

Zippo®ライター 販売数ランキング2012 アメリカ、中国に続き、日本は世界第3位にランクイン

風に強いライターのメーカーとして世界的に知られるZippo Manufacturing Company（本社：米国ペンシルバニア州ブラッドフォード）は、世界各国における2012年の販売数ランキングを発表しました。2012年のZippoライター販売数の実績において、日本は、アメリカ、中国に続き、世界第3位にランクインしました。今年で創業81周年を迎えるZippo（ジッポ）社のZippoライターおよびライフスタイルアイテム、アウトドア製品は、日本を含む世界160ヶ国以上で販売されております。



他のZippo関連の情報について

Zippoライター生産数の歴史

今年創業81周年を迎えたZippo社ですが、1945年に100万個が製造され、1969年には1億個、1988年には2億個、1996年3億個、2003年4億個と歴史を重ねてきました。昨年の2012年6月5日には、米国本社にて累計5億個目のZippoライターが製造されました。5億個を縦に並べた長さは27,500kmにも及び、日本列島の9.2倍の長さにもなります。また、創業初期の1933年1月には82個であった製造数も、現在は1日62,000個に増え、米国の工場から世界160ヶ国以上に発送され販売されています。

2012年の売上市場

世界各国における2012年のZippoライターの売上順位は、1位 アメリカ、2位 中国、3位 日本の後に、4位 インド、5位 ドイツ、6位 韓国、7位 台湾、8位 イギリスと続きます。アジア太平洋においては、台湾以降のランキングは、シンガポール・インドネシア（同位）、オーストラリア、ベトナム、フィリピンとなっています。また、ヨーロッパ・中東においては、イギリスの後に、フランス、ロシア、トルコ、アラブ首長国連邦、イタリア、チェコ、サウジアラビア、デンマークと続きます。

最も人気のあるデザイン

世界で最も人気のあるZippoライターはNo.200 ブラッシュ フィニッシュ クローム（品番：200-FB）にクラシックなデザインを施したものです。その他、No. 207 ストリート クローム（品番：207）や No. 250 ハイポリッシュ クローム（品番：250）も定番の人気アイテムです。また、各国内で人気のあるZippoライターは、国により異なります。

- ・日本で最も人気が高いのは、ビンテージものや古いデザインのZippoライターです。これらは、コレクターの間で実際の価格より高値がつくことがあるほどです。
- ・本国アメリカでは、自由の女神やアメリカ国旗など、アメリカのシンボリックなデザインが定番となっています。
- ・中国では、“LOVE”を象徴するハートデザインのZippoライターが人気です。若者の間では、恋人同士で交換することが良くあるようです。
- ・イギリスでは愛国心からかユニオンジャックがついたアイテムが人気。Zippoライターのデザインもユニオンジャック入りのものが人気です。
- ・ドイツでは、蜘蛛の巣や竜といった、重厚で印象の強いモチーフが人気です。
- ・フランスで人気なのはワシのデザイン。ワシはフランスの英雄、皇帝ナポレオン・ボナパルト(1769-1821)のシンボルでもあります。
- ・インドではアメリカブランドが好まれるということもあり、ハーレーダビッドソンのZippoライターも人気アイテムです。

Zippo社は、これまで各国のシンボルや国旗をデザインに取り入れたアイテムの他、アメリカの歴史を象徴するアイテム、記念周年アイテムの他、The Beatles、Rolling Stone、KISS、Led Zeppelin、Aerosmith、The Doors、Tom Petty、Eric ClaptonやMichael Jacksonといった大物アーティストとのコラボレーションアイテムを多く発表してきました。Zippo社は音楽と関わりのあるZippoの歴史を象徴し、ロックミュージックや音楽フェスティバルと共にPR活動を世界各国で展開しています。また、製造年月が記されたボトムスタンプもZippo社の歴史と共に変更されてきました。

更に詳しい詳細は、別紙、Zippoブランドの歩み1、2をご参照ください。

- ・ Zippoブランドの歩み1 http://www.zippo-japan.com/img/usa_1.pdf
- ・ Zippoブランドの歩み2 http://www.zippo-japan.com/img/usa_2.pdf

Zippo Manufacturing Companyについて

1932年にアメリカで創業して以来、今年で創業81年を迎えるZippo（ジッポー）は、創業時から無料生涯保証をお約束しており、ライターの機能的な故障に対して、その状態、使用年数を問わず無料で修理しています。2012年には本国米国ペンシルバニア州ブラッドフォードにて5億個目となるZippoライターが誕生しました。また、ライターアクセサリー、キャンドルライター、時計、フレグランスといったメンズライフスタイルのアイテムをはじめ、アウトドア愛好者向けにもキャンプファイヤーなどにも利用できるアイテムを提供しています。

詳細は、公式ウェブサイト (<http://www.zippo-japan.com/>) Facebookファンページ (www.facebook.com/Zippo) をご覧ください。

<本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先>

ウェーバー・シャンドウィック・ワールドワイド株式会社 SLAM チーム
担当：北方 Tel：03-5427-7360 / 山野井 Tel：03-5427-7361