

「ビジネスパーソン、英語力調査 2012」

機内で英語で話しかけられたら、4人に1人はジェスチャーのみで回答
英語の読み書きは半数以上ができる一方、英会話に自信がない人は全体の73%
7割以上が「過去に英語学習で挫折」、一番の理由は「時間がとれない」
やってみたくなる英語学習のキーワード1位は「毎日話す」

ロゼッタストーン・ジャパン株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:塩濱 剛治/以下、ロゼッタストーン・ジャパン)は、ビジネスパーソンで、過去に海外旅行経験がある20代~40代男女518名を対象に「ビジネスパーソンの英語の悩みに関する意識調査」を実施しました。今回の調査により、海外旅行や渡航経験のあるビジネスパーソンでさえも、実際に英語での会話やコミュニケーションになると、自信を持って話せないという悩みが多く、改めて日本人の英会話力の乏しさが浮き彫りになりました。

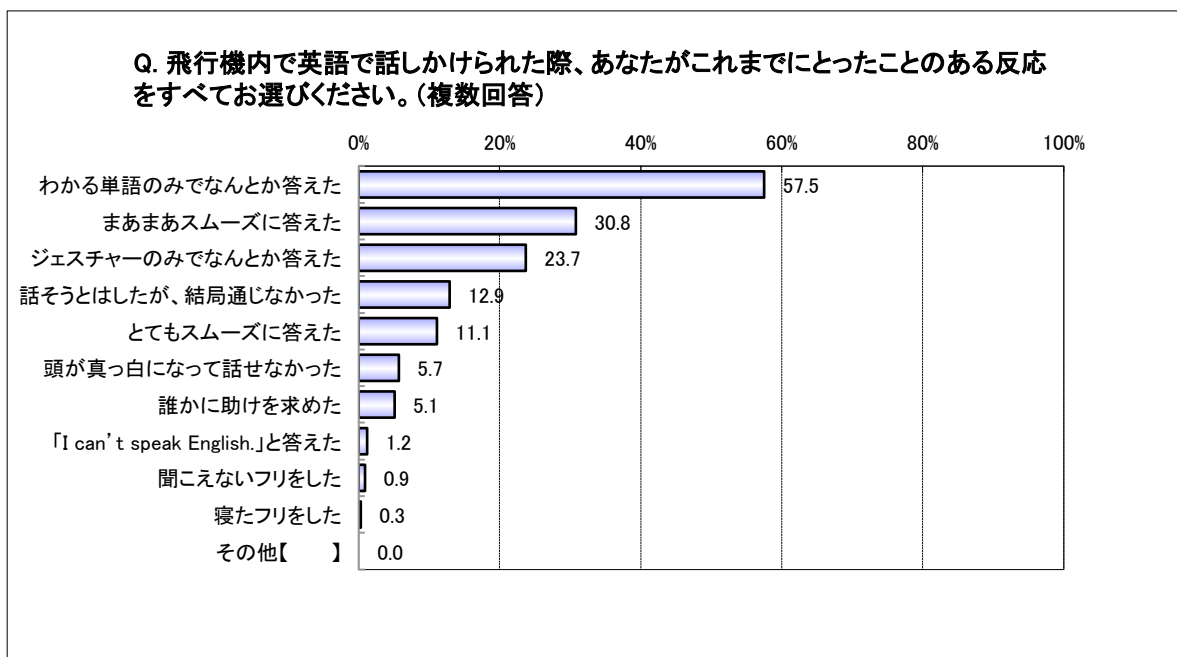
<調査概要>

- 調査対象: ビジネスパーソン、かつ過去に海外旅行経験ある20代~40代男女
- 回答数: 518名(男性:259名/女性:259名)
- 調査期間: 2012年9月10日 ~ 9月11日 ※インターネット調査

<主な調査結果>

1. 飛行機内で英語で話しかけられたら、4人に1人はジェスチャーのみで回答

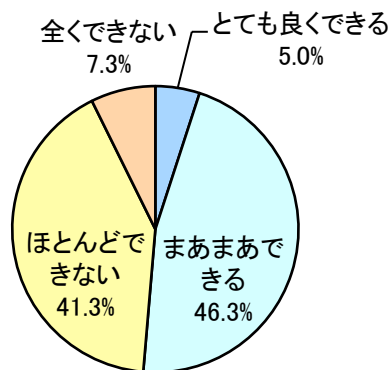
「飛行機内で英語で話しかけられた際、あなたがこれまでにとったことのある反応」(複数回答)として、「わかる単語のみでなんとか答えた」(192票/57.5%)が最も多く、4人に1人が「ジェスチャーのみでなんとか答えた」(79票/23.7%)と回答。他には、「頭が真っ白になって話せなかった」(19票/5.7%)や、「誰かに助けを求めた」(17票/5.1%)など、とっさに言葉が出ない経験も回答がありました。



