



# CAFÉ DE PARIS

SPARKLING WINE

報道関係各位

2021年2月

フランス産スパークリングワイン「カフェ・ド・パリ」から  
桜の季節の女子会やおうち時間を彩る華やかなチェリーの味わい  
**「カフェ・ド・パリ スウィート・チェリー」**が  
**“チョークアート”の限定デザインで新登場！**  
**2021年2月8日（月）より発売いたします！**



### カフェ・ド・パリ スウィート・チェリー

容量：750ml / アルコール度数：6.5度 / オープン価格

ペルノ・リカール・ジャパン株式会社（本社：東京都文京区 代表取締役社長：ノジェム フアド）が展開するフランス産スパークリングワイン「カフェ・ド・パリ」では、はじける気分を解き放つ“チョークアート”のデザインで彩られた、桜にぴったりのフレーバー「カフェ・ド・パリ スウィート・チェリー」を、2月8日（月）より数量限定で新発売いたします。販売店舗は国内の酒販店およびオンラインストアです。

「カフェ・ド・パリ スウィート・チェリー」は、Greeting（挨拶）をテーマに日本から世界に発信する手描きアーティストチーム“CHALKBOY with CBM Inc.”とコラボレーションし、はじける気持ちを描いたボトルデザインが特徴です。春を迎える幸せを感じる、桜の薄紅色。グラスに注いだ瞬間、優雅な甘い香りが開きます。果実味あふれるチェリーの華やかな味わいが食事をいっそう引き立て、デザートとしても楽しめる桜の季節にぴったりのスパークリングワインです。ぜひ「カフェ・ド・パリ スウィート・チェリー」とともに、桜の季節の女子会やおうち時間をお楽しみください。

商品の詳細は次ページをご覧ください。

本件に関するお問合せ先

ペルノ・リカール・ジャパン株式会社 TEL. 03-5802-2671 <http://www.cafedeparis.jp>

「カフェ・ド・パリ スウィート・チェリー」はAmazonでもお買い求めいただけます <https://amzn.to/2YCXLr0>

# 「カフェ・ド・パリ スウィート・チェリー」商品概要



飲酒は20歳を過ぎてから、飲酒運転は法律で禁止されています。妊娠中や授乳期の飲酒は、胎児・乳児の発育に影響を与えるおそれがあります。お酒は適量を。 ベルノリカル・ジャパン株式会社



- |           |  |
|-----------|--|
| ◇ 商品名     | カフェ・ド・パリ スウィート・チェリー  |
| ◇ アルコール度数 | 6.5%   |
| ◇ 容量      | 750ml  |
| ◇ 出荷開始日   | 2021年2月8日(月)   |
| ◇ 小売価格    | オープン価格   |
| ◇ 生産国     | フランス   |
| ◇ 生産者     | Cordier Excel(コーディア・エクセル)  |
| ◇ 商品カテゴリー | スパークリングワイン/甘味果実酒(発泡性)  |
| ◇ 製造方法    | シャルマー方式(二次発酵を密閉されたステンレスタンクの中で行う製造方式)品質が安定し、フルーティな味わいと繊細な泡立ちが得られます。   |
| ◇ 特徴      | <ul style="list-style-type: none"><li>・桜の季節にぴったりのスパークリングワイン</li><li>・Greeting(挨拶)をテーマに日本から世界に発信する“CHALKBOY with CBM Inc.”とコラボレーションし、はじける気持ちを描いたチョークアートをボトルネックやラベルに配した限定デザイン。</li></ul> |



左)ボトルネックは、「カフェ・ド・パリ」からインスピレーションを得た「fresh」「sparkle」「lovely」などのフレーズをポップなタイポグラフィで表現。

右)ラベルは、スウィート・チェリーのフレーバーを、カフェの黒板メニューのようなチョークアートのイラストと文字で描いています。

- ・優雅な甘い香りや果実味あふれるチェリーの華やかな味わい
- ・春を迎える幸せを感じる、桜の薄紅色

- |                              |   |
|------------------------------|---|
| ◇ 公式ホームページ                   | <a href="http://www.cafedeparis.jp">http://www.cafedeparis.jp</a>                                   |
| ◇ 公式Facebookページ              | <a href="https://www.facebook.com/CafedeParisJP">https://www.facebook.com/CafedeParisJP</a>         |
| ◇ 公式Instagram                | <a href="https://www.instagram.com/cafedeparisjapan">https://www.instagram.com/cafedeparisjapan</a> |
| ◇ 「カフェ・ド・パリ スウィート・チェリー」販売ページ | <a href="https://amzn.to/2YCXLr0">https://amzn.to/2YCXLr0</a>                                       |

## 「CHALKBOY with CBM Inc.」について



カフェのバイトで毎日黒板を描いていたら、どんどん楽しくなってきた気がついたら仕事になっていました。東京をベースに日本全国、黒板のあるところまで描きに行きます。最近は黒板以外のものにもチョーク以外で描くようになりました。

2018年、CBM Inc.を立ち上げ、複数のアーティストが在籍する手描き結社「WHW! / What a Hand-written World!」を結成。“すばらしき手描きの世界”を広げるため野望をじわじわ実行中。

[CHALKBOY Instagram] <https://www.instagram.com/chalkboy.me/>

[CBM Inc./WHW! Instagram] [https://instagram.com/whw\\_whatahandwrittenworld/](https://instagram.com/whw_whatahandwrittenworld/)

## 「カフェ・ド・パリ」について



「カフェ・ド・パリ」は、1967年にワインの本場フランスで生産がスタート。日本では1991年より販売され、多くのお客様に愛されてきたフランス産のフルーツスパークリングワインです。全8種類の定番フレーバーのほか、数量限定品を展開しています。

## ペルノ・リカルについて

ペルノ・リカルは世界第2位のワイン&スピリッツメーカー(注1)であり、スピリッツとワインの世界市場におけるリーディングカンパニーです。1975年にリカルとペルノの合併により設立された後、ペルノ・リカル・グループは実質的成長に加え、シーグラム(2001年)、アライド・ドメック(2005年)、ヴィン&スピリット(2008年)などの買収を経て、現在に至ります。ペルノ・リカルは、アブソルートウオッカ、リカル(パステリス)、バランタイン、シーバスリーガル、ローヤルサルート、ザ・グレンリベット(スコッチウイスキー)、ジェムソン(アイリッシュウイスキー)、マーテル(コニャック)、ハバナクラブ(ラム)、ビーフィーター(ジン)、マリブ(リキュール)、マム、ペリエ ジュエ(シャンパン)、ジェイコブス・クリーク、ブランコット・エステート、カンポ・ヴィエホ、ケンウッド・ヴィンヤーズ(ワイン)など、世界のトップ100スピリッツブランドのうち16(注2)を含む業界内でも特に有名なブランドを数多く保有しております。

注1. IWSR 2019年販売実績

注2. IWSR 2019年販売実績

詳しくは下記URLをご参照ください。

「ペルノ・リカル・ジャパン」WEBサイト: <http://www.pernod-ricard-japan.com/>