

NEWS RELEASE

2025 年 1 月 6 日

KDDI 株式会社
株式会社ジェイアール東日本企画

電車内の横型ドラマと SNS の縦型ドラマが連動、
ショートドラマコンテンツ「いつだって究極の選択 au | TRAIN TV」を配信開始
～TRAIN TV で見届けたストーリーと異なる結末を手元のスマートフォンで確認する
新たな視聴スタイルを体験可能～



KDDI 株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 CEO：高橋 誠、以下「KDDI」）と株式会社ジェイアール東日本企画（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：赤石 良治、以下「jeki」）は 2025 年 1 月 6 日から、ショートドラマコンテンツ「いつだって究極の選択 au | TRAIN TV」（以下「本コンテンツ」）を公開します。

本コンテンツは、マルチエンディング形式による 1 話完結のショートドラマで、遠藤憲一さん、萩原利久さん、村重杏奈さん、星乃夢奈さん、中島結音さんが、日常生活に潜む「究極の選択」を迫られる役柄を演じます。毎週迫られるさまざまな「究極の選択」の行方を、昨年 4 月に開局し JR 東日本の首都圏主要 10 路線とゆりかもめの車両サイネージで展開する番組配信プラットフォーム「TRAIN TV®（トレインティーヴィー）」で放映、および TikTok などの公式 SNS アカウントで配信し、1 週間かけて順次公開します。

「TRAIN TV」で放映される内容と SNS で配信される内容は、結末が異なります。電車での移動時に偶然見届けたストーリーと、手元のスマートフォンで視聴するストーリーとで異なる結末を見ることができ、電車内の横型ドラマと SNS の縦型ドラマを組み合わせた新しい視聴スタイルを体験いただけます。

【「いつだって究極の選択 au | TRAIN TV」番組概要】

(1) 番組コンセプト

日々忙しく過ごしていく日常の中で、恋愛で、仕事で、友達関係で、家族関係で、と知らぬ間に大小様々な選択に遭遇しています。少し大袈裟に言うと、私たちはいつだって、「究極の選択」を迫られるんです。その瞬間、あなたはどの選択肢を選びますか？

