

贈り物としても最適な特別商品
「季の美 京都ドライジン トールグラス付き」
2022年10月17日(月)より数量限定販売開始



「季の美 京都ドライジン トールグラス付き」

「季の美 京都ドライジン」700ml 1本

「季の美」ロゴ入りオリジナルトールグラス 1脚

【アルコール度数:45度 / 容量:700ml / 価格:オープン価格(参考小売価格:税込 5,500円)】

ペルノ・リカール・ジャパン株式会社(本社:東京都文京区 代表取締役社長:トレイシー クワン)が展開するジンブランド「季の美」は、「季の美 京都ドライジン」にオリジナルトールグラスをセットにした「季の美 京都ドライジン トールグラス付き」を、2022年10月17日(月)より数量限定にて販売開始いたします。Amazonやその他のオンラインストア、全国の酒販店にて販売いたします。(無くなり次第販売終了)

【「季の美 京都ドライジン トールグラス付き」のAmazonでの販売ページ】 <https://amzn.to/3fSG7LS>

「季の美 京都ドライジン」は、京都のクラフトマンシップに感銘を受けて2014年に創立されたジン蒸溜所「京都蒸溜所」で、英国と京都の伝統を融合させた哲学と技術で造られているドライジンです。お米からつくったスピリッツと伏見の名水をベースに、宇治「堀井七茗園」の玉露をはじめ、柚子、生姜、山椒など日本ならではの素材を含む11種のボタニカルを使用。独自の製法によりボタニカルそれぞれの個性を最大限に引き出しています。

繊細な口当たりのオリジナルトールグラスは、クリーンでマイルドな「季の美 京都ドライジン」の味わいを愉しむ「季の美 ジンソーダ」などのカクテルに最適です。外箱は、「季の美 京都ドライジン」のボトルにも使用されている、創業1624年の長い伝統を受け継ぐ京都の唐紙屋「雲母唐長(KIRA KARACHO)」監修の模様が彩る雅なデザインで、年末年始のギフトや手土産にもおすすめです。

※ 1セットには季の美 京都ドライジン 700mlが1本、オリジナルトールグラスが1個入っています。

※ 数量限定の為、売り切れの場合はご容赦ください。

季の美 京都ドライジンのおすすめの飲み方「季の美 ジンソーダ」

季の美 京都ドライジンのクリーンでマイルドな味わいはジンソーダでお楽しみいただくのがおすすめです。
ソーダの炭酸が柚子と山椒の香りを引き上げ、季の美の「和」のボタニカルを存分に味わえるカクテルです。

[材料]

季の美 京都ドライジン 30ml
炭酸水 適量

[作り方]

氷を入れたタンブラーに季の美 京都ドライジン 30mlを注いで、ソーダで満たす。
軽くステアして完成。



「季の美 京都ドライジン」について

◆ ジン蒸溜所がつくる京都ドライジン

京都蒸溜所は歴史ある京都のクラフトマンシップに感銘を受け、2014年に京都に設立されたジン蒸溜所です。
「季の美 京都ドライジン」は、英国と京都の伝統を融合させた哲学と技術で造られているドライジンです。

◆ 徹底的にこだわり抜いた素材

マイルドなお米のスピリッツをベースに、京都の農園で採れる旬の新鮮なボタニカルを積極的に使用しています。

◆ 11種類のボタニカルを使用

11種類のボタニカルを6つのグループに分けて浸漬抽出し、蒸溜後に「ブレンド」という独自の製法を用いています。
また伏見の伏流水も割水として使用しています。

◆ 英国と日本の垣根を超えた哲学と技術で製造

素材や製法のみならず、「最高品質」のジンを造るために日英のコンセプトや技術を使用しています。

◆ 数々の国際的な賞を受賞

IWSC2021にて京都蒸溜所が「インターナショナル ジン プロデューサー オブ ザ イヤー」を受賞するなど、世界有数の酒類品評会などで最高賞を受賞しており、世界でもその品質が認められています。

[ペルノ・リカールについて]

ペルノ・リカールは世界第2位のワイン&スピリッツメーカー^(注1)であり、スピリッツとワインの世界市場におけるリーディングカンパニーです。1975年にリカール社とペルノ社の合併により設立された後、ペルノ・リカール・グループは実質的成長に加え、シーグラム(2001年)、アライド・ドメック(2005年)、ヴィン&スピリット(2008年)などの買収を経て、現在に至ります。ペルノ・リカールは、アブソルートウオッカ、リカール(パステイス)、バランタイン、シーバスリーガル、ローヤルサルート、ザ・グレンリベット(スコッチウイスキー)、ジェムソン(アイリッシュウイスキー)、マーテル(コニャック)、ハバナクラブ(ラム)、季の美 京都ドライジン、ビーフィーター(ジン)、マリブ(リキュール)、メゾン マム、ペリエ ジュエ(シャンパン)、ジェイコブス・クリーク、ブランコット・エステート、カンボ・ヴィエホ、ケンウッド・ヴィンヤーズ(ワイン)など、世界のトップ100スピリッツブランドのうち16^(注2)を含む業界内でも特に有名なブランドを数多く保有しております。

注1、及び注2. IWSR 2020年販売実績

詳しくは下記URLをご参照ください。

「ペルノ・リカール・ジャパン」

WEBサイト: <http://www.pernod-ricard-japan.com/>

本件に関するお問い合わせ先

ペルノ・リカール・ジャパン株式会社

[TEL.] 03-5802-2756 [WEBサイト] <http://www.pernod-ricard-japan.com/>

Amazon「季の美 京都ドライジン トールグラス付き」販売ページURL <https://amzn.to/3fSG7LS>