



アドビ、Adobe Experience Manager Sites の最新バージョン で顧客体験を再構築

- Adobe Experience Manager Sites のアップデートにより、企業の web サイトの構築と web コンテンツの公開・管理が大幅にスピードアップ
- 新しい Edge Delivery Services による web コンテンツの A/B テストと最適化の迅速化、一般的な文書作成ツールによる web ページの編集、web ならびにモバイルサイトのパフォーマンス向上が可能に
- 24 Hour Fitness、Hanesbrands、Merative、PGA TOUR、サンスター、Volvo Trucks、WESCO International などのグローバル企業がすでに Adobe Experience Manager Sites を導入

※当資料は、2023 年 10 月 10 日に米国本社から発表された[プレスリリース](#)の抄訳です。

【2023 年 10 月 12 日】

アドビ (Nasdaq: ADBE) (本社：米国カリフォルニア州サンノゼ、以下アドビ) は本日、世界最大級のクリエイティビティカンファレンスである Adobe MAX において、企業向けコンテンツ管理システム (CMS) である [Adobe Experience Manager Sites](#) の最新バージョンを発表しました。[Adobe Experience Cloud](#) の一部であるこの企業向けアプリケーションにはエッジサーバーを活用した高速配信システム「Edge Delivery Services」が含まれており、企業は web コンテンツの A/B テストや最適化を迅速に行ってコンバージョンを促進したり、Microsoft Word や Google Docs など既存の生産性ツールを使って web ページを簡単に編集できるため、web サイトのパフォーマンスが向上します。

今回 Experience Manager Sites に追加された新機能は、パーソナライズされたデジタル体験をこれまで以上に迅速に作成・提供する必要に直面している企業のために投入されました。本日のアップデートにより、企業はコンテンツの作成と管理を迅速化し、パーソナライズされた web コンテンツで顧客を魅了してビジネスとエンゲージメントを向上させることができます。最新バージョンの Adobe Experience Manager Sites をすでに導入しその価値の最大化に取り組んでいる企業には、24 Hour Fitness、Hanesbrands、PGA TOUR、Sunstar、Volvo Trucks、WESCO International などのグローバル企業が含まれます。

アドビのデジタルエクスペリエンスビジネス担当シニア バイス プレジデントであるエリック ホール (Eric Hall) は、次のように述べています。「アドビは、パーソナライズされた魅力的な顧客体験をこれまでにないスピードで提供するための、業界初のイノベーションを企業に提供し続けています。最新バージョンの Adobe Experience Manager Sites を採用したグローバル企業が収益性に優れた Experience-Led Growth (エクスペリエンス主導の成長) を加速させ、そのメリットをすでに実感していることを嬉しく思います。」

新機能

アドビは、企業と顧客のつながり方を変革します。Adobe Experience Manager Sites の新機能 Edge Delivery Services により、あらゆるデバイスや顧客接点において企業がコンテンツのオーサリングから公開までをスピードアップできるように支援します。

- **web サイトパフォーマンスの向上：** Adobe Experience Manager Sites はサイトのロード時間と応答性を劇的に改善するため、マーケターは SEO ランキング、トラフィック、コンバージョンを高めることができます。この製品は、主要なパフォーマンス指標 (Core Web Vitals や Google Lighthouse スコアなど) を追加開発なしで最大化する機能を備えた CMS です。これにより、企業はより高いランクを獲得し、ページを迅速に公開し、顧客の関心を維持することができます。
- **web コンテンツの最適化：** 新しい組み込みのテストツールでブランド体験を迅速にテストできるため、マーケティング部門はどのコンテンツがエンゲージメントとコンバージョンを促進しているのかを深く理解できます。テストを迅速に実行してインサイトを取得、web ページやモバイルアプリの要素を微調整・最適化することで、エンゲージメントとコンバージョンを高めることができます。
- **オーサリングの簡易化：** ドキュメントベースのオーサリングの実現により、コンテンツ管理はすべてのマーケターにとって迅速でアクセスしやすいものに生まれ変わりました。[Adobe Experience Manager](#) は、Microsoft Word や Google Docs のような使い慣れた生産性ツールを活用し、あらゆるマーケターが web ページをすばやく作成・編集できる唯一の CMS です。web やモバイルアプリの顧客体験のレイアウトやページ構造の調整も、ドラッグ&ドロップの簡単操作で行なえます。

