



アドビ、「Adobe DANCE VIDEO FES」を開催！ 「きゃりーぱみゅぱみゅ」、「Lucky Kilimanjaro」、 「iri」、「新しい学校のリーダーズ」が課題曲で参加、 受賞者にはアーティストとのコラボレーションのチャンス

【2022年8月5日】

アドビ株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：神谷 知信、以下 アドビ）は、2022年8月5日（金）から2022年8月31日（水）の期間で、「ダンスビデオ」を投稿するキャンペーン「Adobe DANCE VIDEO FES」を開始いたします。「きゃりーぱみゅぱみゅ」、「Lucky Kilimanjaro」、「iri」、「新しい学校のリーダーズ」といった、それぞれ異なる個性を持つダンスミュージックで人気の4組のアーティストが課題曲として参加。その課題曲をオリジナルのダンスで表現する「ダンスビデオ」の制作にチャレンジするキャンペーンです。「ダンスビデオ」の編集には、スマートフォンでも簡単に編集ができるソフト「Adobe Premiere Rush（アドビ プレミア ラッシュ）」を使っていただくことで、自分で映像を編集することを身近に感じていただきたいと思います。

本ダンスビデオフェスは、映像の編集技術やダンスのクオリティを評価するコンテスト形式ではなく、夏の音楽フェスのように、各課題曲をそれぞれのダンスで表現して楽しく参加することが審査基準となりますので、ダンスの初心者からプロダンサーまでどなたでもご参加いただくことが可能です。制作した動画はYouTube、Instagram、Twitter、TikTokに、指定のハッシュタグを付けて投稿してください。

各アーティストにピックアップされると、キャンペーン公式ダンスビデオに起用されるだけでなく、アーティストのライブ出演や撮り下ろしダンスビデオに出演できるなど、様々な活躍のチャンスが広がります。

さらに、応募者には抽選で合計22名様に、ゼンハイザーのワイヤレスイヤホン、Adobe Creative Cloud コンプリートプラン12ヶ月版、第一生命 D.LEAGUE22-23 開幕戦 観戦ペアチケット、Amazon ギフト券（3万円分）などをプレゼントいたします。



ダンスが好きのすべての方々に、夏フェスに参加するような楽しい気持ちでご参加いただければと思います。

The graphic features the Adobe logo in the top left corner. The main title 'Adobe DANCE VIDEO FES' is written in large, colorful, glowing letters. Below it, '開催決定!' (Event Decided!) is written in a similar style. A central text block reads: '初心者でもスマホで簡単編集! 「Adobe Premiere Rush」でつい踊っちゃう“あの曲”のダンスビデオを作って投稿しよう! 参加作品はキャンペーン公式ダンスビデオへの起用やアーティストとのコラボのチャンス!!'. To the right, a circular graphic shows the dates '8/5 ~ 8/31'. Below this, a horizontal bar says '豪華課題曲はこちら' (Here are the豪華課題曲). Four artist photos are shown in a row: 1. きやりーぱみゅぱみゅ in a red outfit with a large bow, titled '『どどんぱ』'. 2. Lucky Kilimanjaro in a collage of photos, titled '『エモめの夏』'. 3. iri in a white dress with black polka dots, titled '『STARLIGHT』'. 4. 新しい学校のリーダーズ in school uniforms, titled '『WOO! GO!』'. At the bottom, the hashtag '# アドビでダンスビデオ' is displayed.

【Adobe DANCE VIDEO FES 概要】

期間：2022年8月5日（金）～2022年8月31日（水）23:59 まで

公式ウェブサイト：<https://adobedancevideofes.com/>

募集内容：きやりーぱみゅぱみゅ『どどんぱ』、Lucky Kilimanjaro『エモめの夏』、iri『STARLIGHT』、新しい学校のリーダーズ『WOO!GO!』、4つの課題曲のいずれかで、アドビの動画編集アプリ「Adobe Premiere Rush」を使ってオリジナルのダンスビデオを制作し、YouTube や各種 SNS（Instagram、Twitter、TikTok）に指定のハッシュタグを付けて投稿してください。

参加方法：

STEP 1：課題曲を1つ選び、指定箇所のオリジナル振り付けを考えてください。ダンスに参加する人数制限はありません。

STEP 2：映像は「横向き」（16:9）で撮影してください。撮影はスマートフォンでもビデオカメラでもどちらでも可能です。



STEP 3：無料の動画編集アプリ「Adobe Premiere Rush」を使って、撮影した映像を編集してください。「グラフィック」から選択できる「タイトル」「トランジショングラフィック」「オーバーレイ」の中から、好きなテンプレートを必ず1つ以上含んでください。

STEP 4：「#アドビでダンスビデオ」「#課題曲のアーティスト名 (#きゃりーぱみゅぱみゅ、#LuckyKilimanjaro、#iri、#新しい学校のリーダーズの中から一つ)」の2つのハッシュタグを使って、YouTube や各種 SNS (Instagram、Twitter、TikTok) に、映像作品を投稿してください。

(※Instagram はストーリー投稿は不可となります)

