

人気イラストレーター「ナガノ」×「金のミルク」コラボ第二弾！ カンロ「金のミルクキャンディ コンパクトサイズ 期間限定＜BABY くま＞コラボパッケージ」発売 ～発売を記念した SNS キャンペーンも実施！～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下 カンロ）は、人気イラストレーター・ナガノ氏とコラボレーションした「金のミルクキャンディ コンパクトサイズ」を期間限定パッケージで10月5日より、発売します。また、発売にあわせて抽選で100名様に期間限定デザイン全6種類＋金のミルクキャンディ カフェラテ（袋）のセットをプレゼントする Twitter キャンペーンを実施します。



《人気イラストレーター・ナガノ氏とのコラボ！癒される全6種類のパッケージで登場》

「金のミルクキャンディ」は北海道産生クリームといった厳選素材を使用し、香料・着色料を使わずに素材の美味しさを活かして仕上げた、大人のためのプレミアムミルクキャンディです。コンパクトサイズは、持ち運び便利なサイズとコロんとした可愛らしい形状で、工作中や移動中などに気軽に召し上がっていただくのにぴったりです。

今回のコラボは、自由なキャラが癒されると大人気のイラストレーター・ナガノ氏が、金のミルクをテーマにしたオリジナル漫画をTwitterで投稿したところ、大きな反響を呼んだことがきっかけとなっています。ナガノ氏のキャラクターは、「癒し」「幸せ」といった面で金のミルクと親和性が高く、今般のコラボパッケージでの発売が実現いたしました。

ナガノ氏のオリジナルキャラクター「BABYくま」が描かれたパッケージデザインは全6種類で登場。癒され、ほっと幸せになるキャラクターの表情と言葉にご注目ください。また、パッケージ右上にもBABYくまが描かれており、また、パッケージ右上にもBABYくまが描かれており、パッケージを集めると3種×2パターンのストーリー性のあるイラストもお楽しみいただけます。さらに、底面にも可愛い隠れイラストがあり、集めて楽しい、持ち運んで癒されるパッケージデザインとなっています。

■イラストレーター・ナガノ氏とは

「くま」「ちいかわ」などを手掛けるイラストレーター。

《コラボ商品が当たる！発売記念 SNS キャンペーンを実施》



コラボパッケージ商品の発売に際し、「金のミルク×BABYくまコラボパッケージ発売記念キャンペーン」を実施します。今回の限定デザイン全種類に加え、人気の「金のミルクキャンディ カフェラテ」のセットが当たるキャンペーンです。

■「金のミルク×BABYくまコラボパッケージ発売記念キャンペーン」概要

期間	2021年10月5日(火)12:00～10月9日(土)23:59
応募方法	① Twitterでカンロ公式アカウント (@kanro_pr) をフォロー ② 公式アカウントの該当投稿をリツイートまたは引用リツイート
当選者数	合計100名様
賞品	金のミルクキャンディ コンパクトサイズ 6個 (限定コラボデザイン 6種各1個) +金のミルクキャンディ カフェラテのセット

■商品概要



商品名 : 金のミルクキャンディ (コンパクトサイズ)
発売日 : 2021年10月5日(火)
参考価格 : 128円(税込) ※消費税8%
内容量 : 27g
販売エリア : コンビニエンスストア・レールチャネル限定発売
特徴 : ナガノ氏のキャラクター「BABY くま」とコラボしたパッケージの大人のためのプレミアムミルクキャンディ

■金のミルクとは

『金のミルク』は2012年発売以降お客様に好評いただき、ミルクフレーバーキャンディ市場において売上 No.1 ブランド※となりました。「高級」「贅沢」をテーマに厳選した素材にこだわり、香料や着色料を使用せず、ミルクそのままの美味しさを実現。濃厚な味わいながら後味はしつこくない、大人の味わいプレミアムミルクキャンディです。

※株式会社インテージ S R I ミルクフレーバーキャンディ市場 2020年4月～2021年3月累計販売金額ブランドランキング
金のミルクブランドサイト <https://kanro.jp/pages/kinmilk/>



<カンロ展開ブランド>



■会社概要

社名 : カンロ株式会社
代表 : 代表取締役社長 三須和泰
所在地 : 東京都新宿区西新宿3丁目20番2号 東京オペラシティビル37階
創業 : 1912年(大正元年)11月10日
事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

※KanroPOCKeTとは

オンラインショップ機能だけでなく、カンロの商品に関する情報を集約したインタラクティブな複合型オウンドメディア。
このサイトを通じてお客様と直接つながり、商品や新たな取り組みを通じて、特別な体験価値の提供を目指していきます。



当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたガミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I ミルクフレーバーキャンディ市場

2020年4月～2021年3月累計販売金額ブランドランキング

【本製品に関するお客様からのお問い合わせ先】

カンロ株式会社 カスタマーセンター

Tel : 0120-88-0422

(受付時間 祝日を除く月～金曜日 10:00～16:00)

※当面の間、受付時間につきましては、短縮しての対応とさせていただきます。

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

カンロ株式会社 広報部

担当：園（その：070-2481-4413）・武井（たけい：070-2494-6989）・林（はやし：070-2494-6988）

E-Mail : kanro_PRinfo@kanro.jp

カンロ株式会社 PR 事務局

(KMCgroup 内) 担当：奥山・加藤・石井

TEL : 03-6261-7413 E-Mail : info@kmcpr.co.jp