

Adobe MAX 2022 日本オリジナルセッション追加登壇者発表

篠原ともえ氏、チームラボほか、第一線で活躍するクリエイター陣が登壇

【2022年10月4日】

アドビ株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：神谷 知信、以下：アドビ）は、2022年10月19日（水）～10月20日（木）（米国時間: 10月18日～20日）までの期間で開催されます、クリエイティブの祭典 Adobe MAX 2022 での日本オリジナルセッションの追加登壇者を発表いたしました。

現在はデザイナーやアーティストとして活躍する篠原ともえ氏、様々なアート展示などで有名なチームラボより堺大輔氏と工藤岳氏を日本オリジナルセッションの登壇者としてお迎えいたします。ブレイクアウトセッションにおいても、190万人のフォロワーを持つ TikTok クリエイターの修一朗氏、芸人ジェラードンのアタック西本氏らを始めとする、各界のスペシャリストが登壇いたします。

また、10月14日 23:59（日本時間）までに Adobe MAX のオンライン参加登録を日本国内より日本語ページを通して行った方を対象に、10月3日より展開する MAX Store（日本）でアドビや Adobe MAX のオリジナルグッズ購入などにご利用いただける1,000円分のクーポンが、抽選で100名様に当たるキャンペーンも実施しております。参加登録された方すべてが自動的に抽選の対象となります。本キャンペーンの詳細と Adobe MAX 2022 ご登録サイトは[こちら](#)。※Adobe ID（登録無料）が必要です



Adobe MAX2022 は、米国時間での開始を皮切りに、主要地域のタイムゾーンに合わせた各リージョンの基調講演（キーノート）や 200 以上のブレイクアウト セッションを公開します。グローバルのコンテンツに加え、幅広いオーディエンスに向けた 30 以上の日本オリジナルセッションをご用意しています。これらのセッションは、すべて無料でご覧いただけます。

【Adobe MAX 2022 の主な追加登壇者】

●篠原ともえ氏（デザイナー/アーティスト）

1995 年歌手デビュー。文化女子大学（現・文化学園）短期大学部服装学科デザイン専攻卒。テレビ、映画、舞台などでの活動を経、現在はデザインの分野で様々な企業とコラボレーションするほか、衣装デザイナーとしても活躍。2020 年アートディレクター・池澤樹と共にクリエイティブスタジオ「STUDEO」を設立。2022 年日本タンナーズ協会と協働し発表した「THE LEATHER SCRAP KIMONO」が国際的な広告賞ニューヨーク ADC 賞にてブランド・コミュニケーションデザイン部門で銀賞、ファッションデザイン部門で銅賞を受賞した。

Official Website (bilingual):

<https://www.tomoeshinohara.net>

Adobe MAX 2022 登壇スケジュール:10月19日12:00-13:00 「クリエイティブの源泉」



●チームラボ 堺大輔氏/工藤岳氏

堺大輔氏：チームラボ取締役。主に、ソリューションを担当。りそなグループアプリ、ZIPAIR アプリ、acure pass など。

工藤岳氏：ニューヨーク、ロンドン、パリ、北京、アブダビなど世界各地のチームラボのアート展などに携わっている。



チームラボ：2001年から活動を開始。集团的創造によって、アート、サイエンス、テクノロジー、そして自然界の交差点を模索している国際的な学際的集団。アーティスト、プログラマ、エンジニア、CGアニメーター、数学者、建築家など、様々な分野のスペシャリストから構成されている。

Official Website : <https://www.teamlab.art/jp/>

Adobe MAX2022 登壇スケジュール:10月19日12:00-13:00 「クリエイティブの源泉」



●修一朗氏 (TikTok クリエイター)

TikTok を 2020 年 5 月 21 日にスタートしてから約 2 年で TikTok 総フォロワーは 230 万人！

日本では当時全く新しい"大学生の日常"を紹介する『Vlog』での投稿で脚光を浴び、平均再生数は 150 万再生超え。

TikTok のトレンドをいち早く掴み、Vlog 以外でも彼の強みである声やテンポを生かし TikTok を中心にショート動画プラットフォームでの『検証』含めマルチな分野コンテンツで躍進中のクリエイター。さらに彼自身の細かな分析力やノウハウを生かしビジネス観点やメディアでも活躍中。

Adobe MAX2022 登壇スケジュール:10月19日14:30-



15:00「人気 TikTok クリエイター「修一朗」が伝授！
バズる動画の作り方」

●アタック西本（芸人）

トリオ「ジェラードン」のメンバーの1人。2021 キングオブコント決勝。

今回、「よしもと芸人がガッツで全国の企業を盛り上げる！」BS よしもと発の企業バラエティ「ガッツ100%テレビ」から、中山功太氏、パンサー 尾形貴弘氏、プラス・マイナス 岩橋良昌氏、コロコロチキチキペッパーズ ナダル氏も参加し、アタック西本氏と一緒に Adobe Stock のセッションを盛り上げます。

Adobe MAX 2022 登壇スケジュール:10月19日 17:00
- 17:30 「写真で一言！ Adobe Stock 活用術 - 発想力を磨こう」



※日本セッションの登壇者詳細情報はこちらをご覧ください。

<https://reg.adobe.com/flow/adobe/m22/sessions/page/catalog?tab.allsessions=1643149273691001NFtR&search.region=1593462616860004rSqO>

■「アドビ」について

アドビは、「世界を動かすデジタル体験を」をミッションとして、3つのクラウドソリューションで、優れた顧客体験を提供できるよう企業・個人のお客様を支援しています。[Creative Cloud](#) は、写真、デザイン、ビデオ、web、UX などのための 20 以上の デスクトップアプリやモバイルアプリ、サービスを提供しています。[Document Cloud](#) では、デジタル文書の作成、編集、共有、スキャン、署名が簡単にでき、デバイスに関わらず文書のやり取りと共同作業が安全に行えます。[Experience Cloud](#) は、コンテンツ管理、パーソナライゼーション、データ分析、コマースに対し、顧客ロイヤルティおよび企業の長期的な成功を推進する優れた顧客体験の提供を支援しています。これら製品、サービスの多くで、アドビの人工知能 (AI) と機械学習のプラットフォームである [Adobe Sensei](#) を活用しています。

アドビ株式会社は米 Adobe Inc.の日本法人です。日本市場においては、人々の創造性を解放するデジタルトランスフォーメーションを推進するため、「心、おどる、デジタル」というビジョンのもと、心にひびく、社会がつながる、幸せなデジタル社会の実現を目指します。

アドビに関する詳細な情報は、web サイト (<https://www.adobe.com/jp/about-adobe.html>) をご覧ください。

###

© 2022 Adobe. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.