注意事項：

- Instagram や TikTok に投稿する場合は、音源をアプリ内公式ライブラリーから使用してください。
- 同一アカウントで、複数の課題曲のダンスビデオ作品を投稿することが可能です。
- 同一作品を YouTube や各種 SNS (Instagram、Twitter、TikTok) それぞれに投稿して拡散していただくことは可能ですが、一応募とみなしますので抽選の確率は上がりません。
- 各賞の受賞通知は、応募作品が投稿されたソーシャルアカウントに「Adobe Creative Cloud」アカウント (Twitter@creativecloudjp、Instagram@adobecreativecloudjp) よりダイレクトメッセージでご連絡致しますので、必ず下記の「Adobe Creative Cloud」公式 SNS アカウントをフォローしてください。また、YouTube または TikTok に投稿される方にも Twitter または Instagram でご連絡させていただきますので、投稿した作品の概要欄やコメント等で、ご自身の Twitter または Instagram アカウントがわかるように記載をお願いいたします。

Adobe Creative Cloud 公式 Twitter (@creativecloudjp)

Adobe Creative Cloud 公式 Instagram (@adobecreativecloudjp)

賞品：各アーティストからご提供いただく特典企画や、賞品は下記の通りです。



きゃりーぱみゅぱみゅ ステージ

- ピックアップした動画作品はキャンペーン公式ダンスビデオに起用
- YouTube に投稿された応募作品はきゃりーぱみゅぱみゅ公式 YouTube の再生リストで期間限定ピックアップ (<https://youtube.com/user/kyarypamyupamyuTV>)
- 10/19 日本武道館公演に出演のチャンス

Lucky Kilimanjaro ステージ

- ピックアップした動画作品はキャンペーン公式ダンスビデオに起用
- 撮り下ろしダンスビデオに出演するチャンス

iri ステージ

- ピックアップした動画作品はキャンペーン公式ダンスビデオに起用
- YouTube に投稿された応募作品は「iri 公式 YouTube」の再生リストで期間限定ピックアップ
(https://youtube.com/c/iri_official)

新しい学校のリーダーズ ステージ

- ピックアップした動画作品はキャンペーン公式ダンスビデオに起用
- 撮り下ろしダンスビデオに出演するチャンス

ダンスビデオを投稿いただいた方の中から抽選でプレゼントする賞品は下記の通りです。

CyberAgent Legit 賞

- ゼンハイザー ワイヤレスイヤホン (SPORT True Wireless) 5名様

サイバーエージェント賞

- 第一生命 D.LEAGUE22-23 開幕戦 観戦ペアチケット 2名様
(10/2 18:00 開演/於：東京ガーデンシアター)



アドビ賞

- Amazon ギフト券 (3万円分) 5名様
- Adobe Creative Cloud コンプリートプラン12ヶ月版 10名様

課題曲参加アーティストからのコメント：

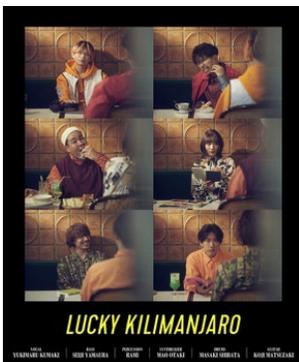


きゃりーぱみゅぱみゅ

課題曲「どどんぱ」

きゃりーぱみゅぱみゅコメント：「どどんぱ」はいろんなダンスがはまりやすい曲だと思うので、思いっきり自分らしく踊りまくってくれたら嬉しいです！10月19日に日本武道館で開催するツアーファイナルと一緒に出演してくれる素敵なダンサーさんを探せたらと思っています。たくさんのご応募お待ちしております！

《プロフィール》今年4月には世界最大規模の音楽フェス「コーチェラ・フェス」で日本代表のポップアイコンとしてステージを大いに沸かせ、全30公演に渡るキャリア最長の全国ツアーを完走するなど、デビュー10周年イヤーを精力的に活動中。10/19には日本武道館公演を控える。 <https://lit.link/kpp>



Lucky Kilimanjaro

課題曲「エモめの夏」

Lucky Kilimanjaro コメント：

バンドが"世界中の毎日をおどらせる"をコンセプトにしていますので、この曲を選んでもらえてとても光栄です！

是非、皆さんらしい自由なダンスを表現してくださいね。楽しみにしています！

《プロフィール》同じ大学の軽音サークルで出会った6人で結成され、2018年メジャーデビュー。彼らが自ら考案し、掲げる「世界中の毎日をおどらせる」というバンドのテーマは、Lucky Kilimanjaroの音楽性と精神性を如実に反映した言葉である。彼らがおどらせるのはライブハウスやクラブのフロアだけではない。昨日から今日へ、そして明日へ。連続する日々を、そこにある私たちの生活と心をも、Lucky Kilimanjaroはおどらせる。

