをお楽しみください。

（※1） 2024年4月15日（月）から弊社出荷開始。お取扱い開始日は各お取扱い企業様によって異なります。

（※2） ガラス瓶に電気めっきを装飾

# 「ザ・ディーコン」商品概要

発売日： 2024年4月15日(月)  
※ 2024年4月15日(月)から弊社出荷開始。  
お取扱い開始日は各お取扱い企業様によって異なります。

価格： オープン / 参考小売価格: 4,180円(税込)

アルコール度数： 40度

容量： 700ml

## 【特徴】

### ■ 常識にとらわれない、新世代のブレンデッドウイスキー スモーキーなのにフルーティー、新感覚の味わい

「ザ・ディーコン」は、あえて年代、ブランド、カテゴリーにとらわれずに、新感覚な味わいを追求し、スコットランドの歴史あるアイラ島とスペイサイドのモルトウイスキーを含む、厳選されたウイスキーを使用したプレミアムブレンデッドスコッチウイスキーです。その味わいは他のスコッチウイスキーとは一線を画します。

スモーキーなスペイサイドのモルトウイスキーと、ピート香の強いアイラ島産モルトウイスキーのブレンドに、オレンジのフレーバーが加わることによって、スモーキーなのにフルーティーなウイスキー初心者にもウイスキーを飲みなれた方にもお楽しみいただける一本に仕上げました。ぜひ、その味わいをお試しください。

### ■ ストレートからカクテルまで

「ザ・ディーコン」の常識破りの味わいは、ストレート、ハイボールはもちろん、モダン・クラシックカクテルまで、あらゆる飲み方でお楽しみいただけます。

### ■ 美しいボトルデザイン

コッパーカラーに輝く美しいボトルも「ザ・ディーコン」の特徴の一つ。ギフトにもお勧めです。



“DEACON”はスコットランド語で「熟達で堪能な名匠」を意味します。

ボトルの銅の装飾\*は、蒸留工程に使用される銅製ポットスチルと作り手の職人技への敬意を表しています。  
\*ガラス瓶に電気めっきを装飾



ボトルには高度な医学が未発達だった1300年代に活躍した「ペスト医師」が描かれています。知識を最大限に駆使し、最前線で治療を行う崇高な姿はまさに「ザ・ディーコン」を象徴しています。鳥のくちばしのような独特な感染防護服が特徴です。

背景の十字はスコットランドの国旗で、「ザ・ディーコン」の起源を表しています。

## 【テイastingノート】

焦がしたオレンジ、甘く麦を感じるビスケット、ウッズモークの香りが、ジューシーなオレンジ感へと変化。口に含むと、繊細なスパイスがピリッとしたピートと呼応します。フィニッシュは甘くスモーキーで、長く滑らか。

### ペルノ・リカールについて

ペルノ・リカールは、伝統的な職人の技、最新鋭のブランド構築とグローバルな販売技術を兼ね備えた、スピリッツおよびワイン産業における世界の代表的リーダー企業です。プレミアムブランドからラグジュアリーブランドに亘る当グループの著名な商品群には、アブソルートウオッカ、リカール(パスティス)、バランタイン、シーバスリーガル、ローヤルサルート、ザ・グレンリベット(スコッチウイスキー)、ジェムソン(アイリッシュウイスキー)、マーテル(コニャック)、ハバナクラブ(ラム)、ビーフィーター(ジン)、マリブ(リキュール)、メゾン マム、ペリエ ジュエ(シャンパン)などがあります。当グループのミッションは、保有ブランドの長期的発展を確保することにあります。当該目標実現に向け、人と環境に最大限配慮しつつ、世界中の当グループ社員をコンヴィヴィアリティという明確な目標とインクルーシブな文化のアンバサダーと位置づけています。ペルノ・リカールの2023年度の連結売上高は121億3700万ユーロでした。

ペルノ・リカールはNYSEユーロネクストに上場しており(ティッカー:RI、ISINコード:FR0000120693)、CAC40指数およびユーロ・ストックス50指数のメンバーです。

### ペルノ・リカール・ジャパン株式会社について

ペルノ・リカール・ジャパンは、ペルノ・リカール・アジア S.A.S.の100%子会社として、1990年に設立されました。以来、国内の酒類販売店、及び免税市場において、グループ商品を中心とした酒類の販売を展開、国内市場および免税市場でのアルコール飲料販売においてめざましい発展を遂げてきました。設立から34年を経た現在、ペルノ・リカール・ジャパンは、スピリッツ&ワイン分野において傑出したポートフォリオを保有し、国内のリーディングカンパニーとして発展を続けています。

【商品のお問い合わせ先】

ペルノ・リカール・ジャパン株式会社

[TEL] 03-5802-2756

[WEBサイト] <https://www.bernod-ricard-japan.com/brands/domestic/whisky/thedeacon/>