

ウエルシアホールディングスが日本最大規模のリテールメディア 「カタリナネットワーク」のサービスを導入。今秋以降、順次マ ーケティングソリューションの展開を開始！

カタリナマーケティングジャパン株式会社（所在地：東京都港区、代表取締役社長：Sean Chu）が提供する日本最大規模のリテールメディアネットワーク「カタリナネットワーク」のサービスをウエルシアホールディングス株式会社（所在地：東京都千代田区）が導入することが決定し、2024年秋以降、順次カタリナによるマーケティングソリューションが展開されることになりました。

今回ウエルシアホールディングスを迎えたカタリナネットワークのドラッグストアのカバー率は32%に拡大し、より多くの来店者に向けたマーケティングソリューションの提供が可能になります。

■カタリナネットワーク 規模詳細

項目	規模
店舗数	10,700 店舗
リテールユーザーID数	1 億 ID
カタリナネットワーク全店舗の年間売上	12 兆円
月間バスケット(会計)数	5.5 億バスケット

今後の展開

リテールメディアにおけるオンサイト面からフロント面まで、マーケティングファネルの全域をカバーするソリューションを順次展開してまいります。

カタリナターゲティングオファーとは

お客様が店舗で会計をする際に、過去の購買履歴や当日のお買い物の内容に基づいてターゲティングされた広告やパーソナライズオファーを1to1で提供するマーケティングソリューションです。実購買データに基づく詳細なインサイトを提供し、新商品のプロモーションやクロスメディア・プロモーションなどの総

合マーケティング施策立案にご利用いただいています。各社はカタリナターゲティングオファーを活用することで、従来のマスメディアやプロモーションメディアでは訴求しにくかったターゲットに、より効果的なアプローチが可能になります。実購買データに基づく効果測定・分析情報は、次期メディアプランの最適化にも効果を発揮します。

カタリナターゲティングアドとは

カタリナが展開する全国のGMS、SM、ドラッグストアチェーンのネットワークにおける消費者IDに紐付いた購買データを活用し、さまざまなフォーマットで広告配信を行うデジタル広告ソリューションです。最大の特徴は「実購買データをもとにターゲティングができる」こと。興味や関心といった中間指標ではなく、実際に購買を行ったかどうかという意思決定の行動データによるターゲティングで、より目的に沿った精度の高い広告配信が可能です。また、配信を行ったユーザーがその後店頭で商品を購入したかどうかという、オンライン・オフラインをまたいだ効果検証が可能です。施策の成果を購買ベースで可視化することにより、その後のマーケティングや意思決定に活かすことができます。

ウエルシアホールディングス株式会社について

ウエルシアホールディングスは、企業理念「お客様の豊かな社会生活と健康な暮らしを提供します」のもと、主に調剤併設型ドラッグストアチェーンの運営を行う企業の持株会社です。

「調剤併設」「カウンセリング営業」「深夜営業」「介護」の4つの柱をビジネスモデルとしたドラッグストアを全国45都道府県に約2,850店舗展開しています。

ウエルシアホールディングス Web サイト：<https://www.welcia.co.jp>

店舗一覧：<https://stores.welcia.co.jp>



カタリナマーケティングジャパン株式会社について

国内最大規模のリテールメディアネットワークを構築。質、量ともに国内トップレベルのID-POSデータをはじめとした各種データを活用し、小売業様、メーカー様のマーケティング戦略立案・施策の実施をサポート。オンライン・オフライン問わずチャンネルミックスでのプロモーションやブランディング、企業の意思決定まで、あらゆるフェーズで実データに基づく最適解をお届けしています。

<https://catalinamarketing.co.jp/>