

報道関係各位

2024年3月7日(木)

株式会社ジェイアール東日本企画

週のべ8,400万人が利用する山手線をはじめとした首都圏JR主要路線で、
「タイパ×サイレント」をキーワードに、TVクオリティのオリジナル番組を放映

“電車の中のテレビ局”「TRAIN TV」4/1開局

～人気タレントも出演！TikTokや@cosmeとのコラボ番組まで、一挙放映開始～

株式会社ジェイアール東日本企画(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:赤石良治、以下jeki)は、2024年4月1日(月)より、首都圏JR主要10路線/ゆりかもめの車両サイネージ(以下、車内モニター)を対象とする新たな番組配信プラットフォーム「TRAIN TV(トレインティーヴィー)」を立ち上げ、「タイパ」「サイレント」をキーワードに、TVクオリティのオリジナル動画コンテンツの放映を開始します。週にのべ8,400万人(jeki調べ)に情報をお届けしているJR東日本の車内モニターは、広告中心の編成を番組中心へ刷新。新しい時代の生活密着メディアとして、より便利に、より楽しく生まれ変わります。

TRAIN TV

「TRAIN TV」概要



※イメージ

毎日利用する電車の中で、“TVクオリティ”のオリジナル番組による、「今だけ ここだけ 電車だけ」の新たな映像体験を提供します。乗客の心を揺さぶる「お笑い」「ドキュメンタリー」や、日々の生活の役に立つ「豆知識・教養」「グルメ」「コスメ」などの多彩なオリジナル番組に加え、TikTok初となる電車の車内モニターとの連動企画や、人気プラットフォームとのコラボ番組まで、幅広いジャンルの番組コンテンツをお届けいたします。

TRAIN TVが提供する「今だけ ここだけ 電車だけ」の映像体験

POINT①

広告中心の編成を
「番組中心」へ刷新

POINT②

TVクオリティの
60秒「タイパ動画」

POINT③

音なしで楽しめる
「サイレント動画」

POINT④

番組は毎週更新、
すべて完全オリジナル

POINT⑤

人気タレント、人気芸人が
多数出演

POINT⑥

「TikTok」など人気プラット
フォームとのコラボも多数

「TRAIN TV」について

- JR東日本の首都圏主要10路線(山手線、中央線、京浜東北線など)とゆりかもめの車内に搭載された、約5万面の車内モニターに映像コンテンツを放映する番組配信プラットフォーム
- CM比重の高かった従来の編成を、番組中心へ大きく刷新。“TVライク、TVクオリティ”のオリジナル番組を配信。開局と同時に開設されるWEB/スマホサイトより見逃し配信等にも対応
- 一番組は60秒で、計20分ロールの編成(広告含む。4/1開局時点)を繰り返し放映
- 当該路線利用者は週にのべ8,400万人(jeki調べ)。接触者に占める若年比率の高い交通広告の特性を活かし、若年層向けの番組コンテンツやSNS連動施策などを充実。一方向的な情報発信だけでなく、話題を喚起するメディアへ

※TRAIN TVの放映路線



※一部放映されない編成がございます。
※駅・駅係員へのお問い合わせはご遠慮ください。

※放映イメージ



「TRAIN TV」開局の背景

- 首都圏生活者が一生で鉄道に乗車する時間は平均約11,600時間※。一生で積み上げると1年超にのぼるこの乗車時間をより豊かな時間へ変えてゆき、社会に活力を生み出したい、との想いからTRAIN TV構想は生まれました。 ※(株式会社MCR/ex(2023年度4-6月調査/東京50km圏)より算出)
- また、広告が生活者から嫌われ避けられると言われる昨今の状況下で、メディアビジネスの基本である“コンテンツ”に立ち戻り、従来の交通メディアにはなかった水準のコンテンツの制作に着手することに致しました。設立に伴い設定されたTRAIN TVのパーパス「毎日の移動に、発見とときめきを。」に基づき制作される番組コンテンツを通じて、乗客に豊かな移動時間を提供していきます(次頁参照)。

(TRAIN TVが提供する新しい映像体験)

生活者の価値観の多様化とデジタルデバイスの普及により、映像コンテンツは生活者によって選択され、オンデマンドで閲覧・視聴される時代になりました。その結果、世代問わず誰もが視聴し、話題とするようなコンテンツは徐々に失われつつあります。

そのような中、日常動線上の電車空間で目撃するTRAIN TVは、不特定多数と同じ映像コンテンツを共に視聴する、という体験を提供します。このパブリックビューイング体験が、世代を超えた共通体験となり、仲間うちでの共通言語(「あれ見た?」)を生み出し、“偶然の視聴者”によるSNS等での話題の拡散を生み出していきます。

「TRAIN TV」パーパス（存在意義）

毎日の移動に、発見とときめきを。

電車内の環境に最適化されたオリジナルコンテンツによる
「いまだけ ここだけ 電車だけ」の情報体験で、
毎日の移動は発見とときめきの溢れる時間へ。

TRAIN TVが、未来の日常をもっとポジティブなものに変えます。

「TRAIN TV」番組コンテンツ

① TRAIN TV オリジナル番組

笑いあり、驚きあり、涙ありの多彩な番組ラインナップで、乗客に“発見とときめき”を提供します。

お笑い番組	人気芸人や動画クリエイターが、“サイレントな笑い”に挑戦！
豆知識・教養番組	電車を降りた後、すぐ人に話したくなる豆知識やTIPSを紹介！
グルメ番組	芸能人がナビゲーターとして登場する、垂涎必至?!の食レポ番組
ドキュメンタリー番組	現代日本のリアルを切り取った、ノンフィクション・ドキュメンタリー
ランキング番組	いま旬で話題のトピックを、ランキング形式で紹介！

動画バラエティ番組
TikTokの役立つ・気になる動画を毎週紹介！
番組連動企画もお楽しみに！
Partner: TikTok



ビューティ番組
話題の人気コスメをタイムリーにお届け！
Partner: @cosme



※番組詳細や出演タレントは、3月下旬頃公開を予定しております。

② TRAIN TV × コンテンツホルダー コラボ番組

TRAIN TVパーパスに賛同いただいた以下コンテンツホルダー各社様とのコラボ番組も放映予定です。



株式会社エブリー



株式会社マイナビ



株式会社メディアジーン