



今年の子育てアワード20アイテムが決定！

子育て市場は「高級志向」へシフト!?
2013年の子育てトレンド

- ◎ロイヤルベビーブーム ◎自分の「趣味」を子供と一緒に楽しむ育児スタイルの登場
- ◎衛生面・安全性に対する意識の高まり◎ ◎用途が同じアイテムを“ふたつ買い”

今年も、2013年ペアレンティングアワードの「受賞アイテム〈モノ部門〉」が決定致しましたので、受賞アイテムのラインナップ、そして、そこから見える2013年育児市場のトレンド・傾向をお知らせいたします！

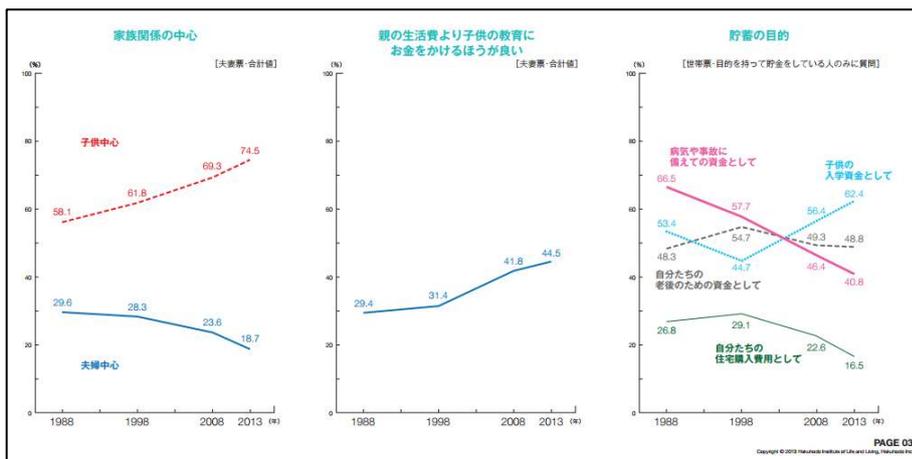
「ペアレンティングアワード」（株式会社アクセスインターナショナル 東京都渋谷区千駄ヶ谷4-20-1千駄ヶ谷ビル6F 事務局長 清水朋宏）は、育児雑誌6誌が中心となり委員会を構成、毎年大きな話題を集めた「子育てにまつわるヒト・モノ・コト」を表彰し、日本のパパやママたちがより子育てを楽しめる「子育て社会」の推進を目指しています。

※受賞アイテムは、委員会を構成する育児雑誌6誌が選出したノミネートアイテムに対して、各編集部への投票、さらにパパ・ママ読者の投票結果（WEBサイト）を反映した上で決定します。

2013年の受賞アイテムのラインナップを見ると、これまでとは違う「高額な商品」が多数選出されるという傾向が見えてきました。

下記資料にもあるように、少子高齢化の流れを受けて、家族の関係は「子供中心」に、また認識としての“家族”が広がる傾向＝「“拡”家庭化」にあり、子供にかけるお金は、増加傾向にあります。結果それが、子育て用品やサービスにおける「高級志向」につながっていると、当委員会では考えます。

【参考資料】「日本の家族25年変化」調査レポートより（株式会社 博報堂 博報堂生活総合研究所調べ）



※日本の家族の意識変化について、1988年、1998年、2008年、2013年と同一質問でアンケートを実施。2013年の調査では、期間は5月23日～6月17日、サンプル数は1000世帯。

家族の関係は「夫婦中心」から「子供中心」へ変化していることがわかります。さらに、家庭のお金も教育や保険など、子供へかける傾向に。同一の調査レポート内で、家族のイメージについて思い浮かべる対象が、配偶者と子供だけにとどまらず、親、兄弟・姉妹まで広がっているという結果もあります。

従来の「核家族」から「拡家族」とでもいうべき、より広い絆を意識した家族感が育まれているようです。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社アクセスインターナショナル／大石、宇都
TEL : 03-3403-3335 FAX : 03-3403-3305 E-mail : ohishi@access-i.co.jp

2013年 子育て市場の傾向

ペアレンティングアワード<モノ部門> 受賞アイテムより

<ロイヤルベビーブーム>

王子誕生効果で情報に敏感なママたちの
“セレブ思考”が顕著に現る

2013年英国王室のウィリアム王子とキャサリン妃の間に、第一子ジョージ・アレクサンダー・ルイ王子が誕生。ロイヤルベビーの誕生に、イギリスだけでなく世界中から注目が集まった。“未来の国王”、ジョージ王子のためにウィリアム夫妻が揃えた育児アイテムは、我が国でもタレントや著名人、ママブロガー等によって広く紹介され、大きな注目を集めた。