<http://luckykilimanjaro.net>



iri

課題曲「STARLIGHT」

iri コメント：

新曲「STARLIGHT」は振り付けがなかなか難しい曲のような気がしますが、それをどうみなさんが表現されるかがとても楽しみです！

《プロフィール》地元の JAZZ BAR で弾き語りのライブ活動を始め、2014 年ファッション誌 NYLON JAPAN と Sony Music が開催したオーディションでグランプリを獲得し、2016 年ビクターよりメジャーデビュー。HIP HOP/R&B マナーのビートとアップリフティングなダンストラックの上をシームレスに歌いこなすシンガーソングライター。<https://www.iriofficial.com/>



新しい学校のリーダーズ

課題曲「WOO!GO!」

新しい学校のリーダーズ コメント：このたび、「Adobe DANCE VIDEO FES」の課題曲として、私たちの楽曲「WOO!GO!」で参加させて頂くことになりました。やっぱり多くの方にパフォーマンスを届けるには動画が大事なので、自分でかっこいい映像を編集できたらいいなと思います！イケてる作品を投稿して下さった方には、撮り下ろしの公式ダンスビデオに出演していただきたいと思っています。ご応募お待ちしております！

《プロフィール》「個性」と「自由」で、はみ出していく 4 人組ダンスヴォーカルパフォーマンスユニット。パワフルなダンスを武器に、全曲メンバー振り付けで構成されたライブが、おでんの中の大根より熱いと支持され、アジアのカルチャーを世界に発信するレーベル 88rising より 2021 年世界デビュー。日本だけでなく、海外フェスにも出演し、世界で活躍中！SNS 総フォロワー500 万人超を誇る。<https://linktr.ee/atarashiigakko>

審査基準：映像編集の初心者の方、大歓迎です！

映像編集技術やダンスのスキルだけに注目するのではなく、「Adobe Premiere Rush」を活用してダンス動画をより魅力的に表現できているか、視聴者を楽しめる作品になっているかなど



を考慮して、主催者や本キャンペーン関係者にて選定の上、各賞ごとに1組～複数組をピックアップ予定です。

■「Adobe DANCE VIDEO FES」アンバサダー



「第一生命 D.LEAGUE」出場チームで FISHBOY が率いる「CyberAgent Legit」に所属している TAKUMI、BBOY SHOSEI、地獄、ena、KAI→、Kotori、ATO、KANATO、AYUNA という世界のダンスコンテスト・バトルで活躍するメンバーからなるチームが、「Adobe DANCE VIDEO FES」公式アンバサダーに就任。本キャンペーンの告知ムービーにも出演しています。

動画 URL : <https://youtu.be/LLe71ZOPMCY>

■「Adobe DANCE VIDEO FES」開催にあたって

「ダンス×映像」をさらに進化させるため、アドビ株式会社と「第一生命 D.LEAGUE」出場チーム「CyberAgent Legit」が様々なプロジェクトを進行中。2021年は「CyberAgent Legit」のダンス映像素材を使った、「日本初のモーショングラフィックス制作コンテスト」を開催。そして2022年はより多くのダンサーに映像制作体験を創出するため、様々なアーティストやダンサーの協力のもと、「Adobe DANCE VIDEO FES」の開催が決定しました。

主催：アドビ株式会社／企画パートナー：株式会社サイバーエージェント／企画運営：株式会社 ODORIBA

■企画運営：「株式会社 ODORIBA」について

ダンス専門のクリエイティブエージェンシー（東京都渋谷区。代表取締役 荒木理恵子）。ダンサーの地位向上を目指し、広告業界と音楽業界で培ってきたノウハウをダンス業界に還元したいという思いから、2015年に設立。ダンサーのマネジメント、エージェンツ業務に加え、イベントやライブ、アーティストのミュージック



クビデオなどの映像コンテンツやCMなど、様々な分野においてダンス制作・演出、ダンサーキャスティング、プロモーション企画等を行っています。(Instagram @odoriba_inc)

■「アドビ」について

アドビは、「世界を動かすデジタル体験を」をミッションとして、3つのクラウドソリューションで、優れた顧客体験を提供できるよう企業・個人のお客様を支援しています。[Creative Cloud](#)は、写真、デザイン、ビデオ、web、UXなどのための20以上のデスクトップアプリやモバイルアプリ、サービスを提供しています。[Document Cloud](#)では、デジタル文書の作成、編集、共有、スキャン、署名が簡単にでき、デバイスに関わらず文書のやり取りと共同作業が安全に行えます。[Experience Cloud](#)は、コンテンツ管理、パーソナライゼーション、データ分析、コマースに対し、顧客ロイヤルティおよび企業の長期的な成功を推進する優れた顧客体験の提供を支援しています。これら製品、サービスの多くで、アドビの人工知能(AI)と機械学習のプラットフォームである[Adobe Sensei](#)を活用しています。

アドビ株式会社は米 Adobe Inc.の日本法人です。日本市場においては、人々の創造性を解放するデジタルトランスフォーメーションを推進するため、「心、おどる、デジタル」というビジョンのもと、心にひびく、社会がつながる、幸せなデジタル社会の実現を目指します。

アドビに関する詳細な情報は、web サイト (<https://www.adobe.com/jp/about-adobe.html>) をご覧ください。

###

© 2022 Adobe. All rights reserved. Adobe, Adobe Creative Cloud, Adobe Premiere Rush, and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.