

アドビ、写真編集の初心者でも段階的に学べるオンライン

ワークショップと秋の写真作品の募集を同時開催！

人気フォトグラファーが講師となるワークショップの参加者には、講師が特別に

作成した Adobe Lightroom プリセットをプレゼント



【2022年11月8日】

アドビ株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：神谷 知信、以下 アドビ）は、2022年11月8日（火）から11月30日（水）の期間で、「ちいさい秋みつけた」をテーマとして人気フォトグラファーのインスタライブによるオンラインワークショップと秋の写真作品の募集を同時開催します。



ワークショップは全3回開催され、スマホやカメラでの撮り方から [Adobe Lightroom](#) を使った編集、Instagram への最適な投稿方法まで丁寧に網羅することで、のこれから写真を本格的に始めたい方やスキルアップを目指す方も、講師からのきめ細やかなレクチャーを通して段階的に脱初心者を目指せる内容です。さらに参加者には、講師が特別に作成した秋色が映えるスペシャルな Adobe Lightroom プリセットをプレゼントします。

また、ワークショップと並行して「#Adobe ちいさい秋みつけた」をテーマにした秋の写真作品を Instagram 上で募集します。ワークショップで磨いたスキルを使って、秋を感じる写真作品をぜひ投稿してみてください。投稿者には Amazon ギフトカードがもらえるチャンスもあります。

【ワークショップ概要】

家族の大切な瞬間を捉えた作品が大人気の [やんちゃん](#) さん、「心に響く写真」をコンセプトに風景と人を情景的に描き出し、[#Lightroom アンバサダー](#) としても活躍中の [Koichi](#) さんを講師に迎え、テーマ別に3回のワークショップを開催します。ワークショップは講師の Instagram アカウント上でインスタライブにて行われます。

講師紹介



[やんちゃん](#) さん：フォトグラファー/グラフィックデザイナーの傍ら、初心者からプロカメラマンまでに向けた写真講座の講師を務める。"日常に隠れたストーリーを引き出す"をキーワードに、誰でも挑戦しやすい撮影やレタッチのテクニック、デザインから見る写真編集の方法を紹介する Instagram 投稿が人気。

Instagram : <https://www.instagram.com/nicorinkou/>



Koichi (岩松晃一) さん：岐阜県高山市出身のフォトグラファー。東京を中心に活動。主な作品は風景の中に人を入れた情景写真や、Adobe Lightroom/Adobe Photoshop を使ったアート作品。「心に響く写真」をコンセプトに、日常を切り取る。最近ではフィルムカメラを通して写真の楽しさを伝える活動をしている。

Instagram : <https://www.instagram.com/hakuchuu1882/>

ワークショップ第1回：「Adobe Lightroom を始めてみよう！モバイル編」

講師：[やんちゃん](#)さん

開催日時：2022年11月11日（金）20時00分～21時30分

ワークショップ第2回：「これで脱初心者！PC現像編」

講師：[やんちゃん](#)さん

開催日時：2022年11月18日（金）20時00分～21時30分

ワークショップ第3回：「プロに近づこう！ワンランク上のPC現像編」

講師：[Koichi](#) さん

開催日時：2022年11月22日（火）20時00分～21時30分

参加者特典：

- ワークショップに参加された方は、キャンペーン期間中にハッシュタグ「#やんちゃんワークショップ」と「#Adobe ちいさい秋みつけた」もしくは「#hakuchuu ワークシ



ヨップ」と「#Adobe ちいさい秋みつけた」をつけて Instagram 上で作品を投稿すると講師の Instagram アカウント上で参加写真を掲載&コメントつきで紹介されます

- 秋色が映えるオリジナル限定 Adobe Lightroom プリセットをワークショップ参加者全員にプレゼント

【Instagram 秋の写真作品投稿募集「#Adobe 小さい秋みつけた」概要】

Instagram で「ちいさい秋みつけた」をテーマにした写真作品を募集します。投稿の際は「#Adobe ちいさい秋みつけた」のハッシュタグをつけて投稿してください。期間中はやんちゃんさんと Koichi さんが「Photo of the day」として毎日各1枚をセレクト、自身の Instagram のストーリーズに投稿してご紹介し、選ばれた方には Amazon ギフトカードをプレゼントします。お一人様何点でも応募できますので、たくさんのご投稿をお待ちしています。

さらにダブルチャンスで、残念ながら「Photo of the day」に選ばれなかったとしても、期間中に2投稿以上行なった方には、抽選で同じく Amazon ギフトカードが当たります。さらに5投稿以上の方は、当選確率が2倍に上がります。

応募期間：

2022年11月8日（火）から2022年11月30日（水）23時59分まで。

期間中はお一人様何点でも応募可能です。

※Photo of the day は期間中の平日のみ実施

Photo of the day 入賞者特典：

- Amazon ギフトカード 2,000 円分を プレゼント
- 選ばれた作品を講師の Instagram アカウント上のストーリーズとハイライトで紹介



Photo of the day に選ばれなかった方にもダブルチャンス：

- 期間中に 2 投稿以上してくれた方の中から抽選で 20 名様に、Amazon ギフトカード 2,000 円分をプレゼント
- さらに期間中 5 投稿以上してくれた方は、当選確率が倍に

本コンテストの詳細は下記のブログよりご確認ください。

URL：<https://blog.adobe.com/jp/publish/2022/11/08/cc-photo-autumn-campaign-2022>

■「アドビ」について

アドビは、「世界を動かすデジタル体験を」をミッションとして、3つのクラウドソリューションで、優れた顧客体験を提供できるよう企業・個人のお客様を支援しています。[Creative Cloud](#) は、写真、デザイン、ビデオ、web、UX などのための 20 以上の デスクトップアプリやモバイルアプリ、サービスを提供しています。

[Document Cloud](#) では、デジタル文書の作成、編集、共有、スキャン、署名が簡単にでき、デバイスに関わらず文書のやり取りと共同作業が安全に行えます。[Experience Cloud](#) は、コンテンツ管理、パーソナライゼーション、データ分析、コマースに対し、顧客ロイヤルティおよび企業の長期的な成功を推進する優れた顧客体験の提供を支援しています。これら製品、サービスの多くで、アドビの人工知能 (AI) と機械学習のプラットフォームである [Adobe Sensei](#) を活用しています。

アドビ株式会社は米 Adobe Inc.の日本法人です。日本市場においては、人々の創造性を解放するデジタルトランスフォーメーションを推進するため、「心、おどる、デジタル」というビジョンのもと、心にひびく、社会がつながる、幸せなデジタル社会の実現を目指します。

アドビに関する詳細な情報は、web サイト (<https://www.adobe.com/jp/about-adobe.html>) をご覧ください。

###

© 2022 Adobe. All rights reserved. Adobe, Adobe Creative Cloud, Adobe Lightroom, and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.