(2) 放映・配信開始日

2025年1月6日

以降、TRAIN TV では毎週月曜日、各種 SNS では平日毎日 8:00 ごろから順次放映・配信予定。

※TRAIN TV の放映は 2025 年 4 月 6 日まで

(3) 出演

遠藤憲一、萩原利久、村重杏奈、星乃夢奈、中島結音、他

(4) 視聴方法

「TRAIN TV」および公式 SNS アカウント (TikTok、Instagram、YouTube) で配信

TikTok: <https://www.tiktok.com/@kyukyoku.sentaku>

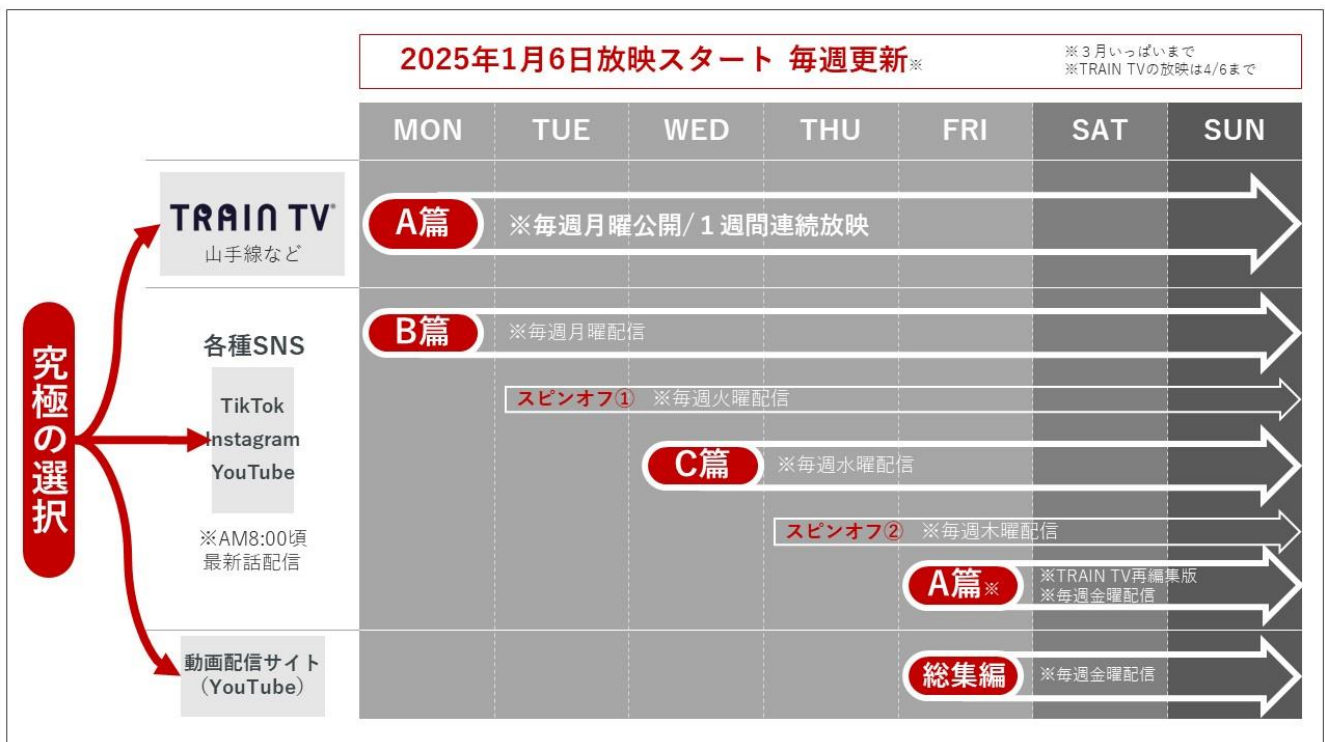
Instagram: <https://www.instagram.com/kyukyoku.sentaku/>

YouTube: <https://www.youtube.com/@kyukyoku.sentaku>

X: https://x.com/kyukyoku_st

(5) 放映形式

- ・「TRAIN TV」と SNS を連携させたマルチエンディング形式による 1 話完結のショートドラマ
- ・「いつだって究極の選択」における 1 つの選択肢を TRAIN TV で放映、同一週の SNS 展開にて分岐する異なる選択肢を順次配信



※コンテンツはすべて無料です。

※TRAIN TV では音声の配信はありません。

※いずれの SNS でも同じ動画がお楽しみいただけます。

※駅・駅係員へのお問い合わせはご遠慮ください。

【出演者コメント】

<遠藤憲一さん>



3 姉妹の村重杏奈さん、星乃夢奈さん、中島結音さんに萩原利久さんという個性的な俳優たちが集まって、新しいメディアを通して配信される新しいコンテンツになると思います。これからどんどん流行っていく新しいコンテンツの“はしり”にもなると思いますので、観る方に若手たちが作り出す面白さを楽しんでほしいなと思います。もちろん、僕も頑張りました！

<萩原利久さん>



すごく楽しく撮影できたので僕も仕上がりを楽しみます。笑いを堪えながらやっていたときもありましたが、もちろんまじめにやりました。なので、まじめにやっているがゆえの面白さを楽しんでいただけたらなと思います。

<村重杏奈さん>



監督から「バラエティの村重はいらない」と言われたので、撮影では「バラエティの村重」を封印して頑張りました。そこに注目してほしいなと思います。遠藤さんが演じるパパはちょっとずれているのですが、そこも面白いポイントなのでぜひ楽しんでください。

<星乃夢奈さん>



1話1分程度と短いので、気軽に見ていただけたらと思います。話もドンドン展開していきます。すごく面白いのでみんなに全部見てほしいです。

<中島結音さん>



三女で末っ子の役なのですがお姉ちゃんたちが優しく接してくれて、楽しく撮影できました。TikTok や TRAIN TV などで見れますので、ぜひ、注目してほしいです。

