

# Shark | NINJA

アメリカNo.1※1小型キッチン家電ブランド「NINJA」日本上陸

“いつ・どこ・なんでも。混ぜたいままに。”

「Ninja Blast コードレスミキサー」新発売

シャークニンジャ株式会社は、小型キッチン家電ブランド「NINJA」(ニンジャ)の第一弾の新製品として、パワフル・静音・コンパクトなコードレスミキサー「Ninja Blast (ニンジャブラスト) コードレスミキサー」を2024年2月22日(木)から全国の家電量販店、インターネットショップ、Shark公式オンラインストア等で発売予定です。



アメリカでシェアNo.1※2である小型キッチン家電ブランド「NINJA」は2009年に米国で立ち上がり、ミキサー製品から展開を開始しました。その後、圧力鍋、エアフライヤー、グリルなどの調理家電や、包丁、フライパン、鍋などのキッチンウェアまで、また近年ではコーヒーマーカー、アイスクリームメーカー、炭酸水メーカーなどの幅広いラインアップを展開し、事業を拡大しています。

本製品は、パワフルなかくはん力がありながら、静音・コンパクトサイズ・コードレスなので、キッチンだけではなく、いつでも、どこでも、フレッシュでなめらかなドリンクを楽しんでいただけます。また、スムージーやジュースだけではなく、ドレッシング、スープ、ソース、プロテイン、離乳食などといった幅広い用途でお使いいただけます。既存のミキサー製品の枠を超え、多種多様なライフスタイルやニーズに合わせ、様々な方が楽しみながら活用できる“新しい生活ツール”として提案してまいります。



※1 ※2 出典: The NPD Group, Inc. / Retail Tracking Service 2020-2022 USにおける売上金額合計。データにはキッチン家電カテゴリグループが含まれます。

## 「Ninja Blast コードレスミキサー」 特徴

“いつ・どこ・なんでも。混ぜたいままに。”

### 「Ninja Blast コードレスミキサー」

#### 1. アメリカNo.1※3 ブランドのブレードテクノロジー

- ✓ パワフルなかくはん力
- ✓ 様々な用途に気軽に使える
- ✓ パワフルなのに音も静か

#### 2. コンパクトな充電式コードレスタイプ

- ✓ コンセントにつながず調理ができる
- ✓ 持ち運びも楽で、ボトルからそのまま飲める

#### 3. 誰でも使いやすい&選べるカラー

- ✓ 2つのボタンのみのシンプル操作
- ✓ ボトルカバー、ブレードカバー付きでより便利に
- ✓ 簡単お手入れ&食器洗い機対応
- ✓ 選べるカラー

※3 出典: The NPD Group, Inc. / Retail Tracking Service 2020-2022 USにおける売上金額合計。データにはキッチン家電カテゴリグループが含まれます。

# Shark | NINJA

## 「Ninja Blast コードレスミキサー」ラインアップ



BC151JWH  
ホワイト



BC151JBK  
ブラック



BC151JEM  
フォレストグリーン



BC151JPR  
パッションフルーツ



BC151JNV  
デニムブルー

# Shark | NINJA

## 1. アメリカNo.1 ブランドのブレードテクノロジー

### パワフルなかくはん力

パワフルなモーターと、強靱なステンレス製6枚刃を搭載し、角氷や冷凍フルーツもしっかり砕いて滑らかに仕上がります。スムージーやジュースだけではなく、ドレッシング、スープ、ソース、プロテイン、離乳食などといった幅広い用途でお使いいただけます。また、パワフルなのに音が静かなので、時間や場所を気にせずお使いいただけます。



角氷や冷凍フルーツもしっかり砕く



強靱なステンレス製6枚刃（※刃は取り外し不可）

# Shark | NINJA

## 1. アメリカNo.1 ブランドのブレードテクノロジー

### メニュー例



ミックスベリースムージー



チョコレートプロテインシェイク



シトラスレモンスムージー



黒ごまアボカドバナナジュース



コーヒーバナナスムージー



にんじンドレッシング



かぼちゃスープ



ビシソワーズ

# Shark | NINJA

## 2. コンパクトな充電式コードレスタイプ

### コンセントにつながず調理ができる

コードレスなので、家電製品が多いキッチンのコンセントを占拠せず、空いたキッチンスペースで作業できます。また、キッチン以外でも場所に制限なく、使いたいときにどこにでも持ち運び、さっと使えます。



# Shark | NINJA

## 2. コンパクトな充電式コードレスタイプ

### 持ち運びも楽で、ボトルからそのまま飲める

コンパクトなのでバッグに入れやすく、持ち運び用ストラップ付きなので、キャンプやピクニック等のアウトドア、ジム、スポーツシーン等でも使いやすいです。また、フタに飲み口がついているのでボトルからそのまま飲むことが可能です。外出先でもかくはんでくれるため、いつでもどこでもフレッシュなドリンクを楽しむことができます。