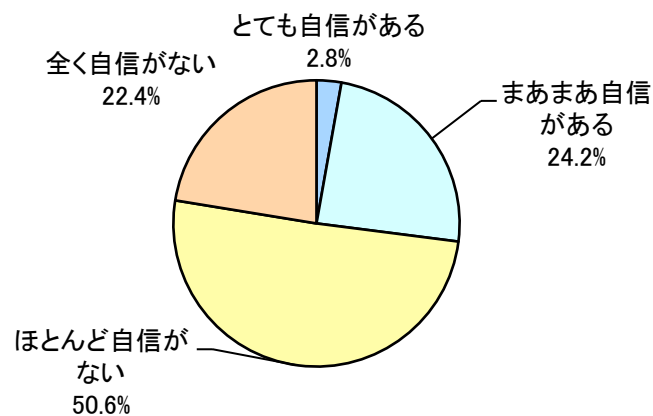
2. 「英語の読み書きはできるけど、話せない/自信がない」全体の73%

語学力についての質問では、全体の半数以上が「英語の読み書きが良くできる・まあまあできる」(266票/51.3%)と回答している一方、「英会話に自信はありますか?」という質問では、全体の73%が「できない・自信がない」と回答しており、読み書きはある程度できるけれど、会話になると苦手という意見が多く見受けられました。

