



アドビ株式会社
141-0032 品川区大崎 1-112
ゲートシティ大崎イーストタワー

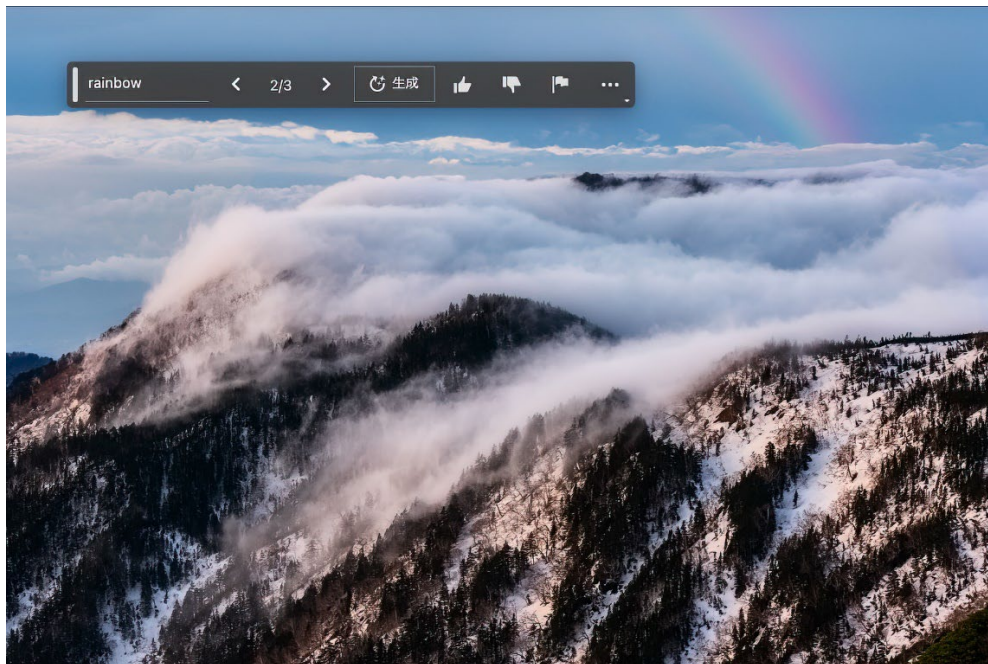
アドビ、「#Photoshop 生成 AI チャレンジ」キャンペーン開催

～Adobe Photoshop ベータ版の「生成塗りつぶし」を使用した作品を Twitter に投稿して応募～

【2023 年 6 月 29 日】

アドビ株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：Claire Darley（クレア ダーレイ）、以下 アドビ）は、2023 年 6 月 29 日（木）より、Twitter 上で応募可能な「#Photoshop 生成 AI チャレンジ」キャンペーンを実施いたします。

本キャンペーンは、Adobe Photoshop ベータ版の「生成塗りつぶし」を活用した作品を Twitter に投稿してもらうキャンペーンです。期間中に応募いただいた作品の中から、インフルエンサーに引用リツイートされた作品には、景品もご用意しております。



画像：生成塗りつぶしで制作



【「#Photoshop 生成 AI チャレンジ」キャンペーン概要】

■実施期間：2023年6月29日（木）～2023年8月9日（水）23:59まで。

■応募方法：Adobe Photoshop ベータ版の「生成塗りつぶし」を活用して作成した作品を「#Photoshop 生成 AI チャレンジ」のハッシュタグをつけて Twitter 上で投稿ください。

*非公開のアカウント、Adobe Photoshop ベータ版の「生成塗りつぶし」を使用していない作品、キャンペーン指定のハッシュタグが付いていない投稿は、景品当選対象外となりますのでご注意ください。

■生成塗りつぶしについて

「生成塗りつぶし」は、Adobe Photoshop ベータ版で使用できる、ジェネレーティブ AI 「Adobe Firefly」を搭載した最新機能です。「生成塗りつぶし」は、クリエイティブとデザインワークフローにおけるアドビ初のクリエイティブな副操縦士（コパイロット）であり、簡単なテキストプロンプトを使い、ほんの数秒で非破壊的に画像へコンテンツを追加、拡張、削除できる新しい作業方法をユーザーに提供します。なお、「生成塗りつぶし」機能の日本語入力は後日対応を予定しています。「生成塗りつぶし」の使い方やダウンロード方法は下記をご確認ください。

・ [Adobe Photoshop 「生成塗りつぶし」の紹介](#)

・ [生成塗りつぶしの手順](#)

■賞品：Amazon ギフト券 2,000 円分

*景品受賞者の発表は、インフルエンサーによる引用リツイートをもって代えさせていただきます。

■インフルエンサーの紹介



本キャンペーンの指定インフルエンサーの一部をご紹介します。



タマケンさん

Web デザイナー/グラフィックデザイナー。Twitter、YouTube、ブログにて、Adobe Photoshop や Adobe Illustrator を中心にデザインの TIPS を発信中。（現在 Adobe Photoshop の入門書を執筆中）

