

日本発トップレベルのプロゲーミングチーム「JUPITER」が「ZETA DIVISION」に改名。 日本代表チームキャプテンの経験もある人気ストリーマー、StylishNoobが「ZETA DIVISION」に加入。

日清食品株式会社、Monster Energy、Sincereと新たにスポンサー契約を締結。

GANYMEDE株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：西原大輔）が運営するプロeスポーツチーム「JUPITER」は、2021年7月8日(木)にチーム名を「ZETA DIVISION」に変更し活動していくことを発表いたします。合わせてStylishNoob(本名：関優太)との所属契約、および新規に3社とスポンサー契約を締結、Amazon内にて特設ページの開設を発表いたします。



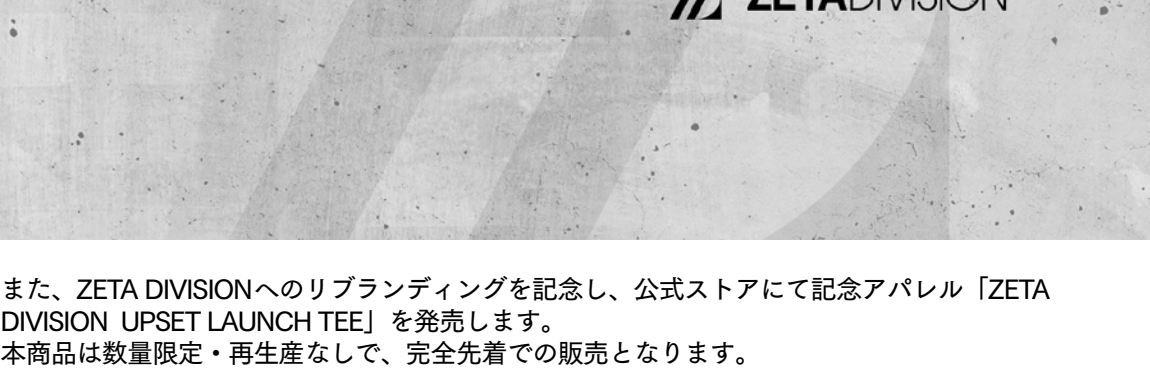
「JUPITER」がゲーミングカルチャーを究極のエンターテインメントとして昇華させ、ライフスタイルとして確立した領域を作るべく「ZETA DIVISION」へチーム名を変更

これまで「JUPITER」は創立以来、プロゲーマーが世の中に大きな影響を与える「憧れの存在」となる未来を目指して活動してまいりました。昨今の急激なeスポーツシーンの発展も加わり、この目標は徐々に実現されつつあると考えております。

そのため、私たちは新たなステップへと歩を進めます。ゲーミングカルチャーが世間一般に愛されるライフスタイルとして確立した未来を目指し、私たちはそのリーディングブランドとして新たな活動を開始します。

「ZETA DIVISION」(ゼータ ディビジョン)

アルファベットの最後の文字であるZを冠し、「最終」「究極」などの極まった最終地点という意味合いと、DIVISIONの「区分」「領域」といった意図して分けた場所を意味する単語を組み合わせ、「ゲーミングカルチャーを究極のエンターテインメントとして昇華させ、ライフスタイルとして確立した領域を作る」という想いが込められています。その名の通り私たち「ZETA DIVISION」は、ゲーミングライフスタイルブランドの最終到達領域となるべく活動してまいります。



また、ZETA DIVISIONへのリブランディングを記念し、公式ストアにて記念アパレル「ZETA DIVISION UPSET LAUNCH TEE」を発売します。本商品は数量限定・再生産なしで、完全先着での販売となります。

ZETA DIVISION 公式ストア：<https://store.zetadivision.com/>



大人気ストリーマーのStylishNoobが「ZETA DIVISION」に加入。ストリーマーの枠に囚われない多方面での活動を展開。

2012年より選手活動を開始し、2016年にプロゲーマーとして活動開始。同年10月にストリーマーへと転向し、配信をメインに活動を続けて参りました。「ZETA DIVISION」加入後は、ストリーマーとしての活動を続けつつ、その領域に収まることなく多方面での活動を展開予定。

StylishNoobプロフィール



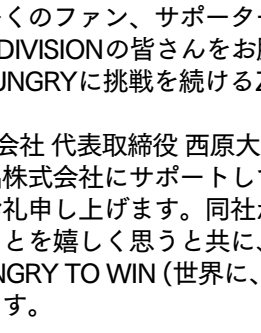
生年月日：1990年5月6日
出身地：愛知県
趣味：映画鑑賞
Twitter：<https://twitter.com/stylishnoob>

愛知県出身の、妻と子供をこよなく愛する国内屈指のストリーマー。3歳のころからゲームに触れ、自身もゲームを楽しむ姿を視聴者に感じてもらえることをモットーに日々配信を行う。高いゲームセンスと特徴的なワードチョイスで訪れる人すべてのハートを掴む。

