

新作チェア「ミカド」の日本発表イベント

『Mikado - The Art of Hosting』2024.4.5 - 4.7

ヴィトラはエドワード・バーバーとジェイ・オズガビーによる新作チェア「ミカド」の日本発表イベント『Mikado - The Art of Hosting』を開催します。柔らかな生地に包まれた美しいフォルムの「ミカド」は、座面下に隠された、座る人の動きに合わせて背もたれが動くメカニズムにより、最高の座り心地を実現しました。イベント期間中、南青山の LIGHT BOX ATELIER / SEMPRE の会場では、ヴィトラが大切にしている「Being a good host」の哲学を表現した美しいスタイリングの中で、新作「ミカド」の座り心地を体験することができます。



「私たちは究極に心地よい椅子を目指し『ミカド』を開発しました。柔らかな張地の奥には、背もたれが独立して動く仕組みが隠されています。これはヴィトラの卓越した技術の賜物です。」
エドワード・バーバー&ジェイ・オズガビー 2024

Mikado - The Art of Hosting by Vitra

日時:2024年4月5日(金)-7日(日)

11:00-19:00 (最終日のみ 16:00 終了)

会場: LIGHT BOX ATELIER / SEMPRE

東京都港区南青山 6 丁目 13-1-2F

協力:ロイヤルコペンハーゲン、マルヒロ、イッタラ、SEMPRE

『Mikado - The Art of Hosting』開催に際し、ドイツにあるヴィトラのショールーム兼ショップ「ヴィトラハウス」のクリエイティブディレクターを務め、ヴィトラの各拠点のショールームやミラノサロナーネのヴィトラブースなど、斬新かつ洗練された空間を手掛けてきた、ティル・ウェバーが来日します。デンマークのテーブルウェアブランドのロイヤル コペンハーゲン、長崎県の波佐見焼を中心とした陶磁器メーカー、マルヒロの協力のもと、ヨーロッパアンダイニング・ジャパニーズダイニング・ミーティング、3シーンの新作「ミカド」を中心としたスタイリングとテーブルコーディネートを作り上げ、ヴィトラの美しいスタイリングとヴィトラが大切にしている「Being a good host」の哲学を日本の皆さまにご提案します。



ヴィトラの世界観と新作「ミカド」を体験でき、その場で注文もできる『Mikado - The Art of Hosting』では、もう一つの新作「カラー フレーム ミラー」もお披露目される他、公式オンラインショップである Vitra Online Shop のポップアップコーナーでお買い物もお楽しみいただけます。

ティル・ウェバー



2008年、ヴィトラ入社。ヘラ・ヨンゲリウスと協働し「Vitra Color and Material Library」の確立に貢献。2016年のミラノデザインウィークにおけるヴィトラの展覧会「カーサ ヴィトラ」や、2017年からミラノサローネのブースのクリエイティブリーダーとディレクターを務め、2020年「ヴィトラハウス」10周年のニューアルを指揮。現在はクリエイティブディレクター インテリア&シノグラフィ（creative director interiors & scenography）として、ヴィトラキャンパス含む世界のショールームや展示責任者を務める。

新製品「ミカド」



エドワード・バーバーとジェイ・オズガビーが手掛けた新作チェア「ミカド」は、座面下に隠された座る人の動きにあわせて背もたれがわずかに動くメカニズムにより、最高の座り心地を実現しました。住まいのダイニング、レストラン、オフィスの会議室など、あらゆる場所で快適に使用することができます。また、サステナビリティへの考慮から、接着剤を用いず、簡単にパーツの変更・分解・分別ができる構造により、ライフサイクルの長い製品を目指しました。

Vitra Online Shop 限定製品



ヴィトラの公式オンラインショップである Vitra Online Shop のポップアップコーナーでは、ヴィトラを代表するインテリアアクセサリや雑貨、ジャン・プルーヴェ製品などのお買い物を楽しめます。Vitra Online Shop 限定製品として特別カラー「サンド」の「ツールボックス」も登場。『Mikado - The Art of Hosting』の会場と Vitra Online Shop で 200 個限定にて発売します。

Vitra(ヴィトラ)について

1950年創業のスイスの家具メーカー。世界的なデザイナーの創造性と自社の開発力によって製品とコンセプトを生み出し、そのデザインの力を通してホーム、オフィス、公共スペースの空間の質の向上に貢献。またヴィトラキャンパスにおける建築やヴィトラデザインミュージアムでの展示、ワークショップ、出版物でも知られ、多様な側面を有しています。

www.vitra.com

Royal Copenhagen(ロイヤル コペンハーゲン)について

1775年、デンマーク王室の保護のもと、開窯された「ロイヤル コペンハーゲン」。以来 240 年以上に亘り、伝統とクラフツマンシップを受け継ぎながら、清楚で繊細な美しいテーブルウェアを世に送り出しています。今もなおハンドペイントの技を守りながらも、現代的で大胆なデザインも発表し、自由な発想と新しい感性による進化を続けています。

www.royalcopenhagen.jp

マルヒロについて

1957年、露天商に始まったマルヒロは、400年以上続く長崎県の工芸品「波佐見焼(はさみやき)」の食器やインテリア雑貨を企画している陶磁器メーカー。自社でデザインした商品を各工程の職人へ依頼する“プロデューサー”の役割と、出来上がった商品を流通させる“商社”の役割を担い、自社製品の他、アーティストとコラボした作品や企業の商品も積極的に手がけています。2021年よりごはん部門と私設公園・HIROPPAが加わり、波佐見焼を中心に人や文化が集まるコミュニティ事業を多角的に展開しております。

<https://store.hasamiyaki.jp/>

LIGHT BOX ATELIER / SEMPRE について

SEMPRE が運営する LIGHT BOX AOYAMA 三番目の空間。既存の STUDIO、GALLERY とは異なる雰囲気を持つ ATELIER。180 平米を超えながら中央に柱のない大きな空間には、天井から自由な吊り機能を備え、ラック什器を持ち込まずに展示が可能。照明は光源の色温度、色相、照度がアプリ一つで自由にコントロールでき、多様な演出を可能にする装置が組み込まれている。SEMPRE によるハブとしてのデザイン、ファッション、アート、クラフトの表現の場、世界にむけて発信の場として活用できる展示空間。

<https://lightboxstudio.net/atelier/>

お問い合わせ:

Vitra 株式会社

マーケティング & PR

平井

Naoko.Hirai@vitra.com

TEL 070 3527 4682



画像とテキストはこちら