Q. あなたは、「英語の読み書き」がどの程度できますか? (単一回答)

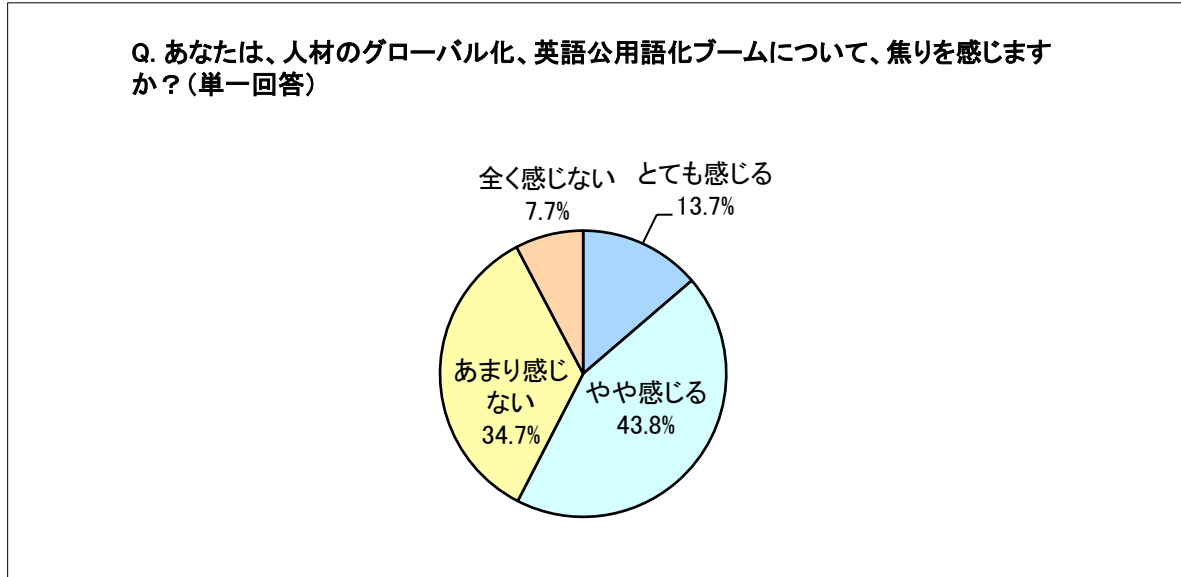


Q. あなたは「英会話」に自信はありますか? (単一回答)



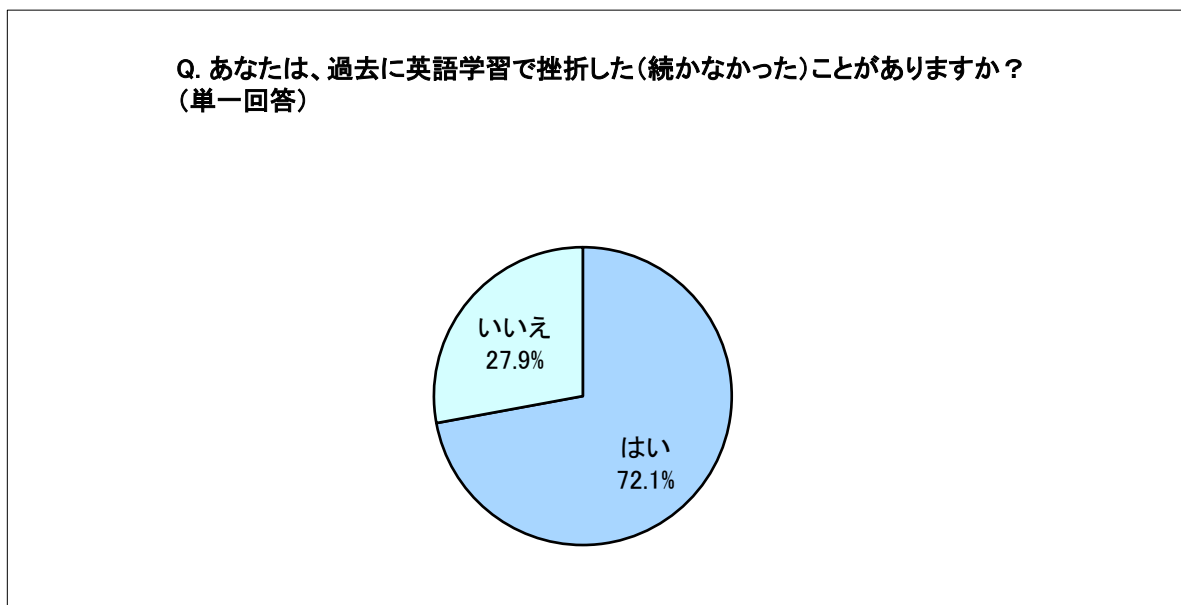
3. 半数以上が、グローバル化や英語公用語化に焦りを感じている

さらに、「人材のグローバル化、英語公用語化ブームについて、焦りを感じますか？」という質問には、半数以上が「とても感じる/やや感じる」(298 票/57.5%)と答えました。

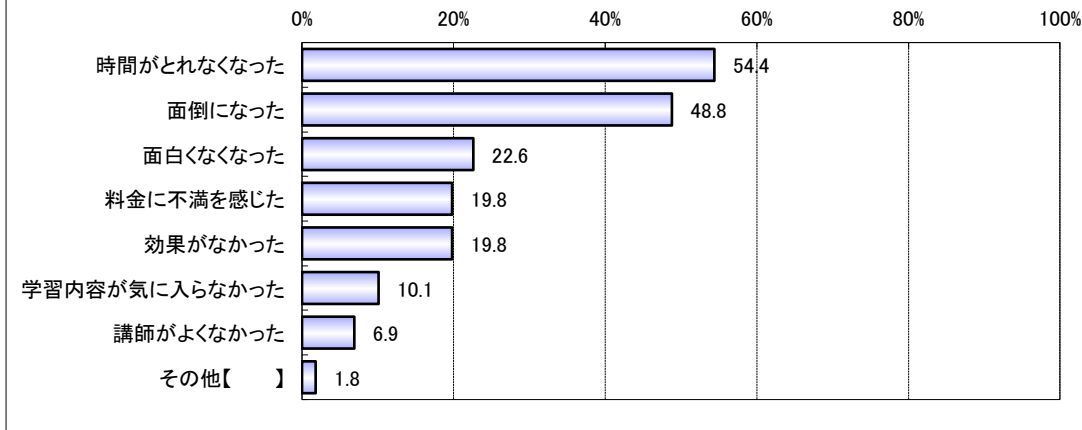


4. 過去に英語学習で挫折した(続かなかった)人 7割以上

「過去に英語学習で挫折した(続かなかった)」人は、72.1%と高く、その理由として「時間がとれなくなった」(118 票/54.4%)が最も多く、「面倒になった」(106 票/48.8%)や「面白くなくなった」(49 票/22.6%)など、学習途中で興味が薄れていき、結果挫折するという傾向が見られました。



