

プレミアムクラフトジン「季の美 京都ドライジン」より
年に1度だけ生産され旬の味わいが愉しめる
「**季の梅 京都プラムアンドベリーリキュール**」
2023年12月4日(月)より数量限定で発売！



季の梅 京都プラムアンドベリーリキュール

価格：オープン価格・参考小売価格：6,930円(税込)

容量：700ml / アルコール度数：29.5度

ペルノ・リカール・ジャパン株式会社(本社：東京都文京区 代表取締役社長：トレイシー・クワン)が展開する「季の美 京都ドライジン」は、年に1度だけ生産される数量限定商品「季の梅 京都プラムアンドベリーリキュール(KI NO BI Kyoto Plum & Berry Liqueur)」を、2023年12月4日(月)より発売します。販売店舗は、「季の美」の直営店「季の美ハウス」、Amazonおよび全国の酒販店です。

「季の梅 京都プラムアンドベリーリキュール」は、“伝統的なブリティッシュ スロージン※と日本の梅酒の融合”をインスピレーションに誕生した数量限定商品です。特別にブレンドした「京都蒸溜所」のジンをベースに、旬の時期に収穫された北海道産の「ハスカップベリー」と希少品種である京都産の梅「城州白」を浸漬後、北海道産の甜菜糖を加え、丁寧に造り上げています。

毎年発売するたびにご好評をいただいている「季の梅 京都プラムアンドベリーリキュール」は、「季の美」のレギュラー商品でありながら、旬の時期に収穫される原材料を用いて年に一度だけ生産している一品です。こだわりの原材料を使用しているため、供給できる本数に限りがあり、毎年数量限定で販売しています。

グラスに映える鮮やかな赤の色合いや、ハスカップならではのチャーミングな酸味と梅由来の旨味がジンと調和した味わいが特長です。ストレートやロックはもちろん、「ハスカップソーダ」や「ヴェリイ・ベリー・ハスカップ」などのカクテルのベースとしてもお楽しみいただけます。

ぜひ旬を感じていただきながら、年に1度だけの特別な味わいの「季の梅 京都プラムアンドベリーリキュール」をお楽しみください。

※スロージン(Sloe Gin)とはリキュールの1種です。イギリスが発祥と言われ、ジンをベースに、スモモの仲間であるスローベリーを浸漬、砂糖を加えて甘味を付け、加水してアルコール度数を下げて造られるのが伝統的な製法です。イギリスでは手摘みしたスローベリーを使って各家庭で造られ、体を温めるために飲まれていました。

数量限定商品「季の梅 京都プラムアンドベリーリキュール」概要

商品名: 季の梅 京都プラムアンドベリーリキュール
(KI NO BAI Kyoto Plum & Berry Liqueur)

メーカー出荷開始日: 2023年12月4日(月)

価格: オープン価格 [参考小売価格: 6,930円(税込)]

容量 / 度数: 700ml / 29.5度

製造: 京都蒸溜所

商品カテゴリー: リキュール

原材料について: ・旬の時期(初夏)に収穫される北海道産のハスカップベリー
・京都南部、城陽市に位置する農家で栽培され、旬の時期(6月)に収穫されている梅「城州白」
・北海道産の甜菜糖



《テイステイングノート》

香り: 濃厚なハスカップと梅の甘酸っぱさが立ち上がります。
味わい: ハスカップならではのチャーミングな酸味と梅由来の旨味がジンと調和した味わい。
フィニッシュ: フレッシュな果実味が長い余韻を残します。