StylishNoobコメント：「JUPITER」から装いを新たにした「ZETA DIVISION」に加入し、このチームと共に歩んでいくことを楽しみにしています。このような機会を与えてくださった「ZETA DIVISION」に感謝します。

新たなスポンサーとして日清食品株式会社、Monster Energy、Sincereと契約を締結。

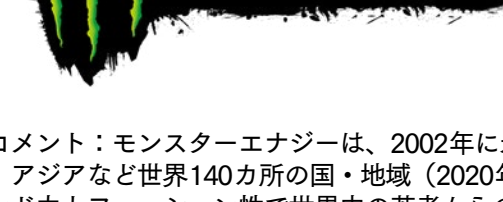
会社名：日清食品株式会社



同社コメント：日清食品グループは、創業者・安藤 百福が掲げた「食とスポーツは健康を支える両輪である」との理念のもと、さまざまなスポーツ活動を支援してきました。近年、盛り上がりを見せているeスポーツ・ゲーミングは、年齢や性別、身体能力を越えて挑戦が可能であり、すべての人に平等な、新たなスポーツの地平を切り開いた魅力溢れる分野です。また、そのストリーミングを通じたコミュニケーションは多くのファン、サポーターに支持されています。この度、弊社はその分野で最先端の活躍をするZETA DIVISIONの皆さんをお腹からサポートすべく、オフィシャルパートナーとなりました。日清食品はHUNGRYに挑戦を続けるZETA DIVISIONと熱気あるファン、サポーターを応援します。

GANYMEDE株式会社 代表取締役 西原大輔コメント：このたび日清食品株式会社にサポートしていただけること大変感謝致します。また、関係者の皆様にこの場を借りてお礼申し上げます。世界で活動するグローバルなeスポーツチームや、アスリート、ミュージシャンを抱える、モンスターファミリーの一員になれるという想いに通ずると考えており、強いシンパシーを感じております。シンシアは「ひとみ」から真摯に誠実にチャレンジし続ける企業であり、新たなライフスタイルを共に確立していくと確信しております。

会社名：モンスターエナジージャパン合同会社



同社コメント：モンスターエナジーは、2002年に米国で発売され、米国をはじめ北米、南米、欧州、豪州、アジアなど世界140カ所の国・地域（2020年12月末時点）で販売されています。ブランド力とファッション性で世界中の若者からの圧倒的な支持を背景に、急成長しているエナジードリンクです。

日本では2012年の発売以来、エクストリームスポーツ、音楽、ゲームなどのシーンにおいて、唯一無二のライフスタイルブランドとしての地位を確立するとともに、エナジードリンク販売数量No.1ブランドとして成長し続けています。

モンスターエナジーは、ゲーミングライフスタイルブランドであるZETA DIVISIONへのスポンサーシップを通して、チームの成功をサポートするとともに、ゲーミングカルチャーの確立に向けて共に活動していきます。Unleash the Beast!

GANYMEDE株式会社 代表取締役 西原大輔コメント：このたびMonster Energyにサポートしていただけること大変感謝致します。また、関係者の皆様にこの場を借りてお礼申し上げます。世界で活動するグローバルなeスポーツチームや、アスリート、ミュージシャンを抱える、モンスターファミリーの一員になれるという想いに通ずると考えており、強いシンパシーを感じております。シンシアは「ひとみ」から真摯に誠実にチャレンジし続ける企業であり、新たなライフスタイルを共に確立していくと確信しております。

会社名：株式会社シンシア



同社コメント：ひとみに、誠実に。シンシアは"ユーザー想い"でチャレンジし続ける、コンタクトレンズメーカーです。瞳の健康を大切にしたクリアレンズ「シンシアワンデー S」や新感覚のラマコン「フェアリーワンデー」等、皆さまに楽しみ喜んでいただけるよう、様々なブランドを取り揃えています。

このたびはZETA DIVISIONへの改名及び、新たなステップへのスタート、おめでとうございます。今後、さらなる成長を遂げていく新たなeスポーツ市場への期待と、ZETA DIVISIONのファンとの向き合い方に、大きな可能性を感じて、スポンサー契約をさせていただきました。

