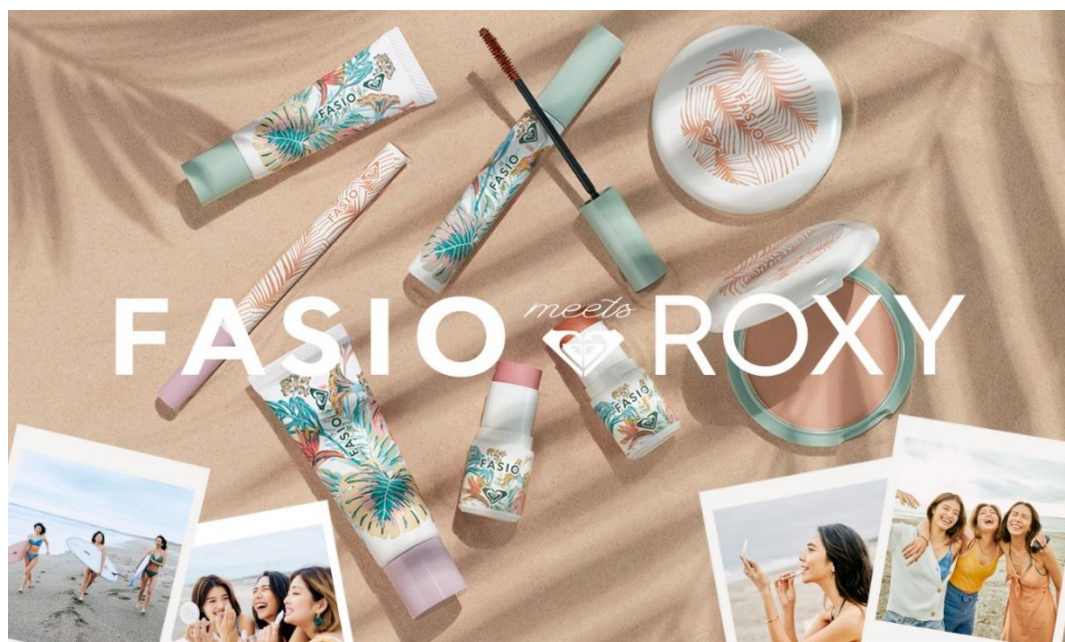


2022年5月16日
株式会社コーセー 宣伝部

『FASIO meets ROXY』5.16 debut ! FASIO の人気商品がこの夏、ROXY デザインの限定アイテムに ! ファシオと旅する ROXY ガールのスペシャルムービーも公開

次世代女性ミュージシャン・にしなさんの楽曲を起用 !

株式会社コーセー（本社：東京都中央区、代表取締役社長：小林 一俊）は、メイクアップブランド『ファシオ』から、アクティブライフスタイルのリーディングブランド『ROXY』とコラボレーションした限定商品「FASIO meets ROXY リミテッド コラボレーションアイテム」の6品（マスカラ、マルチスティック、化粧下地、フェイスパウダー、リキッドアイライナー、ティントリップ）を2022年5月16日（月）に発売します。また、『ファシオ』公式サイトでは、ROXY ガールを務めるモデルの Sayo さんや Nanaha さん、Kanaka さんによるスペシャルムービーを公開します。ROXY ガールの3人が、サーフボードを積んで『ファシオ』の限定アイテムと一緒に海へロードトリップ。楽曲には Spotify がその年に注目する次世代アーティスト応援プログラムにも選出されるなど、話題の女性ミュージシャン『にしな』さんの楽曲「アイニコイ」を起用しました。また『ファシオ』公式 Twitter では、コラボレーションを記念し、限定プレゼントが当たるキャンペーンを5月23日（月）より実施します。【キャンペーンハッシュタグ：#友達はずっと友達】



『ファシオ』が大切にしている「ヘルシー、チャーミング」といったキーワードと、『ROXY』の提案する「NATURALLY BEAUTIFUL（飾らない美しさ）」に親和性を感じたことをきっかけにコラボレーションが実現。「なじむ、らしさ、つづく。」という『ファシオ』のブランドコピーのように、ありのままの美しさを世の中へ提案したいという双方の思いが実を結びました。

