

報道関係各位

2022年4月1日

カタリナ マーケティング ジャパン株式会社

イズミが、カタリナマーケティングとLINEが提供する ポイント還元型サービス「クーポンプラス」に参加 ゆめカードと連携し新しい店舗販促施策としてクーポン提供を開始

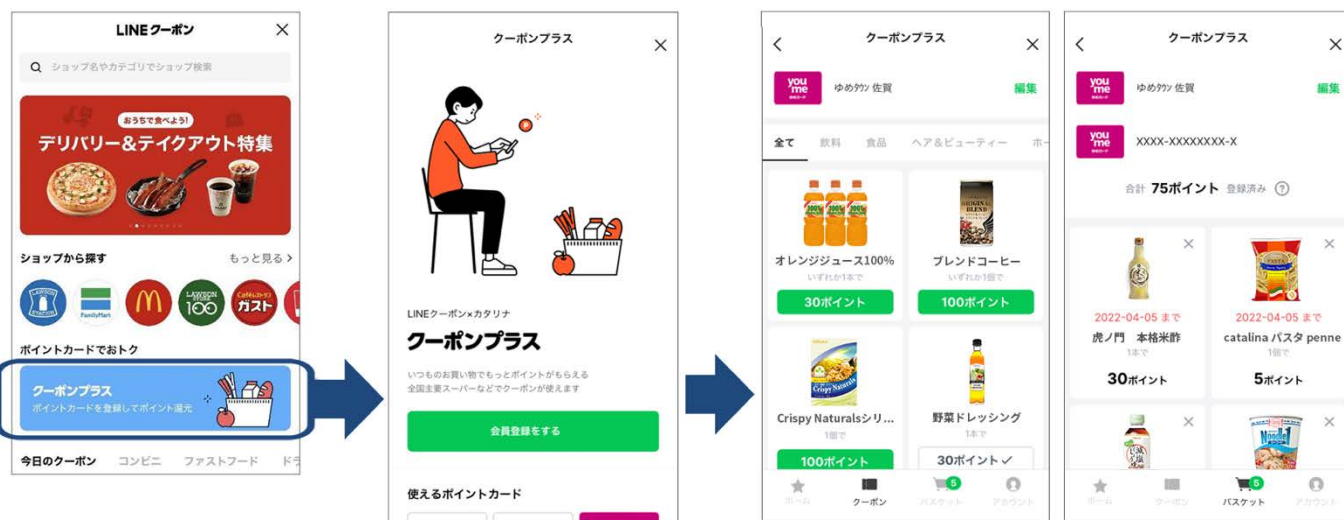
カタリナ マーケティング ジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：Brett Wayn、以下 カタリナ）と、LINE 株式会社（本社：東京都新宿区 代表取締役社長：出澤 剛、以下 LINE）との提携・共同開発により展開中のポイント還元型サービス「クーポンプラス」へ、大手スーパーマーケットチェーン、株式会社イズミ（本社：広島県広島市、代表取締役社長：山西 泰明、以下イズミ）が参画、「ゆめカード」と連携しご利用いただけるようになりました。

CATALINA®

youme

＜商品購入で店舗のポイントカードと連携・自動でポイントが貯まる＞

新たなポイント還元型サービス「クーポンプラス」は、店頭での購入時にレジで商品価格を割引するのではなく、該当商品に対してポイントを還元する形でクーポン（割引）を提供します。ゆめカードなどの各店舗ポイントカードを連携していただくことで、「LINE クーポン」メニューから「クーポンプラス」で対応している複数のポイント還元クーポンをまとめてご利用いただくことが可能で、お買い物前にチェックすることで欲しいクーポンを効果的に選んでご利用いただけます。また該当クーポンをポイントとして貯めていただき、ご利用いただくこともできます。



「LINE クーポン」は、「LINE」アプリ内「ウォレット」画面やLINE 公式アカウントなどからご利用いただく事ができ、全国の飲食店やコンビニ、デリバリーサービス、スーパー、ドラッグストアなどで使える最新クーポンを手軽に検索・利用できるサービスです。また、LINE クーポンのLINE 公式アカウントを友だち追加しているユーザーに、各加盟店舗でご利用可能な食料品や日用品などのクーポンが配信されます。

本取り組みはLINE 株式会社とカタリナとの協業施策の一貫として「LINE クーポン」にカタリナネットワーク店舗との連携コンテンツを提供しているものです。カタリナが推進する店舗販促のデジタルトランスフォーメーションの流れを受けた、オンラインとオフラインの顧客動向、実購買につながる新たなマーケティング施策として展開しています。

【株式会社イズミ】

中国・四国・九州エリアを中心にゆめモール、ゆめタウン、ゆめマートといったショッピングセンター、ゼネラル・マーチャндаイジング・ストア（GMS）、スーパーマーケット等の業態による衣料品、住居関連品、食料品等の販売およびインポートショップ事業を展開しています。

社名：株式会社 イズミ

代表者：代表取締役社長 山西 泰明

所在地：広島県広島市東区二葉の里三丁目3番1号

設立：1961年10月27日

店舗数：2022年2月時点【単体】107店舗（エクセル単独店舗7店舗含む） 【連結】194店舗

URL：<http://www.izumi.co.jp/corp/>

【カタリナ マーケティング ジャパン株式会社】

グローバルなデータマーケティングのパイオニアとして約40年間、大手スーパーマーケット、日本全国のSM/GMS/ドラッグストアなど、国内最大級の規模を誇る6,300店以上の全国のリテラーと提携、リテラーとブランドメーカーのさまざまなニーズや課題解決を支援しています。国内屈指の購買・消費者動向データベース「カタリナクラウドプラットフォーム」は高度なターゲティングを実現し、消費者の嗜好性やニーズ、購買動向をリアルタイムで的確に分析、来店・実購買までつながる一気通貫したマーケティング施策を提供しています。

社名：カタリナ マーケティング ジャパン株式会社

代表者：代表取締役社長 Brett Wayn（ブレット・ウェイン）

所在地：東京都港区虎ノ門二丁目2番1号

設立：1999年7月13日

URL：<https://jp.catalina.com>

※このプレスリリースに掲載されている会社名および製品・商品・サービス名は各社の登録商標または商標です。

会社名：カタリナ マーケティング ジャパン株式会社(Catalina Marketing Japan K.K.)

所在地：東京都港区虎ノ門二丁目2番1号 住友不動産虎ノ門タワー33階

Tel:03-3568-4190(代)

URL：<https://jp.catalina.com/>

