



## おうちに帰ったら、マスクもおうちに。

そのまま置くと散らかって見えるマスクをきれいに収納できます。棚の上や壁に飾ったり、本棚にもすっきりと収まります。開いた窓で通気もして、小さな家のフォルムが癒してくれます。



## 外でがんばったマスクが休めるおうち。生活感が出やすいマスクもすっきりさせながら、インテリアになじみます

マスクは大切なものですが置いてあったり、洗って干してあると生活感が出やすいものです。マスクノイエはマスクを目立たなくしつつ、保管・乾燥・収納ができる小さなおうち。マスクの耳紐を煙突に掛けるときれいに収まります。置き場所が決まることで、見失うこともなくなります。マットな質感と優しい色合いでどんな生活空間でも使えます。



## どんな家の、どんな部屋にも。職場でちょっと外す時にも

インテリアとしてリビングや玄関に置いたり、フックなどを使えば飾るように壁にかけられます。向きを変えれば棚に立ててすっきりと収納できます。家族の人数分揃えても、ライフスタイルに合わせて場所を選ばずに使えます。また職場でのオンラインミーティングや、デスクでちょっと外す時も活躍します。

### デザイナーコメント



置き場所に困るマスクの指定席をつくりました。インテリアを雑然とした雰囲気になしてしまうマスクの存在を隠してくれます。マスクがある生活をより快適に、もっと美しく、という思いから生まれました。おうち時間が少しでも楽しく豊かになりますように。

GentaChie (金山元太 + 金山千恵)

共に桑沢デザイン研究所を卒業。2004年株式会社ゲンタデザインを設立。2019年ゲンタエデザイン株式会社に社名変更。家庭用品、服飾品、医療機器、住宅設備機器からグラフィックデザインまで幅広い分野のデザインを手掛ける。グッドデザイン賞、ドイツiFプロダクトデザイン賞受賞など他受賞歴多数。



## 水洗い・消毒でのお手入れも。風通しが良い7つの窓

アルコールに強い素材なので、こまめな洗浄やアルコールでの消毒が手軽にできます。7つの窓で風通しが良く、マスクを洗った後に乾かす場所としてもおすすめです。

### NEW

#### マスクノイエ

¥1,980 (税込)

サイズ : 約W145×D45×H185mm

重量 : 約140g 材質 : ABS樹脂 日本製



ベージュ グリーン グレー テラコッタ ホワイト

製品売り上げの一部を、  
医療現場へ寄付します。

社会全体を支え続ける  
医療従事者へ  
感謝の思いを届けます。

2021年4月7日(水)よりアッシュコネクト直営の  
KONCENT各店、KONCENT Web shopにて先行販売  
\*3月31日(水)より、KONCENT Web shopにて予約受付開始



製品ページ

この資料・製品掲載に関するお問い合わせ先

For General / Media Relations

アッシュコネクト デザイン div. PRsec. 中村・山田 (media@h-concept.jp) / T:03-3862-8011 / M:080-2087-4677 / F:03-3862-8055

Date: 2021/03/31

Ref.No:H-D-210331



おうちに帰ったら、マスクもおうちに。

+d「マスクノイエ」  
チャリティーキャンペーン  
with CREATORS

気持ちも沈みがちなマスク生活に、ちょっとした笑顔と心の安らぎを生み出したい。そして先の見えない厳しい状況の中で社会全体を支え続ける医療従事者へ感謝を届けたい。そんな思いから、アッシュコンセプトでは、新製品 +d「マスクノイエ」のプロモーションを兼ねたチャリティーキャンペーンを開催します。

特設キャンペーンサイト (<https://koncent.net/masknoie>) では、10名のクリエイターによる「マスクノイエ」を使用した作品を4月7日(水)より公開。同時にSNSにて「マスク生活を楽しく」をテーマに、「マスクノイエ」がある風景や、オリジナルの絵や図柄、立体的加飾を施した投稿を広く募集します。『クリエイター作品を参考に、オリジナルのマスクノイエを子ども達と一緒に作って楽しんでほしい』『このコロナ禍に少しでも安らぎと笑みが生まれてほしい』という思いから企画されました。また、製品売り上げの一部は医療現場に寄付されます。