Bugaboo
バガブー・カメレオン・スリー

ファッションコンシャスなセレブ御用達のベビーカーとして名高い「バガブー・カメレオン・スリー」。キャサリン妃とウィリアム王子が選んだと世間で噂された高級ベビーカー。／バガブー ジャパン
<http://www.bugaboo.com/>



aden+anais
モスリンコットン スワドル

スタイリッシュかつ実用的でハリウッドセレブにも人気のアイテム。ジョージ・アレクサンダー・ルイ王子が報道陣の前に現れた際に、aden+anaisのおくるみにくるまれていた。その際の柄は日本では売切れとなるほどの人気に。
／aden+anais <http://www.adenandanis.co.jp/>

<用途が同じアイテムを“ふたつ買い”> ベビー用品は「必要最低限」ではなく嗜好品としてもマーケット拡大

家庭のみならず、両親の実家などへ子育ての場が拡大したことで、複数のアイテムが必要になる。最低限の育児アイテムを用意するのではなく、ライフスタイルに合わせて用途が同じ育児アイテムを複数用意するのが現代の子育ての主流となってきている。



イングリシーナ ファスト

コンパクトに収納でき、持ち運びが簡単。家庭の食卓はもちろんレストランや旅行中でも、子供との楽しい食事の時間が過ごせるベビーチェア。家では組み立て式のチェア、外出時には持ち運びのできる本タイプが人気。シーンにあわせ複数個のアイテム選びの象徴とも言える。／カーサリッチ <http://www.casarich.co.jp/>



ベビービョルン ベビーキャリアOne

新生児から36ヶ月まで使用が可能。3Dメッシュで通気性に優れ、猛暑となった今夏ヒットした。父親が自分用に買うキャリアとしても選ばれており、また、夫婦ともにファッションに合わせてたり、季節感でキャリアを複数使用することも昨今、普及している。
／ベビービョルン <http://www.babybjorn.jp/>

2013年 子育て市場の傾向

ペアレンティングアワード<モノ部門> 受賞アイテムより

<衛生面・安全性に 対する意識の高まり>

震災後は安全・安心を考慮した
ライフスタイルへ転換

2011年3月の震災や、メディアを賑わす大気汚染のニュースなど、子供を取り巻く環境に「不安」を感じる親も少なくない。子供には、安全な水や食事を与えたいという意識が家庭内で高まっている。そのため浄水器や空気清浄器への購買意欲が上昇傾向に。また安全な食材が手に入る通販サービスも人気。これは「夫婦共働き家庭」では、家事の時短という側面からも評価が高い。



ブルーエア 270E
空気清浄機

ハウスダストや花粉はもちろん話題のPM2.5にも対応していることから購入する家庭が続出。特に小さな子供のいる家庭から注目を浴びた。
／ブルーエアサービスセンター
<http://www.blueair.jp/>



Kit Oisix
(きっと おいしくす)

Oisixの安心安全な食材で、野菜もしっかり摂れることからワーキングマザーからの支持を得た。放射性物質の検査、添加物の規制や農業ゼロを目指すという企業姿勢も時代とマッチングした。
／オイシックス
<http://www.oisix.com/kit>



アクアクララ
ウォーターサーバー

妊婦を始め、子供のいる家庭にはウォーターサーバーが必須アイテムとなりつつある。妊産婦～3歳未満の子供のいるファミリー向け「ベビアクア」ブランドは安心して赤ちゃんのミルクにも使用できると人気を博した。
／アクアクラ <http://www.aquaclara.co.jp>

<自分の「趣味」を、 子供と一緒に楽しむ育児スタイルの登場>

育児シーンで活躍するデジタル機器

近年多様化する育児スタイルにおいて、特に父親が自分の趣味を活かして育児を楽しむ傾向があり（イクティブ・スタイル）、そうした育児シーンでは、最新デジタル機器が不可欠なツールとして活躍している。スポーツ、音楽、本……さまざまな趣味のアクティビティを子供と一緒に楽しむ、こだわりのハイスペック・デジタル機器も、「育児アイテム」として購入する傾向が。



Kindle Fire タブレットシリーズ

手軽に購入できる価格感と持ち運びのしやすさ、きれいな画面と本格的なサウンドが特徴。アプリ、電子書籍で育児を楽しむスタイルが流行した。他にも音楽、動画、インターネット、メールが楽しめる有能アイテム。／アマゾンジャパン www.amazon.co.jp/kindlefire



ソニー ハンディカム

子供を世話する育児でなく、一緒に遊びながら育児を行う「イクティブ」(育児×アクティブ)なパパが急増している今年。我が子を動画で残す意欲の高い彼らから、最も注目を集めたビデオカメラがソニーのハンディカム。動きながら撮影してもブレない世界初「空間 光学手ブレ補正」は注目の的！／ソニーマーケティング www.sony.jp/handycam/ikutive

