

オーストラリア産ワインブランド「ジェイコブス・クリーク」より  
年末年始のおもてなしや手土産にぴったりなスパークリングワイン  
「ジェイコブス・クリーク シャルドネ ピノ・ノワール 限定デザインボトル」

2021年11月8日(月)より数量限定で今年も発売！



ジェイコブス・クリーク シャルドネ ピノ・ノワール 限定デザインボトル(750ml・オープン価格)

ペルノ・リカール・ジャパン株式会社(本社:東京都文京区 代表取締役社長:ノジェム・フアド)が展開するオーストラリアのNo.1※ワインブランド「ジェイコブス・クリーク」では、厳選された畑で収穫された豊かな味わいの完熟ブドウを使用したスパークリングワイン「ジェイコブス・クリーク シャルドネ ピノ・ノワール 限定デザインボトル」を、昨年に引き続き、今年も数量限定で発売します。出荷開始日は11月8日(月)です。

「ジェイコブス・クリーク シャルドネ ピノ・ノワール 限定デザインボトル」は、オーストラリアのテキスタイル・デザイナー キャシー・バーンズ(Cassie Byrnes)氏によるラベルデザインで彩られた数量限定品です。スパークリングワインの泡と飛び出すコルクを表現したオーストラリアのネイティブフローラ(植物相)のモチーフと金箔が、年末の華やぐひとときを盛り上げます。

ベースの「ジェイコブス・クリーク シャルドネ ピノ・ノワール」は、安定した品質と繊細な泡立ちが特徴です。国内のワイン業界で活躍する女性186名で審査する「第8回 サクラアワード2021」にてシルバーメダルを受賞した、味わいにも定評があるスパークリングワインです。

ぜひこの機会に、年末年始の“ハレの日”のおもてなしや手土産にぴったりな「ジェイコブス・クリーク シャルドネ ピノ・ノワール 限定デザインボトル」を、ご家族や親しい方と一緒に楽しみください。商品の詳細は次ページをご覧ください。

※出典: Aztec(2020年12月27日までの1年間。オーストラリア国内でのボトル入りスティル+スパークリングワインの販売ランキング)

2021年11月8日(月)発売

## 「ジェイコブス・クリーク シャルドネ ピノ・ノワール 限定デザインボトル」商品概要

昨年に引き続き、今年も発売する「ジェイコブス・クリーク シャルドネ ピノ・ノワール 限定デザインボトル」は、シャンパンにも使用されるシャルドネとピノ・ノワールを使用。シャンパーニュ地方産の酵母で発酵させたベースワインを、酵母の澱(おり)と最大限に接触させて二次発酵させることで、高品質なスパークリングワインに仕上げています。

シャルマー方式(二次発酵を密閉されたステンレスタンクの中で行う製造方式)で造られたスパークリングワインは、安定した品質と繊細な泡立ちが特徴です。(中身はレギュラーパッケージの「ジェイコブス・クリーク シャルドネ ピノ・ノワール※」と同じです。)

### 【商品情報】

- ◆正式名称: ジェイコブス・クリーク シャルドネ ピノ・ノワール 限定デザインボトル  
(Jacob's Creek Chardonnay Pinot Noir Limited Edition)
- ◆出荷開始日: 2021年11月8日(月)
- ◆価格: オープン価格 [参考小売価格: 1,964円(税込) / 1,785円(税別)]
- ◆容量 / 度数: 750ml / 11.5度
- ◆生産国: オーストラリア
- ◆生産者: ペルノ・リカール・ワインメーカー
- ◆商品カテゴリー: スパークリングワイン

※ベースのスパークリングワイン「ジェイコブス・クリーク シャルドネ ピノ・ノワール」は、国内のワイン業界で活躍する女性186名の審査員が、32カ国4,562アイテムのワインをブラインドテイastingにより審査する「第8回 サクラアワード2021」にてシルバーメダルを受賞した、味わいにも定評があるスパークリングワインです。



