

2020年7月8日
株式会社コーセー 宣伝部

せっきすい
**コンビニコスメ『雪肌粹』の「ドラえもん 50周年限定デザイン」
第2弾は夏をテーマにしたキュートなデザインが登場！**

全国のセブン-イレブンで7月11日より順次発売スタート



株式会社コーセー（本社：東京都中央区、代表取締役社長：小林 一俊）は、セブン-イレブンで販売するスキンケアブランド『雪肌粹』より、限定「ドラえもん」デザイン第2弾の3品を2020年7月11日（土）より順次発売します。

『雪肌粹』は、セブン-イレブンとの共同開発により、コンビニエンスストアで購入しやすいサイズと価格でありながら、和漢植物エキスを配合し、雪のようにみずみずしく透明感のある肌に導くスキンケアブランドとして2004年4月に誕生しました。なかでもホワイト洗顔 クリームは、累計販売数 2,000 万個※を突破する、ブランド内で人気 No.1 の商品となっています。※セブン-イレブンジャパン POS データ（2020年1月末時点）

前回発売した限定「ドラえもん」デザインは、SNS で話題を呼び、お問い合わせが殺到する大反響をいただきました。お客さまからの声にお応えし、第2弾として夏をテーマにした限定デザインが登場します。夏の風物詩である夜空に広がる華やかな花火を、ドラえもんが楽しんでいる様子を描いています。また、今回のイラストは2020年のドラえもん50周年限定デザインを採用。人気のひみつ道具である空気砲や通りぬけフープがキュートなハートモチーフになっています。今年だけしか見られない特別なドラえもんのデザインをお楽しみください。

今回発売するアイテムは、ベタつく夏の季節に肌のうるおいを守りながら古い角質や毛穴汚れをスッキリとオフできるクレンジングや洗顔です。また、スキンケアセットは、クレンジング・洗顔・化粧水・乳液のミニサイズにオリジナル巾着が付き、旅行やお試し用にもぴったりです。

この夏、『雪肌粹』でしか出会えないドラえもんが、毎日のスキンケアに彩りを添えます。

*全国のセブン-イレブンに加え、イトーヨーカドー、ヨークベニマルの一部店舗で購入できます。

〈商品ラインナップ〉

■雪肌粹 オイルイン クレンジング ジェル
80g 830 円（税抜）



©Fujiko-Pro

■雪肌粹 ホワイト洗顔 クリーム
120g 600 円（税抜）



©Fujiko-Pro

■雪肌粹 スキンケアセット D2
1,200 円（税抜）

セット内容：

- ・オイルイン クレンジング ジェル（18g）
- ・ホワイト洗顔 クリーム（20g）
- ・薬用化粧水 [医薬部外品]（24mL）
- ・美白乳液 [医薬部外品]（28mL）



©Fujiko-Pro

◇オイルイン クレンジング ジェル

とろんと密着するジェルでメイクも毛穴の汚れもすっきり落とし、洗うほどしっとりなめらかな肌へ。

◇ホワイト洗顔 クリーム

クリーミーな泡でメラニンを含む古い角質や皮脂汚れを落とし、透明感あふれるすこやかな肌へ。

◇薬用化粧水 [医薬部外品]

みずみずしいうるおいで、キメをととのえてすべすべとした肌へ。日やけ後のほてりや、肌あれ・乾燥を防ぎます。

◇美白乳液 [医薬部外品]

濃密なうるおいが肌をしっとりやわらげ、ハリのあるなめらかな肌へ。メラニンの生成を抑え、シミ・ソバカスを防ぎます。

◇雪肌粹ブランドサイト：<http://www.sekkisui.com/>

◇公式インスタグラム：<https://www.instagram.com/sekkisui/>

◇公式ツイッター：https://twitter.com/_sekkisui_