



アドビ株式会社
141-0032 品川区大崎 1-112
ゲートシティ大崎イーストタワー

アドビ、「ニーノ・ロータのオペラ」公演を記念し、 ポスターコンテストを実施

Adobe Creative Cloud で制作したポスター作品を
5月23日から6月19日まで募集

【2022年5月23日】



アドビ株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：神谷 知信、以下 アドビ）は、一般社団法人奏楽会（東京都千代田区、代表理事：三浦義孝）が実施する千代田区文化事業助成対象事業の奏楽会のクリスマス「ニーノ・ロータのオペラ」の公演（2022年12月24日（土）・25日（日）日経ホールにて開催）用ポスターを制作するコンテストを開催いたします。本コンテストは、ブログ内で提供された写真素材またはアドビのストックフォトサービス「Adobe Stock」より素材をダウンロードし、それをアドビのクリエイティブツール「Adobe Creative Cloud」を使って、公演の世界観を伝えつつ、ご自身のイマジネーションでポスター作品を制作します。コンテストの応募期間は2022年5月23日（月）から2022年6月19日



(日)になり、最優秀作品(1点)は実際に公演ポスターとして利用され、優秀作品(5点)と合わせて千代田区内の広報掲示など50か所以上で、2022年11月から4週間掲出される予定です。

コンテスト概要

応募期間：2022年5月23日(月)正午～6月19日(日)23:59

参加方法：

1. [アドビ公式ブログ](#)の本コンテストに関する内容をお読みいただき、ブログ内で提供されている「[ニーノ・ロータのオペラ](#)」で上演予定の作品に関する資料をダウンロードして理解を深めます
2. 前述のブログ内で提供されている写真素材や、Adobe Stock※から好きな素材をダウンロード
3. Adobe Creative Cloudのアプリを使用し、「ニーノ・ロータのオペラ」の公演用のポスターを制作
4. Adobe Creative Cloudの公式Twitter(@creativecloudjp)アカウントをフォローし、「#OperaMeetsMataverse」「#SogakukaiOpera」「#アドビ」をつけて、制作した作品を投稿して下さい
5. その他Twitter投稿時の必須項目に関する詳細情報につきましては、[アドビ公式ブログ](#)にてご確認ください

※無料素材と有料素材どちらでもご利用いただけます。ご自身のお持ちの素材もご利用いただけますが、その場合、ご自身が著作権を保有するか、著作物の使用許可を得て利用可能なものをご利用ください。

結果発表：2022年6月下旬にアドビ公式ブログで発表予定

作例：



審査員：

武井涼子氏



グロービス経営大学院大学教授。フェリス女学院大学音楽学部、東洋大学国際関係学部でも教鞭をとる。NewsPicks プロピッカーとしては3万人以上のフォロワーを持つ。電通、マッキン



ゼー、ウォルト・ディズニーなどでのマーケティング・マネージメント経験に基づく実践的なアドバイスは多くの企業からも信頼を得ている。その一方、東京二期会に所属するオペラ歌手として多くのオペラやコンサートで活躍。その歌唱はシェリル・ミルンズからも絶賛された。自身の演奏にとどまらず、一般社団法人奏楽会の事務局長として、文化庁委託事業を始めとした数多くのコンサートやオペラをプロデュースしている。Forbes Official Columnist。東京大学卒業、コロンビア大学 MBA 修了、芸術学博士 (PhD)

カズシフジイ氏 (クリエイター、NFT アーティスト)



NFT クリエイター、コラージュアーティスト、アートディレクター。フリーランスで活動し、さまざまな分野のデザインを手がける。アドビ主催の国内外のコンテストで多数の賞を受賞。NFT でも国内外のランキング上位に入り、複数のコレクションを運営し、300 点以上の NFT が完売。現在も新コレクションの企画を進行中。

詳細な参加方法については下記アドビ公式ブログよりご確認ください。

<https://blog.adobe.com/jp/publish/2022/05/23/cc-design-opera-meets-metaverse-nino-rotaposter-contest>



本コンテストは一般社団法人奏楽会主催（協賛：三菱地所株式会社）のもと実施する、日本から世界に芸術を発信する活動「Opera Meets Metaverse supported by Mitsubishi Estate」の一環です。Opera meets Metaverse supported by Mitsubishi Estate は今後、あらゆる芸術のメタバースとの出会いを演出する壮麗なエンターテインメントを生み出していきます。

■「アドビ」について

アドビは、「世界を動かすデジタル体験を」をミッションとして、3つのクラウドソリューションで、優れた顧客体験を提供できるよう企業・個人のお客様を支援しています。[Creative Cloud](#) は、写真、デザイン、ビデオ、web、UX などのための 20 以上の デスクトップアプリやモバイルアプリ、サービスを提供しています。

[Document Cloud](#) では、デジタル文書の作成、編集、共有、スキャン、署名が簡単にでき、デバイスに関わらず文書のやり取りと共同作業が安全に行えます。[Experience Cloud](#) は、コンテンツ管理、パーソナライゼーション、データ分析、コマースに対し、顧客ロイヤルティおよび企業の長期的な成功を推進する優れた顧客体験の提供を支援しています。これら製品、サービスの多くで、アドビの人工知能 (AI) と機械学習のプラットフォームである [Adobe Sensei](#) を活用しています。

アドビ株式会社は米 Adobe Inc.の日本法人です。日本市場においては、人々の創造性を解放するデジタルトランスフォーメーションを推進するため、「心、おどる、デジタル」というビジョンのもと、心にひびく、社会がつながる、幸せなデジタル社会の実現を目指します。

アドビに関する詳細な情報は、web サイト (<https://www.adobe.com/jp/about-adobe.html>) をご覧ください。

###

© 2022 Adobe. All rights reserved. Adobe, the Adobe logo, Adobe Creative Cloud and Adobe Stock are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.