“お気に入りと一緒に、夏を遊ぼう”をテーマに、この度公開する ROXY ガールを務めるモデルの Sayo さん、Nanaha さん、Kanaka さんによるスペシャルムービーでは、ROXY ガールたちが、ビーチで『ファシオ』の限定アイテムを使ってメイクをしながら、おもいきり夏を満喫。3 人のはじけるような笑顔を印象的に描いています。期間限定のスペシャルサイトで、世界観を存分に表現したロングバージョンのムービーも公開しています。ぜひファシオと旅する ROXY ガールの世界をお楽しみください。

〈商品ラインアップ〉

限定アイテムは、『ROXY』の華やかなパターンを全体にあしらいながら、キャップにアクセントとして『ファシオ』のブランドカラーのグリーンとピンクを着色した、リラックス感のあるくすみ色の限定デザイン。『ROXY』の生き生きとした世界観をイメージしつつ、『ファシオ』の世界観も大切にデザインに仕上げました。

また今回のアイテムでは、『ファシオ』の「Healthy charming」と、『ROXY』の世界観から着想を得た、「サマーシーン」をコンセプトとしたカラーを展開。夕暮れを映したようなコッパーブラウンのマスカラや、じゅわつとした血色感を与えるマルチスティックなど、ヘルシーな夏限定カラーを揃えました。



◇ファシオ パーマネントカール フィクサー WP RO

6g

チャームな魅力にあふれたカールと、自然なロング効果で、欲しかった美しいまつ毛を叶えるマスカラベース。パールのからめきを感じるコッパーブラウンのカラーで、マスカラとしても使用できます。ウルトラロングラッシュファイバーに加え、3種の長さの異なる繊維を配合。抜群のロング効果で、重なるほどに1本1本の繊維が自然にのび、好みの長さを実現します。さらに、ウォータープルーフでありながら、クレンジングで簡単オフできることもポイントです。



◇ファシオ マルチフェイス スティック RO

4g 全2色

1本で頬・目もと・唇をさっと彩るマルチスティックの、自然なツヤ感とヘルシーな血色感を演出する限定2色。いつでもどこでも簡単に塗れて、ぼかせます。タッチプルーフ成分配合で、動きに強い膜を形成するため、こすれに強く、化粧もちにすぐれています。



101
オレンジベージュ

◇**ファシオ エアリーステイ マイルド UV RO**

30g SPF30/PA+++

紫外線吸収剤不使用のノンケミカル処方、ストレスフリーなつけ心地の化粧下地。自然な血色感を与えるオレンジの1色展開。きしみ感や白浮き感なく、心地よく、自然な血色感のトーンアップを実現します。紫外線や大気中の微粒子（花粉・ちり・ほこりなど）から肌をまもり、軽い伸び広がり、スキんケアタッチで、しっとりとした保湿感を叶えます。



101
パールピンク



102
パールベージュ

◇**ファシオ エアリーステイ パウダー RO**

10g 全2色 SPF14/PA++

ふんわり軽く、透明感のある仕上がりを叶えるフェイスパウダーです。パールが自然にきらめく、こだわりの限定2色。テカリ・くずれのないさらさら美肌を叶えます。しっとりとした感触なのに、ヨレにくく、つけたての美しさが持続。スキんペアリング成分配合で、親和性・密着性が高く、肌との一体感を演出します。



02
ブラウン

◇**ファシオ リキッド アイライナー RO**

0.4mL

繊細なラインがすっと描けるリキッドアイライナーのブラウンカラー。毛先がよくまとまる筆を採用し、細いラインがきれいに描けます。カラーステイ成分配合で、汗や皮脂をはじくため色もちが良く、1度描いたラインが1日中つづきます。



101
パールオレンジ

◇ファッション ティント リップ UV RO

10g SPF12

うるおいケア&UV カットを備えた、ツヤ感仕上げのティントリップ。レッドのパールがきらめき、オレンジレッドに発色するパールオレンジのカラー。ベタつかず、みずみずしくとろけ感のある使い心地で、縦じわの目立ちにくい、ふっくらとした印象に仕上げます。また、うるおいパック成分配合で、唇の水分を逃さずにうるおいを保ちます。