USB Type-C充電式なので、お出かけ時に車内での充電も可能です。



# Shark | NINJA

## 3. 誰でも使いやすい&選べるカラー

### 2つのボタンのみのシンプル操作

電源を入れ、START/STOPボタンを押すだけのシンプルな操作なので、誰でも簡単に使えます。一度STARTボタンを押すと30秒間かくはんして自動で止まるので、つきっきりになる必要もありません。

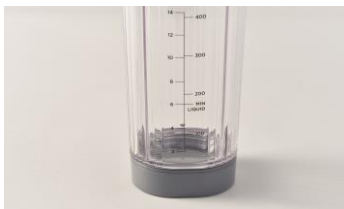
各種のお知らせはSTART/STOPボタン周りのLEDの色が変わることで確認することができます。本体にボトルが正しくセットされていないとエラー表示になり、かくはんを開始できない仕様となっており、安全性も考慮しています。



### ボトルカバー、ブレードカバー付きでより便利に

ボトルカバー：ボトルの下に取り付けることで、冷蔵庫に入れたり、本体なしで持ち運びができます。

ブレードカバー：本体の上に取り付けることでブレードを隠し、けがなどを防ぎます。



ボトルカバー



ブレードカバー





# Shark | NINJA

## 3. 誰でも使いやすい&選べるカラー

### 簡単お手入れ&食器洗い機対応

本体、ボトル、フタの3つにパーツが分けられて洗やすく、食器洗い機対応なので、お手入れが簡単です（※本体は水洗い、食器洗い機不可）。また、洗剤と水を入れかきはんすることで簡単に洗浄できて、いつでも清潔に保てます。



洗剤と水でかきはんして簡単に洗浄可能

# Shark | NINJA

## 3. 誰でも使いやすい&選べるカラー

### 選べるカラー

キッチンに出しておいたり、外にも持っていきたくなるファッショナブルなデザインで、インテリアや好みに合わせて選べる5色展開になっています。



左から、BC151JEM フォレストグリーン / BC151JPR パッションフルーツ / BC151JWH ホワイト / BC151JBK ブラック / BC151JNV デニムブルー



# Shark | NINJA

## 「Ninja Blast コードレスミキサー」 主要スペック

### 「Ninja Blast コードレスミキサー」

市場想定価格	: 9,900円 (消費税込)
カラー	: ホワイト(BC151JWH) / ブラック(BC151JBK) / フォレストグリーン(BC151JEM) パッションフルーツ(BC151JPR) / デニムブルー(BC151JNV)
本体サイズ	: 高さ272 x 幅89 x 奥行89 mm
本体重量	: 約790g (本体にフタ、ボトル装着時)
定格容量	: 約470ml
定格時間	: 30 秒 (満充電時15回かくはん可能)
充電時間	: 約2時間 (DC5.0V 3.0A出力の場合)
電圧	: 7.4 V
出力	: DC5.0V 3.0A
付属品	: ボトルカバー、ブレードカバー、USB Type-C充電ケーブル
保証期間	: 2年間



# Shark | NINJA

## シャークニンジャについて

シャークニンジャはアメリカのボストン郊外に本社を置く、家庭用フロアケア、そしてキッチン家電を中心に、家電製品を開発し提供するリーディングカンパニーです。Shark（シャーク）はアメリカでシェアNo.1※1のフロアケアブランドで、Ninja（ニンジャ）もアメリカでシェアNo.1※2の小型キッチン家電ブランドです。

2018年7月、シャークニンジャは日本に上陸し、2023年は日本展開5周年となりました。これまでにコードレススティッククリーナー、ハンディクリーナー、スチームモップなど、主にフロアケアブランドSharkで革新的な製品のラインアップを発売し、家電量販店において充電式ハンディクリーナー市場で販売シェアNo.1※3を獲得しています。

2023年9月には美容家電ブランド「Shark® Beauty」（シャークビューティー）から、「Shark FlexStyle（シャーク フレックススタイル）」「Shark SpeedStyle（シャーク スピードスタイル）」の2製品を発売しました。

「消費者の本当のニーズに応える、消費者に寄り添った革新的な製品を提供する」ことを標榜し、日本のためにデザインされた全く新しいコードレススティッククリーナー「EVOPOWER® SYSTEM」や、今までの概念を変える革新的なハンディクリーナー「EVOPOWER®」など数々の人気製品を発売してまいりました。

徹底的な使用調査をし、お客さまの声に耳を傾けながら、それぞれの国や家庭に合わせた開発を実施しています。これからも「5つ星の満足度」を目指し、より良い製品を最先端のテクノロジーを駆使し提供し続けます。

公式HP：<https://www.sharkninja.jp>

公式オンラインストア：<https://direct.sharkninja.jp>



※1 出典: The NPD Group, Inc. / Retail Tracking Service 2022 USにおける売上金額合計（フロアケアの定義として、フルサイズ掃除機、ハンディ/スティック型掃除機、専門掃除機、非電気カーペットスーパーを含みます）。

※2 出典: The NPD Group, Inc. / Retail Tracking Service 2020-2022 USにおける売上金額合計。データにはキッチン家電カテゴリーグループが含まれます。

※3 自社調べ