

海外主要都市への往復航空券が当たる！ 「Global Athlete Project® 1周年記念キャンペーン」 ～川島永嗣選手のサイン入りプレミアムグッズも～

外国語トレーニングソフト「Rosetta Stone®(ロゼッタストーン®)」を販売するロゼッタストーン・ジャパン株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:塩濱 剛治/以下、ロゼッタストーン・ジャパン)は、2012年7月2日(月)～7月31日(火)までの期間中、「Global Athlete Project 1周年記念キャンペーン」(<http://www.RosettaStone.co.jp/gap/campaign>)を実施します。

「Global Athlete Project」(公式サイト <http://GlobalAthlete.jp/>)は、川島永嗣選手を発足人兼アンバサダーとした、世界に挑戦するアスリートを語学面でサポートするプロジェクトです。ロゼッタストーン・ジャパンは同プロジェクトのサポートカンパニーとして、製品提供による語学習得支援を行っており、2011年6月の発足から約1年で、全112名のアスリートをサポート、競技数は合計24種目、サポートする言語数は合計9言語に達しています。(2012年5月末時点)

「Global Athlete Project 1周年記念キャンペーン」では、期間中、Eメールアドレスを登録いただき、所定の応募フォームを通じてご応募いただいたお客様の中から、抽選で1名様に、ご希望の対象国(主要都市※)への往復航空券(ペア1組)が当たります。その他、川島永嗣選手のサイン入りミニサッカーボールやマグカップなどのプレミアムグッズを抽選でプレゼントします。※現在 Global Athlete Project を通じてアスリートをサポートしている9種類の言語が話されている国(主要都市)が対象となります。

<キャンペーン概要>

- 名称: Global Athlete Project 1周年記念キャンペーン
- URL: <http://www.RosettaStone.co.jp/gap/campaign>
- 期間: 2012年7月2日(月)～7月31日(火)
- プレゼント内容

- 1等 海外主要都市への往復航空券(ペア1組) 1名様
- 2等 川島永嗣選手直筆サイン入りミニサッカーボール 5名様
- 3等 Global Athlete Project ロゴ入りマグカップ(川島永嗣選手のプリントサイン入り) 100名様

※プレゼントをお選びいただくことはできません。あらかじめご了承ください。

応募方法等の詳細については、ウェブサイトをご覧ください。



キャンペーンイメージ画像

■「Rosetta Stone®(ロゼッタストーン®)」について (URL: www.RosettaStone.co.jp)

ロゼッタストーンが販売する「Rosetta Stone(ロゼッタストーン)」は1992年に米国で開発された、実用外国語ソフトウェアです。英語以外にフランス語、アラビア語にいたるまで、世界人口の約90%をカバーする合計30言語に対応しており、世界中で500万人以上のユーザーに利用されています。米国では、米国国務省をはじめとする政府・公共機関、マリオット・インターナショナル、トムソン・ロイターなどのグローバル企業など、全世界10,000以上の法人、15,000以上の教育機関で正式に導入。日本では現在、アウディジャパン、KDDI、ソニー、野村証券、三菱地所(敬称略、50音順)などの企業や、大学及び官公庁を含む、450以上の法人で採用されています。2011年6月より、川島永嗣選手が発起人兼アンバサダーを務める、世界に挑戦するアスリートを語学面で応援する「Global Athlete Project®」をサポートしています。

* Global Athlete Project および Global Athlete Project ロゴは、株式会社アンビションアクトの日本における登録商標です。

<本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先>

ロゼッタストーン・ジャパン株式会社
広報担当: 金澤、鈴木(彩)
TEL: 03-5775-1697
Email: jppr@rosettastone.com

<一般のお客様のお問い合わせ先>

ロゼッタストーン・サポートセンター
TEL: 0120-725-240(フリーダイヤル)
【月～土 9:00-18:00(日・祝祭日除く)】
URL: www.RoettaStone.co.jp