「季の梅 京都プラムアンドベリーリキュール」の楽しみ方



ハスカップ・ソーダ

タンブラーグラスに氷と材料を入れて混ぜ、レモンピールとさくらんぼを添えて完成です。

季の梅 京都プラムアンドベリーリキュール: 40ml
炭酸水: 100ml
レモンピール
さくらんぼ



ヴェリィ・ベリー・ハスカップ

材料をシェイクして、氷を入れたロックグラスに注ぎ、オレンジピールを添えて完成です。

季の梅 京都プラムアンドベリーリキュール: 40ml
ビターオレンジハーブリキュール: 7.5ml
オレンジジュース: 7.5ml
オレンジピール

「季の美 京都ドライジン」について

「季の美 京都ドライジン(KI NO BI Kyoto Dry Gin)」は、京都のクラフトマンシップに感銘を受けて2014年に創立された「京都蒸溜所」で、2016年に誕生したジャパニーズジンです。マイルドなお米のスピリッツをベースに、京都産を中心に厳選された11種のボタニカルの特徴を最大限引き出すよう丁寧に蒸溜され、伏見のクリーンな伏流水をブレンド水として使用しています。IWSC2018、IWSC2021にて二度にわたり、京都蒸溜所が「インターナショナルジン プロデューサー オブ ザ イヤー」を受賞するなど、世界有数の酒類品評会などで最高賞を受賞しており、世界でもその品質が認められています。

ペルノ・リカールについて

ペルノ・リカールは世界第2位のワイン&スピリッツメーカー(注1)であり、スピリッツとワインの世界市場におけるリーディングカンパニーです。2022年度の連結売上は107億100万ユーロでした。当グループは、世界のトップ100スピリッツブランドのうち17(注2)のブランドを保有し、160カ国に240以上のプレミアムブランドを販売する業界有数の著名で幅広い商品群を有しています。ペルノ・リカールの商品群には、アブソルートウオッカ、リカール(パスティス)、バランタイン、シーバスリーガル、ローヤルサルート、ザ・グレンリベット(スコッチウイスキー)、ジェムソン(アイリッシュウイスキー)、マーテル(コニャック)、ハバナクラブ(ラム)、ビーファイター(ジン)、マリブ(リキュール)、メゾン マム、ペリエ ジュエ(シャンパン)など数多く保有しております。

ペルノ・リカールは、約19,480名の社員と、6社の「ブランドカンパニー」、そして各市場に設立された「マーケットカンパニー」からなる分社化された組織です。ペルノ・リカールの戦略と熱意は、「起業家精神」「相互の信頼関係」「強い倫理観」という3つの主要な価値観に基づいており、これに従って事業を展開しています。

また、国連の持続可能な開発目標(SDGs)を支持する「サステナビリティ・企業の責任に関する2030年までのロードマップ—楽しい時を安心の現場から」に示すとおり、持続可能な発展を目指すと同時に、責任ある飲酒の普及に努めています。その精力的な取り組みが認められ、エコヴァディス社からゴールド評価を受けた、国連のグローバルコンパクトのリーダー企業でもあります。

NYSEユーロネクストに上場しており(ティッカー:RI、ISINコード:FR0000120693)、CAC40指数およびユーロ・ストックス50指数のメンバーです。

(注1) IWSR 2021による

(注2) IWSR 2021

アジア市場におけるペルノ・リカールについて

1983年にタイ、香港、免税店市場に進出して以来、現在、日本、中国、台湾、韓国、インド、マレーシア、シンガポール、インドネシア、ベトナムを含む主要国に16の支社を構えてビジネスを展開しています。各国では、グループの地域統括会社の指揮の下、現地法人の卓越したマーケティング・営業活動を生かしながら、卸販売事業を展開しています。

ペルノ・リカール・ジャパン株式会社について

ペルノ・リカール・ジャパンは、ペルノ・リカール・アジア S.A.S.の100%子会社として、1990年に設立されました。以来、国内の酒類販売店、及び免税市場において、グループ商品を中心とした酒類の販売を展開、国内市場および免税市場でのアルコール飲料販売においてめざましい発展を遂げてきました。設立から32年を経た現在、ペルノ・リカール・ジャパンは、スピリッツ&ワイン分野において傑出したポートフォリオを保有し、国内のリーディングカンパニーとして発展を続けています。

一般のお客様からのお問い合わせ先

ペルノ・リカール・ジャパン株式会社

[TEL.] 03-5802-2756 [WEBサイト] <http://www. Pernod-ricard-japan.com/>

[季の美 京都ドライジン 公式Instagram] @kinobi.official <https://www.instagram.com/kinobi.official/>

報道関係者様からのお問合せ先

PR代理: 榊山PR&プランニング 担当 / 豊島 美樹 miki@sugiyama-pr.co.jp

東京都港区北青山3-10-2 オフィス青山2F TEL. 03-5468-7791 FAX. 03-5468-7792