

報道関係各位

2021年12月22日

カタリナ マーケティング ジャパン株式会社

カタリナ マーケティングと WED 株式会社

レシートデータ活用ソリューションの開発およびサービス展開・販売で業務提携

カタリナ マーケティング ジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：Brett Wayn、以下 カタリナ）はこのたび、レシート買取アプリ「ONE」を提供する、WED 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：山内奏人、以下 WED）との協業を発表いたしました。

このたびの業務提携により両社が提供するサービスおよびソリューションを活用し、レシートデータ活用ソリューションの開発およびサービス展開・販売に係る協力体制を構築、新たなビジネス拡大を目指してまいります。



<業務提携のねらい>

今回の協業は、小売店チェーンに ID-POS データを活用したマーケティング支援を約 40 年に渡り提供するカタリナマーケティングと、レシート買取アプリ「ONE」を運営、同アプリから独自に収集するユーザー／商品／購買データを持つ WED とが協業することで、急拡大するインスタマーケティング領域におけるメーカー向け、小売店向けのデータドリブンマーケティングソリューションの拡充および、提供するサービス・プロダクトの進化と各種リテールテクノロジーに対応した DX サービスの開発を目指すものとなります。

<協業による取り組み>

このたびの協業により、現在カタリナが取り扱っている購買データに、さらにレシート購買アプリ「ONE」が収集するレシートデータが加わることとなり（※）、より精度の高いリアル購買データの構築と実店舗とデジタルを繋ぐ高度なマーケティングソリューションの提供が可能となります。

ONE が収集するレシートデータは、地域も店舗の縛りもなく、「ユーザーがお買い物したすべてのレシート画像とデータ」が対象となり、大手チェーンから小売商店のもの、購買関連データから位置情報、時間帯などの行動履歴など個人情報以外のすべてのお買い物情報が含まれます。

またカタリナは、取り扱う FSP カード ID 情報と、国内の SM/GMS を中心とした小売チェーンを対象に、毎週 1 億件以上の ID-POS 運用販売を行なうネットワークを有する実績、高い購買分析ノウハウを誇り、様々なデジタルから実店舗誘客まで繋ぐマーケティングソリューションを提供しています。

この両者の得意分野を連携することにより、次世代に向けた ID レシートデータ活用の新サービス、リアル購買データに基づくより精度の高いリテール DX の提供などプロダクトが更に進化、オンライン・オフライ

ン関係なく、OMO の優位性につながる購買データを収益化、最大化することで両社の成長を促進したいと考えています。

※カタリナマーケティングが現在パートナー小売企業から直接取得している POS 及び ID 情報の取り扱いとは従来通り。WED へのデータ提供はありません。

<WED 株式会社について>

「ONE」を通して人の生活を豊かにする体験を創出。今後もあたり前を超えた体験を生み出し続けることで、世の中の消費活動を最適化し人々により良いものを多く届けられるようサービスの向上に努めてまいります。

社名：WED 株式会社

代表者：代表取締役 山内 奏人

所在地：東京都渋谷区千駄ヶ谷 4-12-8 SSU ビル 101

設立：2018 年 6 月

URL：<https://wed.company/>

レシート買取アプリ「ONE」：

国内 280 万ダウンロードを超える、「お買い物が楽しくお得になるレシート買取アプリ」

スーパーやコンビニで購入したレシートを撮影するだけで通常 1~10 円がキャッシュバックされ、累計 2 億枚以上のレシートを収集。通常の購入レシートがお金に変わるだけでなく、高額買取ミッションやお得なお買い物ニュース、画像の撮影やアンケート、「ONE」から届くミッションをクリアするとお金がもらえる、ゲームのようなコンテンツも充実。貯まったお金は「ONE TICKET」でお好きな物や体験に変えられるなど、利用者の皆様の毎日の生活を豊かにしていくことを目指している。

「ONE」アプリケーション <https://wow.one/app>

<カタリナ マーケティング ジャパン株式会社>

グローバルなデータマーケティングのパイオニアとして約 40 年間、大手スーパーマーケット、日本全国の SM/GMS /ドラッグストアなど、国内最大級の規模を誇る 6,300 店以上の全国のリテーラーと提携、リテーラーとブランドメーカーのさまざまなニーズや課題解決を支援。国内屈指の購買・消費者動向データベース「カタリナクラウドプラットフォーム」は高度なターゲティングを実現し、消費者の嗜好性やニーズ、購買動向をリアルタイムで的確に分析、来店・実購買までつながる一気通貫したマーケティング施策を提供しています。

社名：カタリナ マーケティング ジャパン株式会社

代表者：代表取締役社長 Brett Wayn (ブレット・ウェイン)

所在地：東京都港区虎ノ門二丁目 2 番 1 号

設立：1999 年 7 月 13 日

URL：<https://jp.catalina.com>

※このプレスリリースに掲載されている会社名および製品・商品・サービス名は各社の登録商標または商標です。

会社名：カタリナ マーケティング ジャパン株式会社(Catalina Marketing Japan K.K.)

所在地：東京都港区虎ノ門二丁目2番1号 住友不動産虎ノ門タワー33 階

Tel:03-3568-4190(代)

URL：<https://jp.catalina.com/>