【「いつだって究極の選択 au | TRAIN TV」企画背景】

TRAIN TV パーパス「毎日の移動に、発見とときめきを。」のもと、より豊かな移動時間を乗客に提供する jeki と、お客さまにより豊かなスマートフォンライフを提供する KDDI の両社は、開始から半年間で SNS 総再生数約 5 億回を誇る縦型ショートコントアカウント「本日も絶体絶命。」など、デジタルコンテンツの実績豊富な株式会社 QREATION（キュリエーション）（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO：米永圭佑）制作の動画コンテンツを軸に双方のプラットフォームを相互連携することで、リアルな OOH（屋外メディア）とデジタルの双方を行き来してコンテンツを楽しむことを提案。この新たな視聴体験の提供を通じ、移動時間の体験価値向上を目指します。

■ 「いつだって究極の選択 au | TRAIN TV」配信記念 Ponta ポイントプレゼントキャンペーン

・参加方法：以下①②を両方満たすこと

①au ID でログインの上、キャンペーンページから動画を視聴いただくこと

②①の動画を視聴後にキャンペーンページからエントリーいただくこと

※au ID は、au をご利用いただいていないお客さまでも無料で作成可能です。

・特典：抽選で 300 名さまに 1,000Ponta ポイントをプレゼント

・応募期間：2025 年 1 月 6 日～3 月 31 日

・キャンペーンページ URL：

<https://camp.auone.jp/campaign/503985fbf8b54b7600afb012>

【TRAIN TV® (トレイン ティーヴィー)】

JR 東日本の首都圏主要 10 路線 (山手線、中央線、京浜東北線など) とゆりかもめの車内に搭載される約 5.7 万面のデジタルサイネージに映像コンテンツを放映する番組配信プラットフォーム。2024 年 4 月より放映開始。運営は株式会社ジェイアール東日本企画(jeki)。

CM 比重の高かった従来の編成を番組中心へ大きく刷新。週にのべ 8,400 万人 (jeki 調べ) にのぼる路線利用者に“TV ライク、TV クオリティ”のオリジナル番組を配信します。

※TRAIN TV 公式ウェブサイト：<https://ttv.jeki.co.jp/>

【KDDI 株式会社】

KDDI は、5G 通信を中心に、個人のお客さまには「au」、「UQ mobile」、「povo」のマルチブランドで展開し、法人のお客さまには「KDDI BUSINESS」のブランドで国内外に多くのサービスを提供しています。

また当社は、2022 年 5 月に KDDI VISION 2030 「『つなぐチカラ』を進化させ、誰もが思いを実現できる社会をつくる。」を策定しました。この VISION のもと、中期経営戦略 (2022-25 年度) では「新サテライトグロース戦略」を推進しています。「新サテライトグロース戦略」は 5G 通信とデータドリブン、生成 AI をコア事業とし、成長を牽引する事業領域「Orbit1 (DX/金融/エネルギー)」と、新たな成長に挑戦する事業領域「Orbit2 (モビリティ/宇宙/ヘルスケア/Web3・メタバース/スポーツ・エンタメ)」に取り組み、さらなる事業拡大を推進します。

KDDI はサステナビリティ経営を根幹に「新サテライトグロース戦略」とそれを支える経営基盤の強化を通じて、パートナーの皆さまと共に、社会の持続的成長と企業価値の向上を目指していきます。

【株式会社 QREATION (キュリエーション)】

QREATION は、「本日も絶体絶命。」など数々の人気 SNS アカウントを企画・プロデュースするエンタメスタートアップ企業です。メンバーには、日本テレビ出身で DispoJapan のカントリーマネージャーも務めた代表・米永圭佑や、SNS 総フォロワー240 万人超の Z 世代クリエイター・伊吹 (伊吹とよへ)、人気テレビ番組「有吉の壁」や PrimeVideo 「THE ゴールデンコンビ」、Abema 「愛のハイエナ」などを手がける橋本和明、インフルエンサーマーケティングの国内最大手である株式会社 3 ミニッツ創業メンバーの湯坐拓也らが参画。

SNS からマスメディアまでジャンルを超えてトップクリエイターが集い、ショートドラマやバラエティなどスマホ時代における上質で新しいエンターテインメントを生み出し続けて参ります。

株式会社 QREATION：<https://qreation.jp>

※ 「TRAIN TV」は株式会社ジェイアール東日本企画の登録商標です。

※ 「Instagram」は、Meta Platforms, Inc.の商標または登録商標です。

※ 「YouTube」は、Google LLC の商標です。

以上