第6回「ペアレンティングアワード」<モノ部門> 全アイテム

育児雑誌6誌が今一番ステキな「ヒト・モノ・コト」を選出し、さらに編集部投票とパパ・ママ読者投票によりトレンドを決定！！ 栄えある第6回「ペアレンティングアワード」に選ばれた<モノ部門>全アイテム20商品をご紹介します。



**Kindle Fire
タブレットシリーズ**

手軽に購入できる価格感と持ち運びのしやすさ、きれいな画面と本格的なサウンドが特徴。価格:15,800円~/アマゾンジャパン



**モスリンコットン
スワドル**

おくるみだけでなく授乳ケープ、ベビーカーの日よけなど何役もこなすスグレモノ。価格:2,100円~/aden+anais



**カトージ
タッチdeスタディー
おしやれマット**

クイズ機能がついた知育アイテムでもあるプレイマット。4ヶ国語で学習ができる。価格:12,600円/カトージ



**ティーレックス
蒸すからぎざむ・
つぶすへ自動で移行
ベビープレッツァーフ
ドメーカー**

「蒸す・きざむ・つぶす」がボタンひとつで出来るコンパクトな全自動フード調理器。価格:14,490円/ティーレックス



**パナソニック
頭皮エステ**

自宅でヘッドスパができる。プロに学んだ「フォーフィンガースパイラル」で健やかな地肌へ。オープン価格/パナソニック



**アクアクラ
ウォーターサーバー**

妊産婦～3歳未満のおさまのいるファミリー向けプランが人気！チャイルドロックなど機能も。/アクアクラ



**Kit Oisix
(きつと おいしくす)**

安心安全な食材を使って、20分で手の込んだ主菜と副菜の2品を作れる。価格:2人前1,029円3人前:1,449円/オイシックス



**コンビ ホワイトレーベル
チャカル ハンディα
エッグショック**

更に軽量の4.4kgを実現。軽いのに機能が充実した一台。価格:42,000円/コンビ コンシューマーブラザ



**Petit bebe
ふとんベッド**

「ふとん」と「ベッド」を融合した新発想の寝具。子供の成長に合わせて長く使える。価格:77,700円~/テクセルジャパン



**ブルーエア 270E
空気清浄機**

0.1μmというウイルスサイズの小さな物質までも99.97%除去PM2.5にも対応する。価格:54,600円/ブルーエア



**アプリーカ
ココ・チーノ
オートシリーズ**

目的に合わせた3タイプのスウィングを選択可能。様々なシーンに対応する。価格:49,350円/アプリーカ・チルドレンズプロダクツ



**イングリシーナ
ファスト**

コンパクトに収納でき、持ち運びが簡単。累計売上5万台を突破する人気のベビーカー。価格:8,400円/カーサリッチ



**ソニー
ハンディカム**

イクティブギアの大本命！一緒に遊びながら我が子を記録。オープン価格/ソニーマーケティングマーブラザ



**Tiny Love (TM)
Gymini (ジミニー)
シリーズ**

ベビーの身体・感覚・感情の発達に必要な5感を刺激するプレイマット。ムーブ&プレイ機能も。価格:9,800円~/日本育児



**ベビービョルン
ベビーキャリアOne**

前向き抱っこから後ろに回しておんぶスタイルに変化させることで、安全におんぶできる。価格:17,640円/ベビービョルン



**グレコ
シテイライト
Rシリーズ**

超軽量ながら便利な機能たっぷり。20種類以上の多彩なデザインもママたちから注目された。価格:24,800円/アプリーカ・チルドレンズプロダクツ



**エールベベ・
クルット**

取り付け簡単、360度回転するシートは利便性バツグン。安全性と寝心地の良さを両立。オープン価格/カーメイト



**タカタ
アイフィックス
シリーズ**

シートベルトを使わず、クルマのISOバーにコネクタを差込み固定する。/タカタ



**Bugaboo
バガブー・
カメレオン・スリー**

人間工学に基づき、アクティビティととことん追求。革新的なデザインと機能を持つ。価格:129,150円/バガブー ジャパン



**ベビービョルン
バウンサー
バランスソフト**

赤ちゃんのホールド感がアップ。スウェーデンの優れたデザインも高評価を得た。価格:17,640円~/ベビービョルン

『日本の子育てを元気にしたい！』を合言葉に、出版社の垣根を越えて子育て雑誌が協力！！



I Love mama
(インフォレスト)
12月17日発売



赤すぐ
(リクルート)
12月14日発売



妊すぐ
(リクルート)
12月13日発売



FQ JAPAN
(アクセス)
12月1日発売



nina's
(祥伝社)
12月7日発売



tocoToco
(第一プロGRESS)
1月15日発売