生成 AI がもたらす強力なパーソナライゼーションと実地テスト

Adobe Sensei GenAI for Adobe Experience Manager Sites は、LLM (大規模言語モデル) 中立の強力なツールを提供し、既存のワークフロー内で直接、ブランドのメッセージスタイルでマーケティング用コピーを作成・修正できます。さらに、リアルタイムのインサイトの活用により対象オーディエンスへのパーソナライゼーションを促進できるだけでなく、

顧客の共感を得やすいデジタル体験のタイプも理解できます。これらのインサイトと併せて実地テストを継続的に重ねることで、最適化し続けることができます。

価値の最大化

最新バージョンの Experience Manager Sites をいち早く導入した企業は、新機能のメリットを実感しています。Volvo Trucks は、Mobile Performance Score を 35 から 100 に、キーワードランキングを 2.5%から 43%に向上させました。Merative は、web パフォーマンスのスコアを 34 から 100 へと約 200%改善し、ページの読み込み速度を 10.9 秒から 1.6 秒へと 85%短縮しました。Hanes 傘下のブランド Maidenform は、ページの読み込み速度を以前より 400%高速化し、社内で最速の E コマースサイトを構築しました。

Hanes のコンシューマーテクノロジー部門グローバルヘッド兼バイス プレジデントのレオグリフィン (Leo Griffin) 氏は、次のように述べています。「他の企業でもあることだと思いますが、Maidenform の web サイトのパフォーマンス最適化は日々の優先事項に追われて後回しになり、Lighthouse スコアも低下していました。当社のオンラインでのプレゼンスが顧客との信頼構築にいかに重要であるかを考えると、顧客体験を即座に強化する必要がありますがありました。Adobe Experience Manager as a Cloud Service に含まれる Edge Delivery Services を利用して新規に構築した web サイトは一貫して Lighthouse 95~100 点を達成できています。この改善は、最高の顧客体験の提供だけでなく、当社のビジネス目標にもプラスに働くと確信しています。」

Sunstar の DX 戦略・サービス担当ディレクターのケリー ハンガーフォード (Kelly Hungerford) 氏は、次のように述べています。「一般的に普及しているツールが使える柔軟なオーサリング要件により、社内の拡張性かと安全性に優れた環境にしながらにして、担当者が web 制作未経験であっても完璧に SEO されたコンテンツを迅速に作成できます。私たちは編集環境のセットアップが複雑な WordPress 環境から移行して試験運用を開始しましたが、想定通りの 12 週間以内に 5 つの言語で UAT 検証済みの web サイトを構築することができました。これ以上考えられないほどの時間短縮です。」

提供開始時期

最新バージョンの Adobe Experience Manager Sites は提供を開始しています。

■「アドビ」について

アドビは、「世界を動かすデジタル体験を」をミッションとして、3つのクラウドソリューションで、優れた顧客体験を提供できるよう企業・個人のお客様を支援しています。

[Creative Cloud](#) は、写真、デザイン、ビデオ、web、UX などのための 20 以上のデスクトップアプリやモバイルアプリ、サービスを提供しています。[Document Cloud](#) では、デジ

タル文書の作成、編集、共有、スキャン、署名が簡単にでき、デバイスに関わらず文書のやり取りと共同作業が安全に行えます。[Experience Cloud](#) は、コンテンツ管理、パーソナライゼーション、データ分析、コマースに対し、顧客ロイヤルティおよび企業の長期的な成功を推進する優れた顧客体験の提供を支援しています。これら製品、サービスの多くで、アドビの人工知能（AI）と機械学習のプラットフォームである [Adobe Sensei](#) を活用しています。

アドビ株式会社は米 Adobe Inc.の日本法人です。日本市場においては、人々の創造性を解放するデジタルトランスフォーメーションを推進するため、「心、おどる、デジタル」というビジョンのもと、心にひびく、社会がつながる、幸せなデジタル社会の実現を目指します。

アドビに関する詳細な情報は、web サイト (<https://www.adobe.com/jp/about-adobe.html>) をご覧ください。

© 2023 Adobe Inc. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.