

お花見で「ウケる曲」と「しらける曲」TOP5！

お花見を盛り上げるためにこの曲をマスターしよう！
(家でリアルカラオケが楽しめる **スマカラ** 調べ)

株式会社サン・ホームエンターテインメント(本社:東京都品川区 以下、同社・代表取締役: 楮修(かじおさむ))は、お花見シーズンに合わせて実施したアンケート調査結果より、「お花見のカラオケで「ウケる曲」と「しらける曲」TOP5」を発表致します。

お花見のカラオケで「ウケる曲」と「しらける曲」TOP5

■ウケる曲TOP5

順位	歌手名	楽曲名	発売年
1位	ケツメイシ	さくら	2005年
2位	森山直太郎	さくら(独唱)	2003年
3位	AKB48	ヘビーローテーション	2010年
4位	ゴールデンボンバー	女々しくて	2009年
5位	福山雅治	桜坂	2000年

家でカラオケができる「スマカラ」調べ

■しらける曲TOP5

順位	歌手名	楽曲名	発売年
1位	森山直太郎	さくら(独唱)	2003年
2位	レミオロメン	粉雪	2005年
3位	THE 虎舞竜	ロード	1993年
4位	西野カナ	会いたくて会いたくて	2010年
5位	イルカ	なごり雪	1975年

家でカラオケができる「スマカラ」調べ

【調査概要】 調査方法：WEB 調査、期間：2012年2月27日、対象：全国の20歳～35歳までの男女500人

ウケる曲の6位～10位は、スマカラ商品サイト内にてご覧いただけます。

懐かしのあの曲もランクインしております。詳しくはコチラから→<http://smartkaraoke.jp/>

お花見のカラオケでウケる曲ダントツのNo.1に選ばれたのは、ケツメイシの「さくら」でした！

理由としては、「桜に関する曲の定番だから」「みんな知っているから」「アップテンポで盛り上がりそう」などといった声が多く聞かれました。

一方、お花見のカラオケで歌ったら場がしらけてしまう曲1位に選ばれたのは、森山直太郎さんの「さくら(独唱)」でした。「あまりみんなで盛り上がる曲ではない」「しみりしてしまいそう」「独唱はちょっと…」といった理由が上がりました。ただし、同曲については、ウケる曲の2位にもランクインしており、「桜の歌と言えばこの曲」という強く支持する声も聞かれました。

この他、ウケる曲には、みんなで盛り上がる曲や、桜にちなんだ曲がランクイン。逆に、しらける曲には、“雪”というワードが楽曲タイトルに含まれる曲や、雰囲気为重めの曲がランクインしました。

お花見での選曲のポイントは、“春という季節感”と“みんなで盛り上がる明るい曲”という2つであることが、アンケート調査より判明しました！

※上記のデータをご使用になる場合は、「スマカラ調べ」と記載頂きますよう宜しくお願い申し上げます。

※楽曲のランクイン理由について、上記以外の理由もご使用になりたい場合は、裏面記載の問い合わせ先までご連絡ください。

“スマカラ”とは???

スマカラとは、家庭用 No.1 の 9.6 万曲以上の楽曲を、iPhone/iPadなどをTVに接続し楽しめる世界初の家庭用動画通信カラオケ“Smart Karaoke”の略称です。スマカラを利用するために準備するものや、接続方法は商品サイトをご参照ください。

【スマカラ HP】 <http://smartkaraoke.jp/>

“スマカラ”の補足、トピックス



- ▶世界初の Apple 認定カラオケ機器
 - ▶iPad トップセールスランキングのミュージックカテゴリーで **1位** を獲得 (2012 年 10 月 9 日付け)
 - ▶曲数 9.6 万曲以上 (**家庭用カラオケ No.1**)
 - ▶『ワールドビジネスサテライト』(テレビ東京)の「**2012 年日経 MJ ヒット商品番付**」(2012 年 12 月 4 日放送)に登場。
 - ▶iPhone5、iPad mini など、Apple 新製品に対応!
 - ▶厚生労働省主催の『Smart Life Project』に加盟
 - ▶『日経 MJ』(2013 年 2 月 18 日付)に掲載!
- <販売店>
全国の家電量販店、Amazon などの EC サイト
→実勢価格 9,800 円(税込)で販売中

株式会社 サン・ホームエンターテインメント概要

会社名	株式会社サン・ホームエンターテインメント	代表取締役 楳修 プロフィール 
設立	2010年9月17日	
資本金	1億2,955万円 (2012年12月時点)	1971年 国立名古屋工業大学機械工学科卒業
代表者	代表取締役社長 楳修	1972年 三菱原子力工業株式会社(現 三菱重工業)入社
本社所在地	東京都品川区東五反田1-7-11アイオス五反田アネックス	1992年 株式会社セガ入社
ミッション	「Innovation by your side」をミッションとし、あらゆる生活者にとって革新的なことを身近にしていけるエンターテインメントカンパニーを目指しています。その第一弾としてホームカラオケのサービスを展開していきます。	2003年 株式会社セガ・ミュージック・ネットワークス転籍 2007年 同社代表取締役社長就任 2008年 株式会社BMB常務取締役就任 2010年 株式会社サン・ホームエンターテインメント創業

NEWS モバイル・インターネットキャピタルの運営する VC ファンドを引受先として、総額 1 億円の資金調達を 12 月 26 日に実施致しました。

【Twitter】 <http://twitter.com/SmartKaraoke1>

【Facebook】 Smart karaoke

本件に関するお問い合わせ

株式会社サン・ホームエンターテインメント
PR 担当: 湯川 前澤
E-mail: PR@san-he.co.jp
TEL: 03-6277-3071
FAX: 03-6277-3072