

今、ここで、「行きたい」と「来て欲しい」をつなぐMachiTag

スポット情報の完全自由登録・編集機能を開放！

登録・編集、永久完全無料！店舗情報だけでなく、イベントを主催する人も集客に活用可能！

URL：<https://www.machitag.com>

「行きたい」と「来てほしい」をつなぐソーシャル場所探しプラットフォーム「MachiTag（マチタグ）」を運営するジギョナリーカンパニー株式会社(本社：東京都渋谷区、代表取締役CEO&CPRO 市川航介)は、「MachiTag」（マチタグ）に、スポット情報・イベント情報を誰でも自由に登録・編集ができる機能のリリースを行いました。

「MachiTag」は今行きたい場所をユーザーの投稿で集まったハッシュタグをもとに、現在地から近い順に表示することができるユーザー中心のソーシャル場所探しプラットフォームです。今回の機能リリースによって、店舗やイベントを運営する人、ユーザー誰でもが自由に情報を追加・編集できるようになります。MachiTagが目指すところは情報プラットフォームなので、登録や編集にかかる費用は永久的に無料となるので、集客に困る店舗の方やイベント主催する方々に積極的にご利用いただき、本機能をきっかけに、店舗やイベントの集客モデルを変革していきたいと考えています。

「MachiTag」は、もっと楽しく・もっと便利に、を方針として、今後も機能強化を行なっていくことで、“こんなところに行きたい”ユーザーと、“来て欲しい”店舗やスポットを独自概念の情報表示方法によってマッチングを行い、場所探しに困る人・集客に困る店舗をなくしていくことを目指します。

<スポット登録機能の使い方>

マイページ内、「スポット登録」をタップ

住所を入力

地図画面で中心地を自由に動かして設定

新しいスポットを登録する

スポット登録完了後の編集も自由に

<MachiTagとは>

今、ここで、「行きたい」が楽しく簡単に見つかる“場所探しプラットフォーム”です。誰でも簡単に色々な場所にスポット登録・タグ付けすることができ、タグで簡単に行きたい場所を見つけることが可能です。例えば、「#電源カフェ」や「#打ち合わせ向き」といった実用的なお店探し、「#古民家風」といった雰囲気によるお店探し、そして「#トイレ利用可」のコンビニ、「#コインロッカー」のような困っている時の場所探しの際に利用できるサービスです。MachiTagを通じて、街中にある情報とインターネットにある情報の隙間を埋めることを可能にし、場所探しにかかる手間を減らし、潜在的なニーズとの出会いを生むことも可能になります。 URL：<https://www.machitag.com>

■ジギョナリーカンパニー株式会社概要

ジギョナリーカンパニー株式会社は、「もっとこうだったらいいのにな」を見つけ、解決するための価値ある事業・サービスを生み出し続けていくことをミッションに、2019年1月11日に設立致しました。時代を越え、300年後も輝き続ける、世界一の“お役立ち事業”創造企業をめざし、ジャンルに捕らわれない幅広い事業展開をしていきます。

会社名 : ジギョナリーカンパニー株式会社
所在地 : 東京都渋谷区神宮前2-16-12 2F
設立日 : 2019年1月11日
経営陣 : 代表取締役CEO&CPO 市川航介
資本金 : 2,680万円
企業サイト : <http://www.jigyonary.com/>



<関連ニュースリリース>

中心地自由選択機能をリリース

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000005.000041838.html>

「今日開催されている」イベント情報の掲載を開始

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000006.000041838.html>