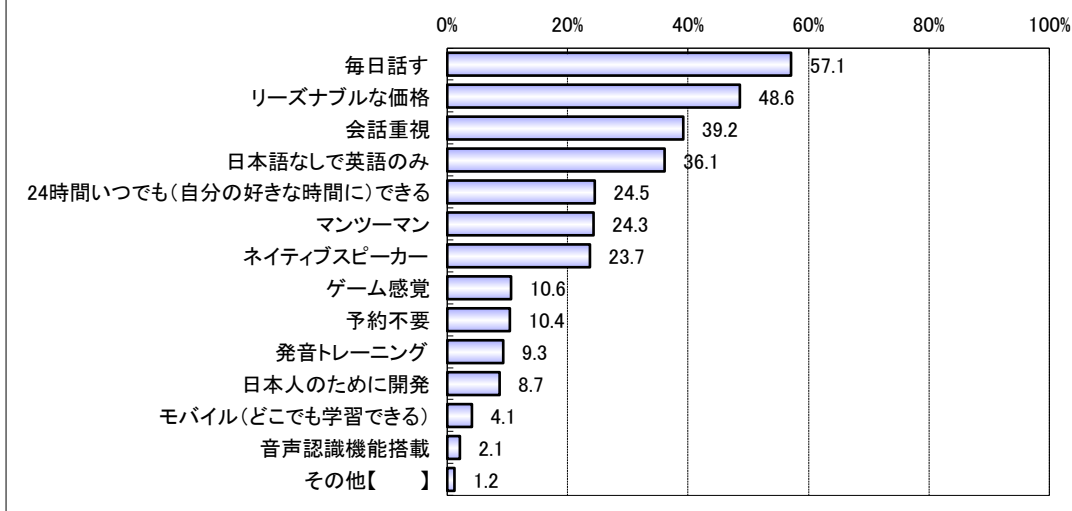
Q. 英語学習で挫折した(続かなかった)のは、どんな理由でしたか？(複数回答)



5. 「やってみたくなる英語学習のキーワード」は、「毎日話す」が1位

「やってみたくなる英語学習のキーワードは？」という質問では、「毎日話す」が1位(296票/57.1%)。さらに「リーズナブルな価格」(252票/48.6%)が2位、「会話重視」(203票/39.2%)が3位と続きました。4位には、「日本語なしで英語のみ」(187票/36.1%)、5位は「24時間いつでも(自分の好きな時間に)できる」(127票/24.5%)これらの結果から、英語上達には手軽に英語を話せる機会を増やすことだという認識があるようです。

Q. 以下の英語学習のキーワードの中から、あなたがやってみたくなるものを3つお選びください。(複数回答)



○本調査結果を引用される場合、「ロゼッタストーン・ジャパン(株)調べ」と出所を明記してください。

○本調査結果の転載を希望される場合、事前に弊社までご連絡ください。

ロゼッタストーン・ジャパンでは、今後も多くのお客様が外国語をより楽しく、効果的に身につけられるための機会を提供してまいります。

■「Rosetta Stone®(ロゼッタストーン®)」について (URL: www.RosettaStone.co.jp)

ロゼッタストーンが販売する「Rosetta Stone(ロゼッタストーン)」は 1992 年に米国で開発された、外国語トレーニングソフトウェアです。英語以外にフランス語、アラビア語にいたるまで、世界人口の約 90%をカバーする合計 30 言語に対応しており、世界中で 500 万人以上のユーザーに利用されています。米国では、米国国務省をはじめとする政府・公共機関、マリオット・インターナショナル、トムソン・ロイターなどのグローバル企業など、全世界 8,000 以上の企業、9,000 以上の官公庁・非営利団体、20,000 以上の教育機関で正式に導入されています。ロゼッタストーン・ジャパンは 2011 年 6 月より、川島永嗣選手が発起人兼アンバサダーを務める、世界に挑戦するアスリートを語学面で応援する「Global Athlete Project®」をサポートしています。

- * ロゼッタストーン、Rosetta Stone、Rosetta Stone ロゴその他記載されているロゼッタストーンの標章は、米国 Rosetta Stone Ltd. の米国およびその他の国における商標または登録商標です。
- * Global Athlete Project および Global Athlete Project ロゴは、株式会社アンビションアクトの日本における登録商標です。

＜本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先＞

ロゼッタストーン・ジャパン株式会社
広報担当: 金澤、鈴木(彩)
TEL: 03-5775-1697
Email: jppr@rosettastone.com

＜一般のお客様のお問い合わせ先＞

ロゼッタストーン・サポートセンター
TEL:0120-725-240(フリーダイヤル)
【月～土 9:00-18:00(日・祝祭日除く)】
URL: www.RoettaStone.co.jp