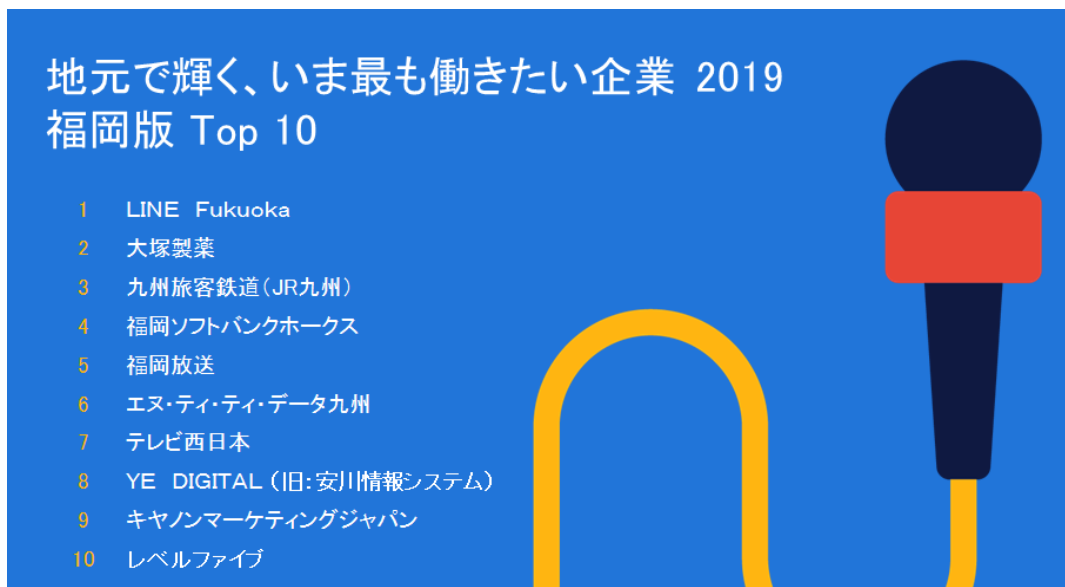


2019年6月19日

【～地元で輝く、いま最も働きたい企業 2019 福岡版～】
勤務先として魅力ある企業を明らかにする世界最大規模の調査のローカル版
LINE Fukuoka が福岡で最も働きたい企業に決定！
LINE Fukuoka は若年層の就職したい企業ランキングでも 1 位に輝き二冠を達成

世界最大級の総合人材サービス会社ランスタッドホールディング・エヌ・ヴィー（本社：オランダ王国ディーメン、CEO：ジャック・ファン・デン・ブルック）の日本法人であるランスタッド株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：猿谷哲、以下ランスタッド）は、勤務先として魅力ある企業を世界共通基準のもとで測る「地元で輝く、いま最も働きたい企業 2019 福岡版」の調査結果を発表し、表彰式を開催しました。福岡県及び佐賀県の任意に選出された約 7,204 名からの回答の結果、今、福岡エリアで最も魅力のある勤務先に **LINE Fukuoka** が選ばれました。また **LINE Fukuoka** は若年層（18 歳～29 歳）を対象にしたランキングでも地元で最も魅力のある企業に選ばれています。



LINE Fukuoka が総合・若年層ともに 1 位を獲得！総合 2 位に大塚製薬、3 位に JR 九州

1 位の LINE Fukuoka は、「キャリアアップの機会」「興味深い仕事」「職場環境の快適さ」「ワークライフバランス」「革新的な技術」の点において、福岡エリアの回答者から高く評価される結果でした。また、2 位の大塚製薬は、「社会的評価」「財務体質」「安定雇用」「給与水準」の面で、3 位の JR 九州は「社会的評価」「安定雇用」「CSR」の面で、それぞれ評価が高いことが明らかになりました。

また、若年層部門では、1 位に LINE Fukuoka、2 位に福岡ソフトバンクホークス、3 位に JR 九州が選ばれました。福岡県及び佐賀県在住の 18-29 歳が企業に求めるものとして「ワークライフバランス」が 48% を占め、50-65 歳の 28% から 20 ポイントの差が見られました。一方で、「財務体質」については若年層が 16% と低く、50-65 歳の 32% と比べると、若年層が「財務体質」を重視していない結果も見受けられました。