Twitter: https://twitter.com/DesignSpot_Jap

YouTube: https://www.youtube.com/@design_spot

ブログ: <https://design-spot.jp/>



あんじゅ先生さん

漫画家。新卒で私立大学職員として入職。超ホワイトな職場で 5 年間働くも、長年の夢を叶えるために脱サラし、フリーの漫画家に。全くの無名、ツテなしから、SNS を営業ツールとして駆使し、自他ともに認める天才美少女漫画家として幅広く活躍中。初の著書『お金のこと何もわからないままフリーランスになっちゃいましたが税金で損しない方法を教えてください！』がベストセラーに。

ブログ: <https://anju-manju.com/?p=4722>

Twitter: <https://twitter.com/wakanjyu321>



吉永龍樹さん

サラリーマンクリエイター。大手通信会社で働きながらネットを中心とした作品・著作で活躍。Yahoo! WEB of the YEAR 話題賞、アルファブロガー・アワードなど受賞多数。



Twitter: <https://twitter.com/dfnt>

Facebook: <https://www.facebook.com/dfnt.net>

Instagram: <https://www.instagram.com/dfnt/>



高木慎平さん

岐阜県出身。独学でカメラを学び会社員からフォトグラファーに転身。広告や雑誌の活動を中心にビューティー系やポートレート写真を撮影している。専門学校や企業向けの撮影講師としても活動。全国各地にクライアントを持ち、多くの作品制作を手掛ける。現在は Adobe Lightroom のプリセットの販売も行っている。

ホームページ: <https://www.shimpeitakagi.com>

Twitter: <https://twitter.com/Shimpei65>

Instagram: <https://www.instagram.com/shimpei65/>



いまいち萌えない娘さん

12 年ほど前にバズったキャラクターを運営。その後も活動を続け、各種商品化、同人誌制作、ラノベ出版、ゲームや劇場アニメ出演を果たす。現在もイベントや SNS を中心にコスプレ写真、VTuber など活動中。

Twitter: <https://twitter.com/kobeimamoe>

そのほかの指定インフルエンサーも予定しています。

本キャンペーンの詳細は下記のブログよりご確認ください。

URL : <https://blog.adobe.com/jp/publish/2023/06/29/cc-photoshop-seisei-ai-challenge-2023>



■アドビと人工知能（AI）について

アドビは、AI を人間のクリエイティビティを拡張する副操縦士として、世界をより創造的で生産的、かつパーソナライズされたものにしていきます。過去数十年にわたり、Adobe Sensei を通じて Adobe Creative Cloud、Adobe Document Cloud、Adobe Experience Cloud 全体で何百ものインテリジェントな機能を提供し、顧客のより効率的な制作、作業、コラボレーションを可能にしてきました。

クリエイティブなジェネレーティブ AI 「Adobe Firefly」 は、さらなる精度、パワー、スピード、そして手軽さをアドビのワークフローに直接もたらします。これは、アドビ独自の AI 機能であり、商業利用にも安全に使用可能な、プロ仕様の高品質なコンテンツを生成する独自のデータセットに基づいて開発されています。

Adobe Sensei GenAI サービスは、Adobe Experience Cloud のワークフローにおいて、よりスピードと生産性を提供することで、企業が顧客体験を提供する方法を再定義します。Adobe Sensei GenAI は、ブランドがあらゆる顧客接点においてテキストベースの体験を即座に生成または修正することを可能にし、さまざまな大規模言語モデル（LLM）を活用することができます。これらのイノベーションは、Adobe Experience Platform（AEP）を基盤としており、顧客データとコンテンツを組織全体で1つの共通言語モデルの下に統合します。

アドビは、個人や企業といったあらゆる規模の事業に対して信頼できるパートナーであり、コンテンツやデータの透明性を確保するために、コンテンツクレデンシャル機能（デジタルコンテンツの成分表示ラベル）を軸として、顧客中心のアプローチとアドビの AI 倫理原則に基づきあらゆる AI 機能の開発および展開を行っています。

■「アドビ」について



アドビは、「世界を動かすデジタル体験を」をミッションとして、3つのクラウドソリューションで、優れた顧客体験を提供できるよう企業・個人のお客様を支援しています。[Creative Cloud](#)は、写真、デザイン、ビデオ、web、UX などのための 20 以上のデスクトップアプリやモバイルアプリ、サービスを提供しています。[Document Cloud](#)では、デジタル文書の作成、編集、共有、スキャン、署名が簡単にでき、デバイスに関わらず文書のやり取りと共同作業が安全に行えます。[Experience Cloud](#)は、コンテンツ管理、パーソナライゼーション、データ分析、コマースに対し、顧客ロイヤルティおよび企業の長期的な成功を推進する優れた顧客体験の提供を支援しています。これら製品、サービスの多くで、アドビの人工知能（AI）と機械学習のプラットフォームである [Adobe Sensei](#) を活用しています。

アドビ株式会社は米 Adobe Inc.の日本法人です。日本市場においては、人々の創造性を解放するデジタルトランスフォーメーションを推進するため、「心、おどる、デジタル」というビジョンのもと、心にひびく、社会がつながる、幸せなデジタル社会の実現を目指します。

アドビに関する詳細な情報は、web サイト (<https://www.adobe.com/jp/about-adobe.html>) をご覧ください。

###

© 2023 Adobe. All rights reserved. Adobe, Adobe Creative Cloud, Adobe Premiere Pro, Adobe Premiere Rush, and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.