

2024年9月13日

Advertising Week Asia 2024

広告主もお招きし OOH のポテンシャルと MASTRUM について語ります

株式会社ジェイアール東日本企画（以下 jeki）は、2024年9月17日（火）より9月20日（金）まで開催される「Advertising Week Asia 2024」に協賛いたします。

また、9月18日（水）には、「OOH コミュニケーションを進化させる MASTRUM」をテーマとしたセッションを広告主である Uber Japan 様およびエージェンシーのグループエム様もお招きし、実施いたします。

開催概要

- 名称： Advertising Week Asia 2024
開催期間： 2024年9月17日（火）～9月20日（金）
会場： 東京アメリカンクラブ（東京都港区）
主催： Emerald X / Advertising Week Asia 2024 実行委員会
公式サイト： <https://asia2024advertisingweek.com/>

登壇概要

- 日時： 2024年9月18日（水） 15:50～16:30
会場： 東京アメリカンクラブ Manhattan2
テーマ： OOH コミュニケーションを進化させる MASTRUM
パネリスト： Uber Japan 株式会社 マーケティング部 ブランド統括 鈴木 あい
グループエム・ジャパン株式会社 マネージングパートナー 大森 健一郎
The Digital X 合同会社 代表社員 奈良岡 和也
jeki メディアソリューション本部 MASTRUM 推進センター 業務推進部 大和田 貴善
jeki メディアソリューション本部 MASTRUM 推進センター プロダクト部 四條 浩紀
上記は予定であり、変更となる場合がございます



Advertising Week Asia 2024 について

「Advertising Week（アドバタイジング・ウィーク）」は、広告、アドテック、マーケティング、メディアなど、各国の広告業界を牽引する専門家が一堂に会して開催される、世界最大級のイベントです。