互いに向上し合える協力体制を築き、他企業様とも連携しながら、ユースカルチャーに寄り添う取組に挑戦していきながらと考えております。

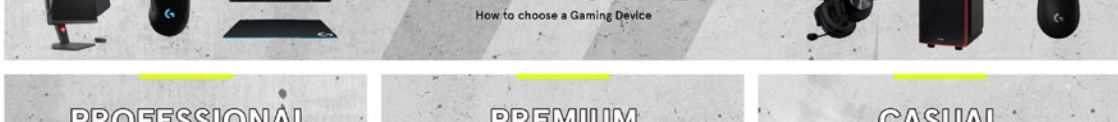
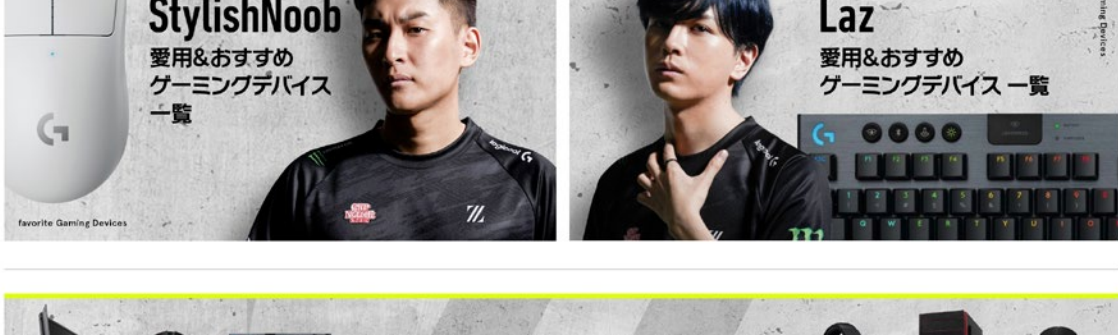
GANYMEDE株式会社 代表取締役 西原 大輔：このたびシンシアにサポートしていただけること大変感謝致します。また、関係者の皆様にこの場を借りてお礼申し上げます。シンシアが製品に込める「ユーザー想い」で考えることは、私達ZETA DIVISIONがファンやコミュニティの皆様に楽しみ喜んで頂きたいという想いに通ずると考えており、強いシンパシーを感じております。シンシアは「ひとみ」から真摯に誠実にチャレンジし続ける企業であり、新たなライフスタイルを共に確立していくと確信しております。

Amazon内「ZETA DIVISION」特設ページを開設。「ZETA DIVISION」所属選手のオススメデバイスや限定アパレルを販売！

「ZETA DIVISION」は、7月8日にAmazonにてオフィシャルストア「Amazon ZETA STORE」を開設いたします。

同ストアでは、「ZETA DIVISION」所属メンバーによる製品の紹介や限定映像コンテンツの先行配信、「Amazon ZETA STORE」限定アパレル等の販売を実施し、ファンの皆さまが楽しめるストア作りを目指しています。

Amazon ZETA STORE URL：<https://zetadi.vision/amazon>



ZETA DIVISION × vaultroomコラボレーションプロダクトを作成！両者のオンラインストアで販売を7/16より販売開始。

さらに世界が注目するセレクトショップ「GR8」にて7月9日(金)より店頭での先行販売を実施。

ZETA DIVISIONメンバーともゆかりのある、様々な著名人達が集まる招待制ゲームコミュニティ「vaultroom」が、ZETA DIVISIONの新たな門出を祝したコラボレーションアイテムを作成します。各ストアではCAPの他に、黒色Tシャツを「ZETA DIVISION STORE」にて、白色Tシャツを「vaultroom ONLINE STORE」にてオンライン販売を7月16日(金)より実施します。

さらに、独自の世界観で人気を集めるセレクトショップ「GR8」にて、店頭での先行販売も7月9日(金)に実施します。各アイテム数量限定での販売です。

ZETA DIVISION STORE：<https://store.zetadivision.com>

vaultroom ONLINE STORE：<https://vaultroom.shop>

GR8：<https://gr8.jp/>



Twitterキャンペーン「ZETA DIVISION PARTNERS WEEK」を開催！特別なアイテムのGIVE AWAYを実施！

「ZETA DIVISION」へのリブランディングを記念し、各スポンサーご協賛のもと「ZETA DIVISION PARTNERS WEEK」キャンペーンを開催します。

同キャンペーンでは各スポンサーより提供頂いた特別なアイテムのGIVE AWAYを実施します。詳細はZETA DIVISION公式Twitterより発信予定です。楽しみにお待ち下さい。

ZETA DIVISION 公式Twitter：<https://twitter.com/zetadivision>



ZETA DIVISIONとは

2018年に設立されたZETA DIVISIONは、ゲーミングライフスタイルを確立させ新たなカルチャーを発信し続けるリーディングブランドです。ゲーマーとそれを取り巻くカルチャーをより豊かにし、新しいクリエイターを探し、次世代の文化を形成します。既存の文化にとらわれない新たなスタイルを発信しつつ、ゲーミングカルチャーが広く親しまれる共通の価値観として確立した未来を目指し、活動してまいります。

Web：<https://zetadivision.com>
Twitter：<https://twitter.com/zetadivision>
Instagram：<https://instagram.com/zetadivision>
YouTube：<https://youtube.com/c/zetadivision>

【本件に関する取材などのお問い合わせ】
GANYMEDE株式会社
担当：深谷・佐橋
email：pr@zetadivision.com