優秀な人材の獲得とリテンションの向上は、企業が持続的に成長し、グローバル競争に勝ち残っていくための重要な要素です。さらには、地方から三大経済圏、特に首都圏への人口流出は常に課題となりつつも、「東京一極集中」の傾向は未だ改善されていません。「エンプロイヤーブランディング」は、雇用戦略としてだけでなく、経営戦略の大きな要として、益々重要になるでしょう。ランスタッドは今後もエンプロイヤーブランド・リサーチや関連調査を通じて、企業・団体の真の可能性の実現に貢献することを目指してまいります。

▼ランキングおよび調査の詳細は、次ページ以降を参照ください

～地元で輝く、いま最も働きたい企業 2019 福岡版～ 各賞の結果

＜総合 Top20＞

1位	LINE Fukuoka	11位	九州電力
2位	大塚製薬	12位	総合メディカル(そうごう薬局)
3位	九州旅客鉄道(JR九州)	13位	安川エンジニアリング
4位	福岡ソフトバンクホークス	14位	TOTO プラテクノ
5位	福岡放送	15位	翔薬
6位	エヌ・ティ・ティ・データ九州	16位	西部ガスエネルギー
7位	テレビ西日本	17位	九電工
8位	YE DIGITAL (旧:安川静電システム)	18位	ブリヂストン
9位	キヤノンマーケティングジャパン	19位	西日本高速道路エンジニアリング九州
10位	レベルファイブ	20位	富士通九州システムズ

＜若年層部門 Top5＞

1位	LINE Fukuoka	4位	総合メディカル(そうごう薬局)
2位	福岡ソフトバンクホークス	5位	大塚製薬
3位	九州旅客鉄道(JR九州)		

～地元で輝く、いま最も働きたい企業 2019 福岡版～ 実施概要

ランスタッドが 2000 年からグローバルで実施する「エンプロイヤーブランド・リサーチ」と同様の調査方法を用いた、日本独自のローカル版調査です。「エンプロイヤーブランド・リサーチ」は今年、日本を含む世界 32 の国と地域で発表しました。「地元で輝く、いま最も働きたい企業」は今年初めての実施です。

本調査では、福岡エリアの 18 歳から 65 歳までの男女 7,204 名に対し、各調査対象企業について、「社名を知っているかどうか」と「その企業で働きたいかどうか」を問い、評価の高い企業を明らかにしました。

表彰式では、「地元で輝く、いま最も働きたい企業」と、18～29 歳を対象とした調査結果から導き出した「若年層部門」を発表しました。

【実施概要】

- 調査対象企業 福岡県に事業所を持つ従業員数規模上位 150 社のデータを第三者機関の規定に基づき選定
- 回答者 18 歳から 65 歳までの福岡・佐賀在住の男女 7,204 名
- 調査・集計期間 2019 年 2 月 21 日～2019 年 2 月 28 日
- 調査方法 インターネットによる Web アンケート形式
- 調査結果発表 2019 年 6 月 19 日(水)
- 公式サイト <https://www.randstad.co.jp/ebr/event02.html>

エンプロイヤーブランドとは

雇用主として働き手をひきつける魅力を意味します。雇用主としての魅力を高めること＝エンプロイヤーブランディングは、現在の従業員に留まらず、潜在的な従業員になりうる人材、それぞれの家族など、人々の心の中に思い浮かぶ「勤務先として魅力ある企業」を目指すことです。優秀な人材の獲得とエンゲージメントの向上は、企業が持続的に成長し、グローバル競争に勝ち残っていくための重要な鍵となります。「エンプロイヤーブランディング」は、雇用戦略とだけでなく、経営戦略の大きな要です。

▼エンプロイヤーブランド・リサーチについては、下記をご参照ください。

サントリーHD が日本で最も働きたい企業に決定！

【エンプロイヤーブランド・リサーチ ～いま最も働きたい企業 2019～】

<https://www.randstad.co.jp/about/newsrelease/20190515.html>

ランスタッドについて

○ ランスタッド(日本法人)の会社概要

[社名] ランスタッド株式会社

[設立] 1980年8月

[代表] 代表取締役会長兼 CEO カイエタン・スローニナ
代表取締役社長兼 COO 猿谷哲

[所在地] 東京都千代田区紀尾井町 4-1 ニューオータニガーデンコート 21F

[拠点数] 全国 93 拠点(内インハウス拠点 31)

[TEL] 03-5275-1871(代)

[資本金] 1億円

[事業内容] 人材派遣サービス/紹介予定派遣サービス/人材紹介サービス/就職支援サービス/
アウトソーシング事業

[URL] <https://www.randstad.co.jp/>