

株式会社ハイサイドが展開するサロン専売化粧品ブランド 「WOVE style(ウォブスタイル)」「REVIVE ROSE(リバイブローズ)」が エステサロン経営者が選ぶ「ベストアイテム2019」フェイシャル部門受賞！

美容・健康・医療を掲げる株式会社ハイサイド(本社：東京都目黒区、代表取締役会長兼CEO：高瀬 武英)は、展開するサロン専売化粧品ブランド「WOVE style(ウォブスタイル)」、「REVIVE ROSE(リバイブローズ)」の2ブランドが、2019年11月10日(日)発表のエステティック通信「ベストアイテム2019」フェイシャル部門を受賞したことをお知らせいたします。



今年で4度目の開催となるエステティック通信「ベストアイテム2019」は、株式会社美容経済新聞社産業調査部(本社：東京都港区、代表取締役：花上 哲太郎)が主催し、同社の発行する『エステティック通信』会員読者を中心としたエステサロン経営者層に、過去1年間でサロンの売上に貢献した製品やサービスについてインターネットや電話で調査を実施し、得票数が上位の製品をノミネート製品として選定したうえで表彰するものです。“美容のプロが認めた商材”のアンケートとして、エステサロンのリアルな声が反映された貴重なデータとなっております。

2年連続3度目の受賞となったウォブスタイル、初受賞となったリバイブローズともに、サロンの売上に貢献した製品として評価されました。

ハイサイドは今後も、高品質なスキンケアアイテムを展開してまいります。

調査概要

- 主催・企画 : 株式会社美容経済新聞社 産業調査部
- 調査協力 : エステティック通信 編集部
- 内容 : エステティックサロン売上キーファクター調査2019
- 期間 : 2019年6月5日、同10日～19日
- 対象 : 「エステティック通信」定期購読会員をはじめとした、エステティックサロン経営者層
※有効回答数：N=467
- 方法 : ①エステティック通信定期購読会員パネル(992件)を対象としたインターネット調査
②読者データベースから無作為抽出した全国3,000件への一斉電話調査
- 調査項目 : ①過去1年間でエステティックサロンの売上に貢献したサービス
②過去1年間でエステティックサロンの売上に貢献した製品

■「ベストアイテム2019」 フェイシャル部門受賞ブランド

WOVE style(ウォブスタイル)

本当の輝き、再び。

分子細胞学から誕生した、クリニック品質の内外美容シリーズ。

【サロン専売】

URL : <https://www.wovestyle.com>



REVIVE ROSE(リバイローズ)

「女性ホルモンの波」を味方にプチ不調をケア。

気持ちも肌も上向き美しさを咲かせる化粧品。

【サロン専売】

URL : <https://www.reviverose.jp>



■株式会社美容経済新聞社について

- 商号 : 株式会社美容経済新聞社
本社 : 東京都港区六本木6-8-10 STEP六本木ビルWEST
代表 : 代表取締役 花上 哲太郎
創業 : 1999年8月
事業内容 : 月刊情報誌「エステティック通信」の発行、美容商材仕入れ「タメッシー」の運営など
エステティック通信公式サイト : <http://www.esthe-news.jp>

■株式会社ハイサイドについて

- 商号 : 株式会社ハイサイド
本社 : 東京都目黒区中目黒1-8-1 VORT中目黒I 4F
代表 : 代表取締役会長兼CEO 高瀬 武英
創業 : 2003年3月14日
事業内容 : 化粧品、医薬部外品の企画・開発・販売、美容サロンの経営コンサルティング、オウンドメディアの運営
HP : <https://www.hsco.co.jp>