〈ROXY ガールスペシャルムービー〉



◇FASIO meets ROXY スペシャルサイト

https://www.kose.co.jp/fasio/meets_roxy/

〈ROXY について〉

ビーチカルチャーとアクティブライフスタイルを愛する女性のためのブランド ROXY。

カリフォルニアを中心に、アクティブなライフスタイルを愛する女の子たちから「女の子のためのビーチウェアが欲しい」という声が高まり、1990年に誕生。世界トップクラスのライダーが体現する女性アスリートとしての一面と、フェミニンなファッション性を融合したスタイルを同時に提案する ROXY は、ビーチからタウン、そしてスノーシーンまでそのフィールドを拡大。現在は様々なスポーツをサポートする SPORTS ラインまで展開を広げている。

・ROXY 公式 HP : <https://www.roxy.jp/>

◇ROXY ガール



ファッションインフルエンサーであり、ROXY のインスタグラムやシーズンビジュアルなどに出演している 3 名の ROXY ガール（Nanaha、Kanaka、Sayo）。ROXY ガールは、ROXY アイテムを着こなし、リアルなアクティブライフスタイルを表現するために ROXY と共にビジュアルコンテンツを作り上げています。

◇楽曲 にしな「アイニコイ」



■プロフィール

新時代、天性の歌声と共に現れた新星、「にしな」。

やさしくも儂く、中毒性のある声。

どこか懐かしく、微睡む様に心地よいメロディーライン。

無邪気にはしゃぎながら、繊細に紡がれる言葉のセンス。

穏やかでありながら、内に潜んだ狂気を感じさせる彼女の音楽は、聴く人々を徹底的に魅了する。

Spotify がその年に注目する次世代アーティスト応援プログラム

「RADAR:Early Noise」に選出。

ゆっくりとマイペースにリスナーを虜にしてきた彼女の声と音楽が、静かに、そして、より積極的に世の中へと出会いを求めに動き出す。

最重要ニューカマー、「儂さと狂気」を内包する才能が、ここに現る。

■作品概要

- ・アーティスト名：にしな
- ・タイトル：「アイニコイ」
- ・収録アルバムタイトル：「1999」
- ・発売日：2022年7月27日（水）予定
- ・発売元：Warner Music Japan

・にしなオフィシャル HP：<https://nishina247.jp/>

・Music Link：<https://nishina.lnk.to/nishina>

〈FASIO meets ROXY プレゼントキャンペーン〉

今回のコラボレーションを記念し、『ファシオ』公式 Twitter にて、限定プレゼントが当たるキャンペーンを 5 月 23 日（月）～6 月 22 日（水）の期間限定で実施します。キャンペーン第 1 弾では新発売のマルチスティック 2 色セット、第 2 弾では ROXY ビキニセットや T シャツワンピースと、夏を楽しむ限定アイテムを当選者様へプレゼントします。

◇キャンペーン概要

キャンペーン名：FASIO meets ROXY プレゼントキャンペーン

実施期間：2022 年 5 月 23 日（月）～6 月 22 日（水）

参加方法：

■第 1 弾

『ファシオ』公式アカウントのフォロー & キャンペーン投稿のリツイートで、マルチフェイス スティック RO 限定 2 色セットを 60 名様にプレゼント。



106

Girl's・Vacation



107

Night・Beach・Date

■第 2 弾

「FASIO meets ROXY リミテッド コラボレーションアイテム」の 6 品より、購入品の写真を添付し、ハッシュタグ【#友達はずっと友達】をつけてキャンペーン投稿を引用ツイートすると、今年の海にぴったりな ROXY アイテムを合計 40 名様にプレゼント。

A 賞：ROXY ビキニセット（14,410 円相当） 20 名

B 賞：ROXY T シャツワンピース（6,820 円相当） 20 名

※水着・ワンピースの画像はイメージです。



A 賞 ROXY ビキニセット



B 賞 ROXY T シャツワンピース

『ファシオ』ブランドサイト <https://www.kose.co.jp/fasio/>

『ファシオ』公式 Instagram アカウント <https://www.instagram.com/fasio.official>

『ファシオ』公式 Twitter アカウント https://twitter.com/_fasio_