

ソーダ感がUP！新フレーバー・ピーチソーダ味も登場 カンロ「ピュレリングソーダ」リニューアル発売

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下カンロ）は、人気のピュレグミがハートのリング型になった「ピュレリング」シリーズから、3種のフルーツソーダ味がアソートになった「ピュレリングソーダ」を2021年10月19日（火）よりリニューアル発売いたします。



《お子様に人気の高いフルーツソーダのピュレリングがリニューアル！》

「ピュレリング」は“親から子へ想いをつなげる”をコンセプトに、カンロ商品の中でも人気の高いピュレグミを親子で美味しく楽しく食べられるようにという想いから誕生した商品です。親世代の方にはもちろん、まだピュレグミを食べたことがない小さなお子様にも愛されるブランドを目指しています。

発売以来、“親子で楽しめる”商品として好評いただいている「ピュレリング」シリーズ。やさしい味わいのグミ粒はかわいいハートのリング型で、様々な食べ方にトライしてみたくなる軽くて食べやすい食感です。また光沢剤・合成着色料不使用のため、お子様にも安心してお召上がりいただけます。

今回のリニューアルでは、新フレーバーとして「ピーチソーダ味」が仲間入り。お子様から人気が高く、やさしい味わいのフレーバーは、ピュレリング独自の「すっぱさ控えめのさらさらパウダー」とも相性抜群です。グレープソーダ味、メロンソーダ味と合わせた、色合いが可愛い3種のソーダアソートとして発売します。

またピュレリングならではのやさしい味わいはそのままに、ソーダ感をさらにアップ。より爽やかな清涼感のある味わいを楽しめるようになりました。

水色が目を引くパッケージは、かわいらしいキャラクターやモチーフが散りばめられた、おやつ時間がより楽しみになるデザイン。家族で過ごすおうち時間に、お子様とシェアして食べるのにぴったりな商品です。



■商品概要

- 商品名 : ピュレリングソーダ
発売日 : 2021年10月19日(火)
参考価格 : 160円(税込)
内容量 : 63g
販売エリア : 全国・全チャネル
特徴 : 親から子へ想いをつなげる
ハートのリング型ピュレグミのフルーツソーダフレーバー

《ピュレリングシリーズ 商品ラインナップ》



■ピュレリング

- 参考価格 : 160円(税込)
※消費税 8%
内容量 : 63g
販売エリア : 全国・全チャネル



■ピュレリング パーティーパック

- 参考価格 : 380円(税込)
※消費税 8%
内容量 : 156g
販売エリア : 全国・全チャネル

■ピュレグミとは



『ピュレグミ』は、2002年の発売以来、幅広い世代の方からご支持いただいているカンロの人気商品です。フルーツのおいしさを引き出す“すっぱいパウダー”と独自の“果肉食感”により、噛むほどにフルーティーな甘ずっぱいおいしさが広がり、食べた瞬間こころが晴れるように、ちょっとハート（気持ち）があがるハート型のグミです。

ピュレグミブランドサイト <https://kanro.jp/pages/pure/>

ピュレグミ公式 Twitter @kanro_pure https://twitter.com/kanro_pure

ピュレグミ公式 Instagram @kanro_pure_photo https://www.instagram.com/kanro_pure_photo/

<カンロ展開ブランド>



■ 会社概要

社名 : カンロ株式会社
代表 : 代表取締役社長 三須和泰
所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階
創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

※KanroPOCKeT とは

オンラインショップ機能だけでなく、カンロの商品に関する情報を集約したインタラクティブな複合型オウンドメディア。このサイトを通じてお客様と直接つながり、商品や新たな取り組みを通じて、特別な体験価値の提供を目指していきます。



当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I ミルクフレーバーキャンディ市場
2020 年 4 月～2021 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

【本製品に関するお客様からのお問い合わせ先】

カンロ株式会社 カスタマーセンター

Tel : 0120-88-0422

(受付時間 祝日を除く月～金曜日 10:00～16:00)

※当面の間、受付時間につきましては、短縮しての対応とさせていただきます。

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

カンロ株式会社 広報部

担当：武井（たけい：070-2494-6989）・園（その：070-2481-4413）・林（はやし：070-2494-6988）

E-Mail : kanro_PRinfo@kanro.jp

カンロ株式会社 PR 事務局

(KMCgroup 内) 担当：奥山・加藤・石井

TEL : 03-6261-7413 E-Mail : info@kmcpr.co.jp