



## 靴下業界が一致団結 靴下の岡本は、11月11日くつしたの日キャンペーン 「くつした あるある大喜利」に賞品（靴下）協賛します。

レグウェア製造卸販売・岡本株式会社（本社：大阪市西区・本店：奈良県広陵町、代表取締役社長：岡本隆太郎）は、日本靴下協会が11月11日の「くつしたの日」に実施する「くつした あるある大喜利」キャンペーンに賞品（靴下）協賛いたします。日本靴下協会の会員企業が企業の枠を超えて一致団結し、本年は“みんなで創る「くつしたの日”」をテーマにキャンペーンを実施いたします。

### 【11月11日「くつしたの日」とは】

靴下は左右がペアとなってその役割を担い、2足並べたときの形が「11 11」に見えることから、日本靴下協会では靴下を記念するペアーズデーとして、11月11日を「くつしたの日」としています。

### 【キャンペーン概要】

キャンペーン名：「くつした あるある大喜利」

【募集期間】：2023年10月6日（金）00:00～10月12日（木）23:59

【応募方法】：「くつした あるある大喜利」特設サイトから、靴下に関する「あるある」「アイデア」「大喜利」のお題に答えてプレゼントを当てよう。

【特設サイト】<http://www.js-hosiery.jp/kutsushitanohi2023>

【ノミネート作品発表期間】：2023年11月1日（水）～11月10日（金）

【大賞・協賛社賞\*の発表日】：2023年11月11日（土）

#### 【賞品】

大賞： 3名様・・・各お題につき1名。 【プレゼント内容：靴下10足セット+賞金5万円】

※賞金はQUOカードを予定しています。

優秀賞：15名様・・・各お題につき5名。 【プレゼント内容：靴下5足セット】

【Wチャンス】「SNSプレゼントキャンペーン」：キャンペーン期間中、日本靴下協会のくつしたの日公式SNSアカウントをフォローし、11月1日（水）～11月10日（金）に発表されるノミネート作品のSNS投稿に「いいね」をしてくださった方の中から抽選で150名様に靴下2足セットをプレゼント。

■日本靴下協会公式 Instagram アカウント (@kutsushitanohi\_1111)

[https://www.instagram.com/kutsushitanohi\\_1111/](https://www.instagram.com/kutsushitanohi_1111/)

■日本靴下協会公式 X アカウント(@kutsushitanohi)

<https://twitter.com/kutsushitanohi>

\*賞品（靴下）：岡本株式会社を含む、日本靴下協会の会員企業9社が協賛する靴下を進呈します。

#### 【会社概要】

会社名： 岡本株式会社 / OKAMOTO CORPORATION

創業： 1934年（昭和9年）

設立： 1948年10月（昭和23年）

事業内容： 各種レッグウェアの製造卸販売

（紳士・婦人・子供靴下、パンティストッキング、タイツ、編み技術を利用した関連商品）

本社： 〒550-0005 大阪市西区西本町1丁目11番9号

本店： 〒635-8550 奈良県北葛城郡広陵町大塚150番地の1

資本金： 9,744万円

代表者： 代表取締役社長 岡本隆太郎

従業員： 480人（グループ計：1,485人 2023年4月現在）

売上高： 431億円（2023年3月期連結）

販売先： 全国主要量販店、スポーツアパレル等

#### 【本リリースに関するお問い合わせ先】

岡本株式会社 経営企画室 経営企画グループ

大塚 / PHONE：090-8367-7935 e-mail：[m\\_otsuka@okamotocorp.co.jp](mailto:m_otsuka@okamotocorp.co.jp)

#### 【お客様からのお問い合わせ先】

岡本株式会社 お客様相談室 TEL:0120-551975

平日10:00～17:00（土・日・祝日、年末年始・夏期などの特別休業日を除く）