### 【テイastingノート】

- 色合い: 中程度の濃さの、グリーンがかかった麦わら色。  
香り: シャルドネの柑橘系果実と香ばしいナッツの香りが、ピノ・ノワールのフレッシュさと調和しています。  
味わい: 酵母がもたらすクリーミーさが、エレガントな果実のフレーバーを引き立たせ、味わいに深みをもたらしています。余韻はソフトでありながら切れがよく、クリーンです。  
よく合う料理: コクのある素材で食感のある料理と小海老の唐揚げ、タケノコの春巻き、レンコンサラダなどよく合います。

### 【ラベルデザイン】

ラベルはオーストラリアのテキスタイル・デザイナー、キャシー・バーンズ(Cassie Byrnes)氏による、オーストラリアのネイティブフローラ(植物相)をあしらったデザインです。鮮やかなカラーパレットを採用し、スパークリングワインの泡と飛び出すコルクを表現したオーストラリアのネイティブフローラと金箔が、年末のお祝いシーズンを華やかに盛り上げます。

ボトルブラシ(ブラシノキ)、クリスマスブッシュ、キャシー・バーンズ氏のデザインスタジオから見えるガムの葉をモチーフに、スパークリングワインの泡と飛び出すコルクを表現しました。

3つの鮮やかなカラーパレット(黄色、ターコイズ、サンセットピンク)を利用したオーストラリアのネイティブフローラと金箔が、年末のお祝いシーズンを華やかに盛り上げます。



ジェイコブス・クリーク シャルドネ ピノ・ノワール  
限定デザインボトル ラベル

### 【テキスタイル・デザイナー

#### キャシー・バーンズ(Cassie Byrnes)プロフィール】

オーストラリア(北クイーンズランド州)出身で、オーストラリアのメルボルンを拠点に活躍するテキスタイル・デザイナー。

彼女のデザインスタイルは、色と自然への彼女の愛を反映しています。サトウキビに囲まれた小さな熱帯の町で育ち、太陽の下で過ごす時間が多かったことが、彼女の作品と色への愛情に大きな影響を与えました。



## [ペルノ・リカールについて]

スピリッツ市場とワインの市場において世界第2位のメーカー<sup>注1</sup>で、2020/21年度の連結売上88億2400万ユーロでした。1975年にリカールとペルノの合併により設立された後、ペルノ・リカール・グループは実質的成長に加え、シーグラム(2001年)、アライド・ドメック(2005年)、ヴィン&スプリト(2008年)などの買収を経て、現在に至ります。ペルノ・リカールは、アブソルートウオッカ、リカール(パスティス)、バランタイン、シーバスリーガル、ローヤルサルート、ザ・グレンリベット(スコッチウイスキー)、ジェムソン(アイリッシュウイスキー)、マーテル(コニャック)、ハバナクラブ(ラム)、ビーフィーター(ジン)、マリブ(リキュール)、メゾン マム、ペリエ ジュエ(シャンパン)、ジェイコブス・クリーク、ブランコット・エステート、カンポ・ヴィエホ、ケンウッド・ヴィンヤーズ(ワイン)など、世界のトップ100スピリッツブランドのうち16<sup>注2</sup>を含む業界内でも特に有名なブランドを数多く保有しております。

2018年に実行に移された戦略計画「Transform & Accelerate:変革と加速」でも改めて示している通り、ペルノ・リカールの戦略とは、すべてのステークホルダーを視野に入れて、長期的成長と利益成長に重点を置いた投資を行うことにあります。ペルノ・リカールでは、国連の持続可能な開発計画(SDGs)を支持する「サステナビリティ・企業の責任に関する2030年までのロードマップ——楽しい時を安心の現場から」で示しているように、「企業家精神」「相互信頼」「強い倫理観」という3つの創業の価値観に忠実であり続けています。ペルノ・リカールの持続可能性と責任ある消費への熱心な取り組みが評価され、エコヴァディス社のサステナビリティ調査においてゴールド評価となりました。また、ペルノ・リカールは国連グローバル・コンパクト・リード企業に認定されています。ユーロネクストに上場しており(ティッカー:RI、ISINコード:FR0000120693)、CAC40指数の銘柄に含まれています。

詳細情報はこちらでご確認ください。

<https://www.pernod-ricard.com/>

注1 IWSR 2020による

注2 IWSR 2020による

詳しくは下記URLをご参照ください。

「ペルノ・リカール・ジャパン」

WEBサイト: <http://www.pernod-ricard-japan.com/>