



# 交通広告グランプリ

2022

応募要項



# 部門共通ガイドライン

## 応募対象

2021年4月1日から2022年3月31日までに、(株)ジェイアール東日本企画が販売・管理する「JR東日本」「つくばエクスプレス」「ゆりかもめ」「りんかい線」「JR貨物」「しなの鉄道」の駅および車両のメディアに掲載された交通広告作品等

## 応募締め切り

2022年5月6日(金)

## 応募資格

ご出稿いただいた広告主・広告会社・制作会社および制作者の方（自薦・他薦いずれも可）

## 応募の流れ

- 1 特設サイトから規定の「応募用紙」をダウンロードしてください（<https://awards.jeki.co.jp/>）。
- 2 応募用紙に作品情報・応募者情報等の必要事項をご記入し、応募作品とともに同封、メールの場合はデータでお送りください。
- 3 部門ごとに応募方法が異なりますので、次ページ以降の部門ごとの注意事項をご確認ください。
- 4 応募作品と応募用紙を「交通広告グランプリ事務局」宛てにメール、郵送または持参の上、ご応募ください。  
（交通広告グランプリ事務局：[taa@jeki.co.jp](mailto:taa@jeki.co.jp)）

## 応募部門

| 部門            | 対象  |
|---------------|---|
| デジタルメディア部門    | トレインチャンネル、まど上チャンネル、サイドチャンネル、J・ADビジョン、大型デジタルサイネージ、NewDaysビジョン等 |
| 車両メディア部門      | 中ぶり、まど上、ドア横新B、ステッカー等のポスター類、車体広告等                              |
| 駅メディア部門       | 駅ポスター、SPメディア  |
| 駅サインボード部門     | 駅サインボード   |
| 空間プロデュース部門    | 新宿ウォール456、ADトレイン、スーパーラッピング、集中貼り 等                             |
| メディアプロモーション部門 | 交通媒体の特性を活かした展開や、交通媒体を基点とした複合的なプロモーション展開                       |

※2022年度より空間プロデュース部門・メディアプロモーション部門を新設いたしました。

## 選考基準

- 1 交通広告としての特性が活かされている作品
- 2 広告としての完成度が高い作品
- 3 新しい試み、新しい視点がある作品 等

## 賞

- グランプリ 1点（賞状・トロフィー・副賞）
- 最優秀部門賞 各部門1点 計6点（賞状・トロフィー・副賞）
- 優秀作品賞 各部門5点 計30点（賞状・副賞）
- JR東日本賞 1点（賞状・トロフィー・記念品）

※グランプリおよびJR東日本賞は、部門を問わず全ての応募作品の中から選出されます。

## 発表・贈賞式

受賞作品の発表および贈賞式は、2022年7月下旬を予定しております。特設サイト等でも受賞作品の発表を行います。

## 応募先・お問い合わせ先

(株)ジェイアール東日本企画 交通媒体本部 交通広告グランプリ事務局  
〒150-8508 東京都渋谷区恵比寿南1-5-5 JR恵比寿ビル 10F

電話 03-5447-7885/FAX 03-5447-0967

メール [taa@jeki.co.jp](mailto:taa@jeki.co.jp)

特設サイト <https://awards.jeki.co.jp/>

受付時間 毎週月曜日～金曜日（祝日除く）10:00～17:00



## デジタルメディア部門

トレインチャンネル、まど上チャンネル、サイドチャンネル、J・AD ビジョン、大型デジタルサイネージ、NewDays ビジョン等の車両内または駅構内のデジタルメディアで放映された作品

### 応募方法

- **放映素材 (DVDまたはmpg,wmv,MP4)**、指定があれば動画のキャプチャ画像で作成したコンテ (1作品、A3用紙1枚、4~8コマ程度) をあわせてご応募ください。
- シリーズ作品 (掲出時期が異なる一連の作品) は、その旨を明記しご応募ください。

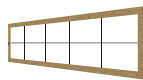


## 車両メディア部門

中づり、まど上、ドア横新B、ステッカー等の車両内に掲出されたポスターおよび車体広告等の車両メディアで掲出された作品

### 応募方法

- 車内ポスター、ステッカーは、**現物**でご応募ください。
- 車体広告等は、**掲出時の撮影データ**でご応募ください (解像度の高いデータでご応募ください)。
- 組貼り (1作品複数意匠使用作品) およびシリーズ作品 (掲出時期が異なる一連の作品) は、その旨を明記しご応募ください。
- 指定の配列がある場合は、応募用紙に必ず明記してください (別紙可)。



## 駅メディア部門

駅構内に掲出された駅ポスター、および SP メディアで掲出された作品

### 応募方法

- 駅ポスターは、**現物**でご応募ください。
- SPメディアは、**掲出時の撮影データ**でご応募ください (解像度の高いデータでご応募ください)。
- 組貼り (1作品複数意匠使用作品) およびシリーズ作品 (掲出時期が異なる一連の作品) は、その旨を明記しご応募ください。
- 指定の配列がある場合は、応募用紙に必ず明記してください (別紙可)。

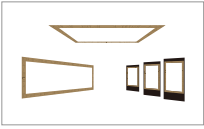


## 駅サインボード部門

駅構内、ホームなどに掲出された駅サインボード作品

### 応募方法

- **掲出時の撮影データ**でご応募ください (なるべく正面から撮影した、解像度の高いデータでご応募ください)。
- 組貼り (1作品複数意匠使用作品) およびシリーズ作品 (掲出時期が異なる一連の作品) は、その旨を明記しご応募ください。
- 指定の配列がある場合は、応募用紙に必ず明記してください (別紙可)。



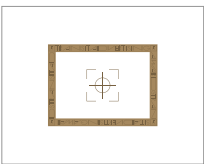
## 空間プロデュース部門

駅構内や電車内などの空間をジャックした広告展開

(例) 新宿ウォール456、ADトレイン、スーパーラッピング、集中貼り等

### 応募方法

- **掲出時の撮影データ**でご応募ください。必要に応じて現物・放映素材・パネル・プロモーションシート等を合わせてご応募ください。



## メディアプロモーション部門

交通媒体の特性を活かした展開や、交通媒体を基点とした複合的なプロモーション展開

※ (株)ジェイアール東日本企画が販売・管理する交通媒体を1つ以上含む

※ 複合的なプロモーション展開：テレビCM、新聞広告、Web動画、屋外広告等を含む

### 応募方法

- **作品の内容がわかるもの（現物・放映素材や掲出時の撮影データ・パネル・プロモーションシート等）**でご応募ください。
- 応募用紙に**企画意図（メディアを活用した意図や展開内容）**を必ずご記入ください。（200文字程度）
- (株)ジェイアール東日本企画が販売・管理する交通媒体以外のメディアを含む展開の場合、**媒体社等への確認は応募者側で済ませてからご応募ください。**

## その他

- 応募部門がご不明な場合は、事前に事務局までお問い合わせください。
- ご応募いただいた作品は、原則として返却いたしません。
- 受賞作品は、(株)ジェイアール東日本企画が制作する出版物、広告制作物、受賞作品展示会、特設サイト、公式SNS等で「交通広告グランプリ受賞作品」として使用させていただきます。**応募作品における必要な権利処理は応募者側で済ませてからご応募ください。**
- ご記入いただいた情報は、交通広告グランプリに関する連絡のみに使用し、他の目的には一切使用いたしません。