

スーパーマーケット&ドラッグストア

新商品

ベストヒット

ランキング2023

CATALINA®



2023年、手に取られる機会の最も多かった新商品はこれだ！



日本全国のカタリナネットワーク内小売店における年間売上額は約10.5兆円。日本のスーパーマーケット、GMS、ドラッグストアの年間売上の過半数を占めるこのデータベースから、今年最も多く手に取られた*新発売商品**をランキング化し、6つのカテゴリーでTOP10を発表いたします！

*対象商品の会計数をもとにランキング化

**2023年にカタリナネットワーク内で確認された新しいJANコードから商品进行特定、リニューアルなどを除いたものを新商品として定義

スーパーマーケット&ドラッグストア

新商品 ベストヒット ランキング2023



CATALINA®

2023年において特徴的な消費行動・世相を反映

6つのカテゴリーでランキングを発表

今回は以下6つのカテゴリーを対象としランキングの策定を行っています。市場のサイズや競争の激しさに加え、近年の世相を反映して特徴的なカテゴリーをラインナップに加えています。

飲料

市場が大きくトレンドの入れ替わりが大きい

菓子類

市場が大きくトレンドの入れ替わりが大きい

ベースメイク

近年の外出増を反映してか前年比の伸びが大きい

機能性飲料

健康意識の高まりを反映してか充実をみせる

調味料

脱コロナによる外出増やタイパ消費拡大の影響が見えると思われる

アイス類

期間限定商品が多数見られる

第1位 三ツ矢特濃グレープスカッシュ (アサヒ飲料)

第2位 アサヒ 颯 (アサヒ飲料)

第3位 ジョージア THE ラテ (コカ・コーラシステム)

第4位 ジョージア THE ブラック (コカ・コーラシステム)

第5位 アクエリアスNEWATER (コカ・コーラシステム)

第6位 GREEN DA・KA・RA やさしいルイボス (サントリー食品インターナショナル)

第7位 ジョージア THE 微糖 (コカ・コーラシステム)

第8位 三ツ矢特濃アップルスカッシュ (アサヒ飲料)

第9位 クラフトボス 甘くないイタリアーノ (サントリー食品)

第10位 クラフトボス いちごオレ (サントリー食品)



毎年競争の激しい飲料部門。第1位となったのはアサヒ飲料の三ツ矢特濃グレープスカッシュです。“三ツ矢”ブランドに果汁使用という特性を加えた特濃シリーズは例年人気があり、手に取りやすさという点では他の商品にくらべて優位であったと考えられます。2位になったのもアサヒ飲料で、商品は新しい緑茶ブランドのアサヒ 颯。低関与商材の代表ともされがちなこのカテゴリですが、微発酵茶葉という特徴のある原料が加わったことが一助となったかと思われます。



第1位 無限のり (亀田製菓)

第2位 ザクザクやみつきクランキー (ロッテ)

第3位 プライドポテト 通の黒胡椒 (湖池屋)

第4位 ぱりんこのり塩味 (三幸製菓)

第5位 サクサクチョコパイ<たっぷりチョコ> (ロッテ)

第6位 THEひとつまみ えびカリ (岩塚製菓)

第7位 THEひとつまみ えび黒胡椒 (岩塚製菓)

第8位 じゃがりこピリ辛ラー油チキン味 (カルビー)

第9位 ハッピーターンスパイス (亀田製菓)

第10位 湖池屋ストロングガチ濃厚ピザ (湖池屋)

食感やスパイス使いに特徴を際立たせた商品が上位に多く入る結果となった菓子類カテゴリー。TOPは亀田製菓の無限のりとなりました。前年に発売されていた無限えびの人気を受けて発売された商品で、米菓のエキスパートとしての意地を感じさせるTOPです。2位のロッテ、ザクザクやみつきクランキーはおなじみでもある「クランキー」シリーズの食感を強くし特徴を際立たせた商品。人気のブランドに食感のラインナップを持たせ、上位ランクインです。



第1位 **メイク キープ パウダー** (コーセー)

第2位 **セザンヌパールグロウニュアンサー コーラルシャワー**
(井田ラボラトリーズ)

第3位 **セザンヌパールグロウニュアンサー ライラックムード**
(井田ラボラトリーズ)

