

マチタグ  
ソーシャル場所探しプラットフォーム「MachiTag」

## 第1回 MachiTag “タグ職人”決定戦開催！

個性的なタグ・便利なタグで、目指せ“タグ職人”、目指せ“インフルエンサー”！  
対象期間：2019/5/24～2019/6/30

「行きたい」と「来てほしい」をつなぐソーシャル場所探しプラットフォーム「MachiTag（マチタグ）」を運営するジギョナリーカンパニー株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役CEO&CPRO 市川航介）は、より多くの人にMachiTagを楽しく使っていただくきっかけとなるキャンペーン企画を開催します。

「MachiTag」は今行きたい場所をユーザーの投稿で集まったハッシュタグをもとに、現在地から近い順に表示することができるユーザー中心のソーシャル場所探しプラットフォームです。MachiTagでは、ユーザーが登録されていないスポットを自由に登録することができます。

本企画では、おすすめスポットに“タグ”を付けていただいたユーザーから、運営にて審査をし、「独創性」「利便性」などの基準をもとに、20名の方に“タグ職人”の称号（画面に反映）を付与いたします。多くの方にタグ付けを行っていただき、店舗の魅力、スポットの魅力、街の魅力を見える化していくことを目指します。

### ■キャンペーン概要

期間内にタグ付けを行っていただいたユーザーから、審査を経て20名に、“タグ職人”の称号をプレゼントします。（MachiTag画面にて反映）

（注）タグの数ではなく、タグ付けをしたユーザー数で順位を決定いたします。

- ・実施期間：2019年5月24日（金）から2019年6月30日（日）まで
- ・タグ付け対象：日本国内の飲食店、イベント、その他スポット
- ・審査対象：①タグ付けを行う（スポットがない場合はスポット登録から必要）  
②タグ付けしたスポット、または付けたタグについてtwitter/instagramにてシェア  
上記2点を行ったユーザーを対象とする

### <キャンペーンの流れ>

1. MachiTagにて、ユーザーのおすすめスポットに#(タグ)を付ける  
（例）#〇〇おすすめ（〇〇はユーザーのアカウント名、）
2. 付けた#(タグ)をTwitterまたはInstagramでシェア
  - ・Twitterの場合→#MachiTag + 付けたタグ（#〇〇おすすめ 等） + タグのURL を載せて投稿
  - ・Instagramの場合→付けたタグのスクリーンショット + #MachiTag + 付けたタグ（#〇〇おすすめ 等）を載せて投稿
3. ユニークさ・便利さの点から審査し、合計20名に“タグ職人”の称号（画面に反映）をプレゼント  
更に、今後“タグ職人”の称号をお持ちのユーザーには運営より、特典や限定イベントへの案内などを提供予定。  
※結果発表は7月中旬を予定しています。その後、順次ユーザーアカウントへ称号を付与します。

## 〈タグ付けとTwitter・Instagram投稿について〉

①スポットにタグを付ける。スポット情報画面右上の“タグる”からスポットにタグを付けます。

(例) ・○○おすすめ(○○は皆様のアカウント名：ex MachiTag太郎おすすめ)

- ・△△カフェ(△△はスポットの最寄り駅名：ex 渋谷カフェ)
- ・クラフトビール、レモネード などのジャンル系タグ
- ・喫煙所、トイレ、電源あり、デートオススメ などの実用性タグ
- ・いつもの二軒目、終電逃した避難所、3回目のデート などの面白便利タグ

※なお、タグ付けしたい場所が登録されていない場合は、マイページ内のスポット登録から自由にスポット登録することが出来ます。



## ②Twitter・Instagramへの投稿

※付けていただいたタグをシェアしていただくことで集計対象となります。

### ・Twitterの場合

- ①対象のタグを選び、タグ画面のURLをコピー
- ②#MachiTag #対象のタグ を加えて対象URLをツイートする



### ・Instagramの場合

- ①対象のタグ画面をスクリーンショットで画像保存
- ② #MachiTag #対象のタグ を加えて対象画像を投稿する  
※公式アカウント (@machitag\_official) をタグ付けもお願いします。(Instagramの場合のみ)



## ■会社概要

ジギョナリーカンパニー株式会社は、「もっとこうだったらいいのに」を見つけ、解決するための価値ある事業・サービスを生み出し続けていくことをミッションに、2019年1月11日に設立致しました。時代を越え、300年後も輝き続ける、世界一の“お役立ち事業”創造企業をめざし、ジャンルに捕らわれない幅広い事業展開をしていきます。

会社名 : ジギョナリーカンパニー株式会社  
所在地 : 東京都渋谷区神宮前2-16-12 2F  
設立日 : 2019年1月11日  
経営陣 : 代表取締役CFO&CPRO 市川航介  
資本金 : 2,680万円  
企業サイト : <http://www.jigyonary.com/>



### <関連ニュースリリース>

#MachiTag特典キャンペーン開始

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000014.000041838.html>

スポット登録・編集機能の開放

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000010.000041838.html>