



アドビ株式会社  
141-0032 品川区大崎 1-112  
ゲートシティ大崎イーストタワー

## アドビ、親子向けの「Soccer Video Editing Challenge ーサッカー動画編集コンテスト」を実施

グランプリ受賞者にはレアルマドリード財団主催のスペインでの大会に  
リアルスクールチームメンバーとしてご招待

【2022年10月19日】

アドビ株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：神谷 知信、以下 アドビ）は、「サッカーコミュニティに向け、親子で動画編集をとおしてサッカーをより楽しむ活動」として、2022年10月19日（水）～12月4日（日）の期間に「Soccer Video Editing Challenge ーサッカー動画編集コンテスト」を、レアルマドリード ファンデーション フットボールスクール ジャパン（以下、リアルスクール）の協力のもと実施することを Adobe MAX の日本の基調講演で発表しました。





スマホや撮影カメラの進化により、サッカーフィールドでは多くの保護者が子どものサッカーの練習風景を撮影しています。しかし、多くの動画のデータは撮影後の活用がされないまま眠ってしまっていることがほとんどです。

このコンテストでは、スマホやビデオカメラで撮影したお子さんの練習風景や、試合で活躍している様子、チームメイトと喜んでいる映像など、撮影したまま眠ってしまっているデータをスマホアプリの Adobe Premiere Rush や本格的な映像が編集できる Adobe Premiere Pro で編集し、特別な一本の作品を制作します。完成した作品は家族のコミュニケーションのきっかけにもなり、よいプレーを集めた映像は、子どものモチベーションアップにもつながると考えます。

今回、プロ映像クリエイターの小柳シタロー氏や人気サッカー系動画クリエイターの LISEM と共に、リアルスクールの親子3組が動画編集に挑戦したチュートリアルビデオを公開しました。また、元サッカー日本代表 FW の佐藤寿人氏や大久保嘉人氏よりコンテストへの応援メッセージと、サッカーや映像に関するスペシャル対談の動画も公開しました。

本コンテストでグランプリ作品に選ばれた方には、リアルスクール協力のもとリアルマドリッド財団主催のスペインでの大会にリアルスクールチームメンバーとしてご招待にされる豪華賞品のチャンスや、アドビのブログでも動画が紹介されます。

この機会に Adobe Premiere Rush や Adobe Premiere Pro を活用して、眠っている沢山の動画を繋げひとつの映像を制作し、お子さんが喜び、驚くような作品が生まれることを期待しています。

### **【Soccer Video Editing Challenge –サッカー動画編集コンテスト–概要】**

**募集期間：**2022年10月19日（水）～12月4日（日）

**公式ブログ URL：**

<https://blog.adobe.com/jp/publish/2022/10/19/cc-video-soccer-video-editing-challenge>



### 募集内容：

お子さん（幼稚園～高校生）がプレーしているサッカーの動画を、Adobe Premiere Rush または Adobe Premiere Pro で編集し、お子さんが楽しくなるような1分以内の動画を制作ください。

- 動画（縦型動画でも横型動画でも大丈夫です）
- 1分以内
- 書き出し形式
  - Adobe Premiere Rush：
    - オートマチックで書き出してください
  - Adobe Premiere Pro：以下のデフォルトの設定で書き出してください
    - 形式：H264
    - プリセット：Match Source – Adaptive High Bitrate
- 動画はご自身でお使いのクラウド環境（Adobe Creative Cloud、iCloud、Google ドライブ、Dropbox、OneDrive）やソーシャルメディア（YouTube）などにファイルを置き、その URL を応募フォームからご投稿ください
- サッカー動画編集時に著作権フリーでお使いいただける、オリジナルの音声素材をご用意していますのでご活用ください

### 賞について：

#### グランプリ（1名）

- Adobe Creative Cloud コンプリートプラン1年分
- 2023年4月リアルマドリード財団主催のスペインでの大会にリアルスクールチームメンバーとしてご招待（なお、受賞者が参加されないとしても、本賞品を換金することはできず、その他代替となり得る賞品を受け取ることはできません）
  - サッカー動画にご出演されているお子さん1名が対象となります
  - 渡航費・宿泊費などの旅費は賞に含まれます。成田空港までの往復交通費、お小遣い、海外旅行保険はご自身での負担となります



- レアルマドリード財団主催の大会への参加はお子様のみを予定しており、親御さんのご同伴はできない予定です。リアルスクールのチームメンバーとスタッフと一緒に渡航致します

### 準グランプリ (10名)

- レアルスクール公式ユニフォーム3点セット (お子さんの名前入り)
- Adobe Creative Cloud コンプリートプラン 6か月分

### 参加賞 (20名)

- レアルスクールロゴ入りアディダスバックパック

### 審査と結果発表について：

「お子さんが楽しくサッカーをしている様子が伝わる」動画を審査します。結果は12月下旬にアドビブログにて発表いたします。

応募要件を満たしているすべての応募作品は、アドビとアドビが指定する代理人から成る審査団、リアルスクールのコーチたちも一緒に審査いたします。

### ■「アドビ」について

アドビは、「世界を動かすデジタル体験を」をミッションとして、3つのクラウドソリューションで、優れた顧客体験を提供できるよう企業・個人のお客様を支援しています。[Creative Cloud](#)は、写真、デザイン、ビデオ、web、UXなどのための20以上のデスクトップアプリやモバイルアプリ、サービスを提供しています。[Document Cloud](#)では、デジタル文書の作成、編集、共有、スキャン、署名が簡単にでき、デバイスに関わらず文書のやり取りと共同作業が安全に行えます。[Experience Cloud](#)は、コンテンツ管理、パーソナライゼーション、データ分析、コマースに対し、顧客ロイヤルティおよび企業の長期的な成功を推進する優れた顧客体験の提供を支援しています。これら製品、サービスの多くで、アドビの人工知能 (AI) と機械学習のプラットフォームである [Adobe Sensei](#) を活用しています。



アドビ株式会社は米 Adobe Inc.の日本法人です。日本市場においては、人々の創造性を解放するデジタルトランスフォーメーションを推進するため、「心、おどる、デジタル」というビジョンのもと、心にひびく、社会がつながる、幸せなデジタル社会の実現を目指します。

アドビに関する詳細な情報は、web サイト (<https://www.adobe.com/jp/about-adobe.html>) をご覧ください。

###

© 2022 Adobe. All rights reserved. Adobe, the Adobe logo, Adobe Creative Cloud, Adobe Premiere Pro, and Adobe Premiere Rush are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.