第4位 **セザンヌ チークブラッシュ フォギーローズ** (井田ラボラトリーズ)

第5位 **セザンヌ パレットコンシーラー ハイカバー** (井田ラボラトリーズ)

第6位 **メイク キープ プライマー** (コーセー)

第7位 **セザンヌ 描くアイゾーンコンシーラー** (井田ラボラトリーズ)

第8位 **キャンメイク 薬用シークレットビューティーパウダー** (井田ラボラトリーズ)

第9位 **インテグレート すっぴんメイカー トーンアップUV** (資生堂)

第10位 **メディア リュクス フェイスパウダー** (カネボウ化粧品)

コロナ開け、多くの方がより外出するようになった社会情勢を反映してか、カテゴリ全体で伸張しているベースメイク。2023年のTOPになった新商品はコーセーのメイクキープパウダーでした。外に出る機会は多くなったものの未だマスクを付けての外出も多くある昨今、ベースメイクの崩れを防止する機能系アイテムが人気を集めたのでしょうか。6位にも似た機能を持ったコーセーの商品がランクインしています。2位以下に多くエントリーしている井田ラボラトリーズのセザンヌは元来強い人気のあるブランド。同ブランド傘下に多くの新商品が発売されたことで、上位を占める結果となりました。

第1位 TBC 1日分の鉄分 ピーチミックス (森永乳業)

第2位 サントリー天然水 ファイバー8000 (サントリー食品インターナショナル)

第3位 キリン×ファンケル アミノサプリ プラス (キリンビバレッジ)

第4位 TBC コラーゲンアップル (森永乳業)

第5位 サントリー天然水 パワフルビタミンBBB (サントリー)

第6位 TBC 果肉入りグレープフルーツ (森永乳業)

第7位 TBC 1日分のマルチビタミンレモン (森永乳業)

第8位 ウィルキンソン タンサン ファイバー (アサヒ飲料)

第9位 キレートレモンサプリカルシウム (ポッカサッポロフード&ビバレッジ)

第10位 TBC 手摘みピーチ (森永乳業)



森永乳業とTBCとのコラボレーション飲料、TBC1日分の鉄分 ピーチミックスが1位となりました。美容など、TBCの持つ信頼感に機能系飲料というカテゴリーがうまく噛み合ったかたちとなったと考えられ同シリーズの商品がランキング中に5つは入っています。2位になっているのはサントリー食品インターナショナルのサントリー天然水にファイバーが加わったサントリー天然水ファイバー8000。既存のブランドの信頼感のままそこに機能を加え、より多くの消費者にとって手に取りやすい選択肢になったと考えられます。



第1位 プチッとうどん 明太子うどん (エバラ食品)

第2位 名店監修鍋スープ 天下一品京都鶏白湯味 (ダイショー)

第3位 黄金の味 濃熟 (エバラ食品)

第4位 プチッとうどんプラスだし入りとろろうどん (エバラ食品)

第5位 ㄇまで美味しいごま豆乳鍋つゆ<赤> (ミツカン)

第6位 キッコーマン うちのごはん おそうざいの素 鶏キャベツのてりマヨ炒め (キッコーマン)

第7位 中華蕎麦とみ田監修 濃厚豚骨魚介鍋つゆ (ミツカン)

第8位 札幌味噌拉麺専門店けやき監修 札幌味噌鍋つゆ (ミツカン)

第9位 キッコーマン うちのごはん おそうざいの素 豚バラもやしのごま担々 (キッコーマン)

第10位 中華名菜® エビのやみつき塩炒め (日本ハム株式会社)



調味料類のTOPとなったのはエバラ食品のプチッとうどん 明太子うどんです。人気商品の“プチッと”シリーズの新味で、味も明太子うどんという王道。食べるまでの手軽さに加え、間違いのない味で人気を集めたと考えられます。2位になっているのはダイショーによる鍋スープの人気シリーズ、名店監修鍋スープから天下一品京都鶏白湯味です。23年秋シーズンからの発売ですが、有名店とのコラボということもあり人気を集めました。

スーパーマーケット&ドラッグストア

新商品
ベストヒット
ランキング2023

CATALINA®

