

ハード食感グミ「カンデミーナグミ」の夏向け商品が新登場！ 暑くて力尽きがちな夏に SNS 映え抜群の“力型” 「カンロ カンデミーナグミ わっしょい！力祭り」 ～「塩」と「力」で夏を乗り切る新商品発売～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下 カンロ)は、2019年6月18日(火)より、独自の形状から生まれるハード食感が噛むほどにクセになる「カンデミーナグミ」の夏向け商品「カンデミーナグミ わっしょい！力祭り」を、全国で発売します。



《暑くなる夏に向け、近年人気の“塩フレーバー”のグミが新登場》

東京では、5月の過去最高気温を更新するなど、全国的にも暑さが続く2019年。これから夏に向けさらに暑くなることが予想されますが、そんな汗をかく夏にぴったりの、“塩”が入った夏向け商品が「カンデミーナグミ わっしょい！力祭り」。

近年、「塩フレーバー」菓子が多く登場し、市場規模が拡大。甘いだけでなく、甘ずっぱい・甘じょっぱいを求める方は年々増加しています。

今回発売する「カンデミーナグミ わっしょい！力祭り」は、『わっしょい(塩)い』ということで、夏場にぴったりの「塩入りレモンソーダ」と「塩入り梅ソーダ」の2種類の味で登場。

カンロ独自の『すっぱいパウダー』でコーティングされ、独特な形状から生まれるハード食感を楽しむとともに、暑い夏にぴったりのフレーバーをお楽しみいただけます。

《SNS 映え抜群！“力尽きがちな”夏に、人気の「力型」グミ》



グミの形は、SNS 映え抜群な「力型」。過去にも「力型」のカンデミーナグミ商品をご好評をいただいております。今回は季節に特化した夏ならではの塩風味のカンデミーナグミとなっています。まさに暑くて“力尽きがちな”夏にマッチした商品です。

また、カンデミーナシリーズではグミの形に合った元気なイメージのパッケージデザインも特長。仕事の合間や学校の仲間とのコミュニケーションなど日常の小腹を満たすおやつとしてはもちろん、フォトジェニックな形態を活かして、思わず SNS に投稿したくなること間違いなしです。

■ 商品概要

商品名	: カンデミーナグミ わっしょい！力祭り
価格	: オープン価格
内容量	: 60g
販売エリア	: 全国・全チャネル
特徴	: 噛むほどクセになるハード食感グミ「カンデミーナグミ」の“塩”が入った夏向け商品。

■ カンデミーナとは

『カンデミーナ』は、他に類を見ないカタチでハードな食感を提案する、エンターテインメントグミ。

【特徴1】3D 食感なグミのカタチ

波型、パズル型、矢印型、力型、これまでに類を見ない 3D なグミ型が作り出すどこか不思議な食感、食べた人を虜にすること間違いなし！？

【特徴2】遊べるグミのカタチ

子どもの頃に食べ物で遊んではいけない、と言われた人も堂々と楽しむことができる！？食のエンターテインメントを提案。

【特徴3】実はすごいグミのカタチ

特許製法だからこそ！？のユニークなカタチとクセになる食感。

- ・特許番号 : 特許第 6137530 号
- ・発明の名称 : グミキャンディ成型用のスターチ押し型およびグミキャンディの製造方法



カンデミーナグミシリーズ

■グミを成長エンジンに！カンロの挑戦

カンロは近年高まる糖質制限ブームや、消費者の糖に対する意識の変化を受けて、新しい会社へ生まれ変わるべく、2017年に**40年ぶりとなるCI（コーポレート・アイデンティティ）の刷新**を行ない、「**糖から未来をつくり世界中の人を笑顔にするキャンディ No.1 企業になる**」という長期ビジョンを掲げました。

近年、グミ市場は継続的に成長しています。当社はこれを市場機会と捉え、積極的投資を行い、No.1 企業への成長エンジンとし、今後は「ピュレグミ」や「カンデミーナ」のような既存ブランドの進化とともに、新しいグミを開発も積極的に行って参ります。

<カンロ展開ブランド>



■会社概要

社名 : カンロ株式会社
代表 : 代表取締役社長 三須和泰
所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階
創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
URL : <https://www.kanro.co.jp/>

当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I ミルクフレーバーキャンディ市場
2016 年 9 月～2018 年 8 月累計販売金額ブランドランキング

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

カンロ株式会社 広報部 担当：林（はやし）・武井（たけい）
Tel : 03-6372-1764 E-Mail : kanro_PRinfo@kanro.jp

カンロ株式会社 PR 事務局 担当：石井（いしい）・矢敷（やしき）・園部（そのべ）
Tel : 03-6261-7413 E-Mail : info@kmcpr.co.jp