

2019年6月14日

【～地元で輝く、いま最も働きたい企業 2019 みなみ東北・福岡版～】

初の地方開催！20年の歴史を持つ

世界基準の調査が福岡・みなみ東北に初上陸

地域住民が選ぶ働きたい企業はどの企業が

～上位ノミネート企業 10 社を公表、最終結果発表は福岡 6/19(水)、仙台 6/26(水)～

ランスタッド株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:猿谷哲、以下ランスタッド)は、勤務先として魅力のある企業を世界共通基準のもとで測る「地元で輝く、いま最も働きたい企業 2019」の福岡版とみなみ東北版の上位ノミネート企業 10 社を公表します。



本調査は、世界共通基準のもと「働く魅力のある企業」を調査・表彰する「エンプロイヤーブランド・リサーチ」の福岡版、みなみ東北版です。グローバルでは 2000 年にベルギーで初めて実施し、2019 年は世界 32 の国と地域で調査・発表を行いました。日本では 2012 年から調査を開始し、今年で 8 回目を実施しました。

初の試みとなる国内のローカル版調査では、福岡版では福岡県及び佐賀県、みなみ東北版では宮城県、山形県、福島県に在住の任意に選出された 18 歳～65 歳の男女約 7,000 名からの回答をもとに、福岡または、みなみ東北に事業所を持つ従業員数規模上位 150 社について、「いま最も働きたい」と思われている企業を明らかにします。

上位ノミネート企業の中には JR 九州や東北電力など古くから地域に根ざした企業のほか、LINE Fukuoka や楽天野球団など各地域で新たな価値を創造する企業もノミネートされました。また表彰式では、29 歳以下の回答者の結果から算出した「若年層部門」をそれぞれ発表します。

福岡版の最終結果の発表は、2019年6月19日(水)です。

また、みなみ東北版の最終結果の発表は、2019年6月26日(水)です。

～地元で輝く、いま最も働きたい企業 2019 みなみ東北・福岡版～

各上位ノミネート企業 10 社(※50 音順)

<福岡版>

- エヌ・ティ・ティ・データ九州
- 大塚製薬
- キヤノンマーケティングジャパン
- 九州旅客鉄道(JR 九州)
- テレビ西日本
- 福岡ソフトバンクホークス
- 福岡放送
- YE DIGITAL(旧安川情報システム)
- LINE Fukuoka
- レベルファイブ

<みなみ東北版>

- IHI
- NTT 東日本-東北
- 大塚製薬
- キヤノンマーケティングジャパン
- 仙台放送
- 東京エレクトロン宮城
- 東北電力
- 日新製薬
- 日立ソリューションズ東日本
- 楽天野球団

～地元で輝く、いま最も働きたい企業 2019 みなみ東北・福岡版～ 実施概要

ランスタッドが 2000 年からグローバルで実施する「エンプロイヤーブランド・リサーチ」と同様の調査方法を用いた、日本独自のローカル版調査です。「エンプロイヤーブランド・リサーチ」は今年、日本を含む世界 32 の国と地域で発表しました。「地元で輝く、いま最も働きたい企業」は今年初めての実施です。

本調査では、各エリアの 18 歳から 65 歳までの男女約 7,000 名に対し、各調査対象企業について、「社名を知っているかどうか」と「その企業で働きたいかどうか」を問い、各エリアで評価の高い企業を明らかにします。

表彰式では、各エリアの「地元で輝く、いま最も働きたい企業」と、18～29 歳を対象とした調査結果から導き出した「若年層部門」の発表を行います。

【実施概要】

- 調査対象企業 福岡版は福岡県に、みなみ東北版は宮城県、山形県、福島県に事業所を持つ従業員数規模上位 150 社のデータを第三者機関の規定に基づき選定
- 回答者 福岡版:18 歳から 65 歳までの福岡・佐賀在住の男女約 7,000 名
みなみ東北版:18 歳から 65 歳までの宮城県、山形県、福島県に在住の男女約 7,000 名
- 調査・集計期間 2019 年 2 月 21 日～2019 年 2 月 28 日
- 調査方法 インターネットによる Web アンケート形式
- **調査結果発表** 福岡 2019 年 6 月 19 日(水)
みなみ東北 2019 年 6 月 26 日(水)
- 公式サイト <https://www.randstad.co.jp/ebr/event02.html>

エンプロイヤーブランドとは

雇用主として働き手をひきつける魅力を意味します。雇用主としての魅力を高めること＝エンプロイヤーブランディングは、現在の従業員に留まらず、潜在的な従業員になりうる人材、それぞれの家族など、人々の心の中に思い浮かぶ「勤務先として魅力ある企業」を目指すことです。優秀な人材の獲得とエンゲージメントの向上は、企業が持続的に成長し、グローバル競争に勝ち残っていくための重要な鍵となります。「エンプロイヤーブランディング」は、雇用戦略としてだけでなく、経営戦略の大きな要です。

▼エンプロイヤーブランド・リサーチについては、下記をご参照ください。

サントリーHD が日本で最も働きたい企業に決定！

【エンプロイヤーブランド・リサーチ ～いま最も働きたい企業 2019～】

<https://www.randstad.co.jp/about/newsrelease/20190515.html>

ランスタッドについて

○ ランスタッド(日本法人)の会社概要

[社名] ランスタッド株式会社

[設立] 1980 年 8 月

[代表] 代表取締役会長兼 CEO カイエタン・スローニナ
代表取締役社長兼 COO 猿谷哲

[所在地]東京都千代田区紀尾井町 4-1 ニューオータニガーデンコート 21F

[拠点数] 全国 93 拠点(内インハウス拠点 31)

[TEL] 03-5275-1871(代)

[資本金] 1 億円

[事業内容] 人材派遣サービス/紹介予定派遣サービス/人材紹介サービス/就職支援サービス/
アウトソーシング事業

[URL] <https://www.randstad.co.jp/>