

23Y-403

2023年11月28日

報道関係各位

公益財団法人日本サッカー協会

“青に出逢い、ひろがる”場所 JFA サッカー文化創造拠点 blue-ing!
12月23日(土) オープン

宮本恒靖専務理事こだわりのカフェ&バーメニューを公開 日本代表チームカラーのメニューや“サッカー”にちなんだネーミングも



JFA サッカー文化創造拠点 blue-ing!が2023年12月23日、東京都文京区の「東京ドームシティ」内にオープンします。オープンを間近に控え、blue-ing!オリジナルのフード・ドリンクメニューを公開します。

blue-ing!に設置されたカフェ&バーで提供されるのは、すべてオリジナルメニューです。11月10日に行った試食会にはJFA 宮本恒靖専務理事も参加し、味、見た目のインパクト、一人用にするかあるいはシェアできるサイズにするかなど、細部にわたって議論が交わされました。サッカーにちなんだネーミングのメニューのほか、SAMURAI BLUE やなでしこジャパンをイメージして開発したハンバーガーやピザなどの充実したメインメニューのほか、スタジアムグルメを代表する“串メニュー”やおつまみ類、スイーツなど盛りだくさんなメニューを用意しています。また、ドリンクメニューも豊富で、こだわりのオリジナルブレンドコーヒーのほか、クラフトビール、宮本専務理事イチオシの、勝利を祝うワインやシャンパンもそろえています。さらに、器やグラスは環境に配慮した素材を使用しており、blue-ing!のコンセプトに沿って、“未来”につなぐコミュニケーションの場と食事を楽しむ場を提供します。

また、blue-ing!内にはオリジナルショップも併設し、日本代表戦のスタジアムで販売している『日本代表オフィシャルグッズ』(一部)を販売。blue-ing!では、試合が無い日でも実際に、商品をお手に取ってお買い物をお楽しみいただけます。また、オープンを記念して blue-ing!のオリジナルグッズも制作。blue-ing!らしい青を基調とした、スタジアムだけでなく日常使いもできる多彩なアイテムをそろえています。

blue-ing!は、12月23日(土)のオープンに向けて、X(旧 Twitter)アカウント (@jfa_blueing) などの SNS をはじめとするさまざまなコミュニケーションツールで blue-ing!の情報を発信していきます。ここでしか見られない落合さん監修コンテンツの制作風景やオリジナルグッズ、開業準備の裏側なども発信していきますので、どうぞご期待ください。

■ blue-ing! カフェ&バーの注目メニューご紹介

blue-ing!のカフェ&バーでは、オリジナルのフード・ドリンクメニューを提供します。試食会で宮本専務理事は、ハンバーガーのパンズの食感やピザのサイズなどについて、料理長らと熱心に議論。サッカーのフォーメーションにちなんだ「4 バックきゅうり」のネーミングなどにも関心を示していました。

また、レギュラーメニューに加え、季節に合わせた期間限定メニューの提供も予定しており、オープン時はクリスマスに合わせてチキンを使ったメニューをご用意します。何度足を運んでいただいても楽しめる多彩なメニューをご用意し、お客さまをお迎えます。

注目メニュー イメージ画像（一部）：



サッカー日本代表の青、なでしこジャパンのピンクをパンズに使用したオリジナルバーガー。バーガーの王道のテイストと、エビカツとタルタルソースの鉄板の組み合わせは、blue-ing!を代表するメニュー
SAMURAI BLUE バーガー（左）、なでしこえび勝つバーガー（右）



見た目だけでも楽しめちゃうサッカーボールおにぎりのお弁当や、サッカーボール型の器にお子さまが大好きなメニューを盛り込んだキッズプレート
サッカーボールおにぎりセット（左）、**サッカーキッズプレート**（右）



スタジアムグルメシリーズも豊富！
ビールと相性抜群のおつまみメニュー
4 バックきゅうり（左手前）、**フィッシュアンドVチップス**（中央後方）、**ハリケーンポテト**（中央）、**牛カルビ串**（右手前）



イベントや季節で銘柄が変わるクラフトビールや日本代表チームカラーのレモンサワーなど、ドリンクも多数！
（左から）**クラフトビール 4 種**、**なでしこピンクサワー**、**SAMURAI BLUE** サワー



ピッチの緑をイメージした抹茶ケーキ。香り高い抹茶ムースにあずきが入った上品なテイストの和風レアチーズケーキ！
フィールドケーキ



クリスマス 3 日間限定メニュー！ジューシーなチキンで素敵なクリスマスを演出！

blue-ing!サンタのクリスマスチキン

■ サッカー文化創造拠点「blue-ing!」

blue-ing!は、JFA と三井不動産株式会社が 2021 年に締結した「サッカーの力を活用した街づくり連携および拠点再編に関する基本協定」における共同プロジェクトの一つとして進めてきたものです。協定締結翌年の 2022 年 6 月、筑波大学デジタルネイチャー開発研究センター長の落合陽一氏と「物理再構築技術とサッカーの融合」をテーマとした共同研究を実施することについて合意し、落合氏による監修（一部制作）の下で、blue-ing!の機能や仕様について検討を重ねてきました。

「“未来”につなぐ、コミュニケーションと創造の場」をコンセプトにした次世代型の体験型コンテンツや最新のデジタル展示、AI 自動生成などが楽しめるエリアのほか、イベントスペースやカフェ&バー、サッカーショップなども併設。最新技術を駆使した、想像を超えたサッカーの楽しみが得られるなど、サッカーファミリーはもちろん、普段、サッカーにあまり関わることもない方にも十分お楽しみいただける施設となっています。

■ 施設概要

名 称：JFA サッカー文化創造拠点「blue-ing!」

住 所：東京ドームシティクリスタルアベニュー内（東京都文京区後楽 1-3-61）

ア ク セ ス：JR 中央・総武線/水道橋駅より徒歩 5 分

開 業 日：2023 年 12 月 23 日（土）

入 場 方 法：12 月上旬に発表予定

U R L：<https://blueing.jfa.jp/>

SNS アカウト：公式 X（ @jfa_blueing ）