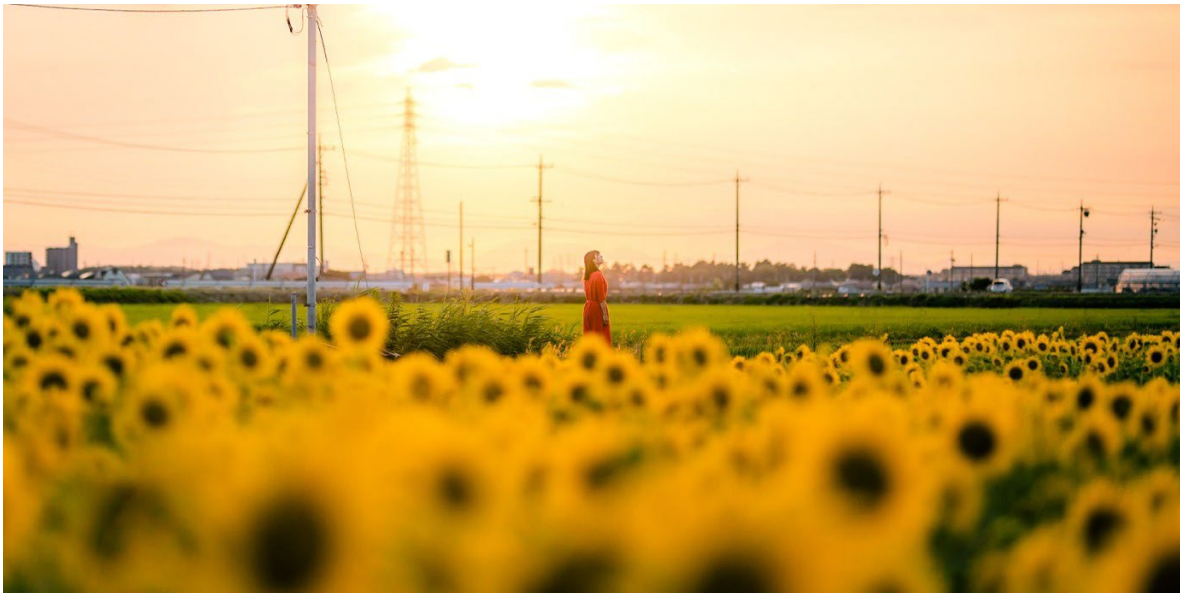




アドビ株式会社
141-0032 品川区大崎1-112
ゲートシティ大崎イーストタワー

アドビ、「夏の思い出」をテーマとしたフォトコンテスト開催！

夏の間撮影した写真を Instagram で7月29日（金）～8月31日（水）まで募集



【2022年7月29日】

アドビ株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：神谷 知信、以下 アドビ）は、2022年7月29日（金）から8月31日（水）の期間で、Instagram で活動している4つのフォトコミュニティ「[Art of Japan](#)」、「[Lovers Nippon](#)」、「[Photo Japan](#)」、「[Team JP](#)」とコラボレーションした「Instagram フォトコンテスト」を実施します。今年のテーマは「夏の思い出」。過去に撮影した写真も含め、夏の間撮影した風景、スナップ、ポートレート、テーブルフォト、ペットなど「夏の思い出」に関する様々な写真を募集します。

今年は新たに、スマートフォン部門も設けました。また [Adobe Lightroom](#) を使った写真加工テクニックを[チュートリアル](#)でもご紹介しており、スマホユーザーや写真初心者でも気軽に応募いただけます。



アドビはユーザーの皆様が楽しみながらクリエイティビティを発揮できる機会を提供しています。多くの皆様からクリエイティビティに溢れる夏の思い出写真のご応募をお待ちしています。

【Instagram フォトコンテスト概要】

募集期間：2022年7月29日（金）～8月31日（水）23:59 まで

応募方法：Instagram からご参加ください

STEP1：Adobe Creative Cloud 公式 [Instagram アカウント](#) とコラボレーションする4つの Instagram フォトコミュニティを全てフォロー

Art of Japan 【[@art_of_japan](#)】

Lovers Nippon 【[@lovers_nippon](#)】

Photo Japan 【[@_photo_japan_](#)】

Team JP 【[@team_jp](#)】

※ABC 順

STEP2：Instagram アカウントから投稿

投稿時に「複数枚投稿」を選択し、1枚目に現像後の完成した写真を、2枚目に現像前の編集していない写真を追加、ハッシュタグ「[#Lightroomweek](#)」をつけて、ご自身の Instagram アカウントから投稿してください。スマホで撮影し、Adobe Lightroom モバイル版で現像した写真を投稿するときは、ハッシュタグ「[#Lightroomweek_mobile](#)」をつけてください。

賞品内容：

最優秀賞（1名）：Amazon ギフト券 10 万円分 + Adobe Creative Cloud フォトプラン 12 ヶ月版

★ [#Lightroomweek](#)：カメラやスマホで撮影し Adobe Lightroom 製品のいずれかで現像



Art of Japan 賞、Lovers Nippon 賞、Photo Japan 賞、Team JP 賞（各1名ずつ）：Amazon ギフト券1万円分 + Adobe Creative Cloud フォトプラン12ヶ月版

★ #Lightroomweek_mobile（スマホ部門）：スマホで撮影し Adobe Lightroom モバイル版で現像

Art of Japan 賞、Lovers Nippon 賞、Photo Japan 賞、Team JP 賞（各1名ずつ）：Amazon ギフト券1万円分 + Adobe Creative Cloud フォトプラン12ヶ月版

入賞作品は、4つのフォトコミュニティ「Art of Japan」、「Lovers Nippon」、「Photo Japan」、「Team JP」の Instagram アカウントでそれぞれ発表するとともに [Adobe Creative Cloud](#) 公式 [Facebook アカウント](#)、[Twitter アカウント](#)、[Instagram アカウント](#) で紹介していきます。入賞作品の発表は9月中旬予定です。

本コンテストの詳細は下記のブログよりご確認ください。

URL：<https://blog.adobe.com/jp/publish/2022/07/29/cc-photo-instagram-lightroomweek-2022>

■「アドビ」について

アドビは、「世界を動かすデジタル体験を」をミッションとして、3つのクラウドソリューションで、優れた顧客体験を提供できるよう企業・個人のお客様を支援しています。[Creative Cloud](#) は、写真、デザイン、ビデオ、web、UX などのための20以上のデスクトップアプリやモバイルアプリ、サービスを提供しています。[Document Cloud](#) では、デジタル文書の作成、編集、共有、スキャン、署名が簡単にでき、デバイスに関わらず文書のやり取りと共同作業が安全に行えます。[Experience Cloud](#) は、コンテンツ管理、パーソナライゼーション、データ分析、コマースに対し、顧客ロイヤルティおよび企業の長期的な成功を推進する優れた顧客体験の提供を支援しています。これら製品、サービスの多くで、アドビの人工知能（AI）と機械学習のプラットフォームである [Adobe Sensei](#) を活用しています。

アドビ株式会社は米 Adobe Inc.の日本法人です。日本市場においては、人々の創造性を解放するデジタルトランスフォーメーションを推進するため、「心、おどる、デジタル」というビジョンのもと、心にひびく、社会がつながる、幸せなデジタル社会の実現を目指します。

アドビに関する詳細な情報は、web サイト (<https://www.adobe.com/jp/about-adobe.html>) をご覧ください。



###

© 2022 Adobe. All rights reserved. Adobe, Adobe Creative Cloud, Adobe Lightroom, and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.