SNSハッシュタグキャンペーン

#masknoie  
#マスクノイエ  
#マスク生活を楽しく  
#マスク生活  
#マイマスクハウス



特設サイト

## ●クリエイター作品一部ご紹介 ※敬称略

### 幸福な家

お家の外側はクールで内側は壁紙みたいにカラフルな服を着せました。マスクが乾くまでそっと守ってくれそうです。

created by ひびのこづえ

静岡県生まれ 東京芸術大学美術学部デザイン科卒業。NHK Eテレ「にほんごであそぼ」のセット衣装、野田秀樹作・演出の作品など多数の舞台衣装を担当。



### TORIBACO

鳥の巣箱みたいだと思い、鳥が巣に帰ってくる様子、人がマスクを取り、箱に入れる様子をイメージし、白いマスクが映える色でデザインしました。

created by 鈴木マサル

ファブリックブランドOTTAIPNUを主催。その他マリメッコ、カンパール、ユニクロなど、国内外のブランドからもテキスタイルプロダクトを発表。



### マスクトネコノイエ

マスクの居場所であり定位置であるマスクノイエを守るネコたちを作りました。

created by 森井ユカ

立体造形家で雑貨コレクター。代表作に『スーパーマーケットマニア』シリーズ。桑沢デザイン研究所卒・東京造形大学大学院修了。桑沢デザイン研究所講師。



### Welcome back

帰宅し、マスクを外した瞬間にあかるく迎えてくれるようなイメージでつくりました。

created by 一乗ひかる

東京出身。2018年よりイラストレーターとして活動。印刷技法をベースとした色彩表現と、グラフィカルなイラストレーションを心がけている。



他6名のクリエイター (amycco、志村リョウ、廣中薫、まるいがんも、安原ちひろ、YURI MIYATA) によって「マスクノイエ」が彩られます。また、4月上旬から弊社直営店KONCENT 駒形本店などにて全作品の展示を行います。※詳細は、特設キャンペーンサイト (<https://koncent.net/masknoie>) にて更新される情報をご確認ください。

この資料・製品掲載に関するお問い合わせ先

For General / Media Relations

アッシュコンセプト デザイン div. PRsec. 中村・山田 (media@h-concept.jp) / T:03-3862-8011 / M:080-2087-4677 / F:03-3862-8055

Date: 2021/03/31

Ref.No:H-D-210331

## h concept アッシュコンセプト

モノを創る人と造る人を、そしてモノを使う人を、大切にしていきたい。モノづくりを通して世の中を元気にする会社です。

hello, happy, ha ha ha!

「h」からはじまる言葉には、人の心を豊かにしてくれるような温かな響きがあります。ここで働く人たち、ここに集まってくれる仲間たち、そしてここからうまれるモノを手にしてくれる人たち。みんなを幸せにしたい。そんな思いから、“アッシュコンセプト”が誕生しました。オリジナルブランド“+d [プラスディー]”をはじめ、さまざまな企業や産地のみなさんと共に数多くのブランドと製品を世界に発信しています。

### 授賞歴・略歴

- 2002 アッシュコンセプト有限会社を登録（2011年より株式）  
米「MoMA ストア」にて+dの取引開始
- 2003 アニマルラバーバンドがグッドデザイン賞  
中小企業庁長官特別賞受賞
- 2010 タテオタマがレッド・ドット・デザイン賞受賞  
ウキハシがiFプロダクト・デザイン賞ゴールド受賞
- 2012 直営店「KONCENT Kuramae」をオープン  
※2020年7月、「KONCENT Komagata」として台東区駒形に移転オープン  
※その他受賞歴多数

### 会社概要

- 会社名 アッシュコンセプト株式会社
- 所在地 〒111-0043 東京都台東区駒形 2-7-5
- 資本金 3000万円
- 設立 2002年2月5日
- 代表 名見耶 秀美 (なごや ひでよし)
- 従業員数 45名
- 事業内容 生活用品の企画製造、及び卸売業、小売業  
生活用品の輸出入業、デザインコンサルタント、輸出入代行業

### オリジナルブランド



#### +d プラスディー

+d は、デザイナーがモノに込めた想いやメッセージを世界に届けるブランドです。初めて製品化したアニマルラバーバンドをはじめ、100名を超えるデザイナーのメッセージを形にしています。



Animal Rubber Band



CAOMARU



SPLASH



#### h tag アッシュタグ

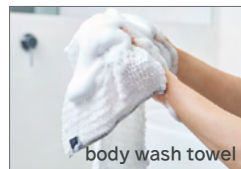
「h」から始まる言葉を大切にhconceptが使う人と一緒にデザインしました。生活に溶け込むシンプルさの中に個性や工夫が詰まっている。暮らしの新しいスタンダードです。



cutting mat



spatula



body wash towel

### デザインコンサルティング

アッシュコンセプトはモノづくりのプラットホームとして、数多くの企業や産地のモノづくりをお手伝いしています。

商品企画、デザイン、製造、流通、販売など。それぞれの魅力や技術、個性を引き出し、コンサルティングやブランディングなどという定義を超えて一緒にモノづくりに悩み、そして楽しみ、新しい価値をうみ出しています。



アイムディー  
岩谷マテリアル株式会社



kcud



ソイル  
soil株式会社



BATH MAT

[h-concept.jp/design](http://h-concept.jp/design)



### デザインプロダクトショップ / KONCENT コンセント

創る人と造る人を、そしてモノを使う人をつないでゆく、モノづくりの発信基地、KONCENT。

アッシュコンセプトの直営店として2002年に第1号店をスタートし、現在国内外約10店舗を展開しています。+dを中心に、デザインコンサルティングでうみ出した数多くの製品から、独自の視点でセレクトしたブランドまで、さまざまなアイテムを揃えています。

### SHOP LIST

- KONCENT 駒形本店
- KONCENT Bunkamura 渋谷
- KONCENT 東京ミッドタウン
- KONCENT KITTE 丸の内
- KONCENT 日本橋高島屋 S.C.
- KONCENT 東京ミズマチ 他



KONCENT 駒形本店

[koncent.net/shop](http://koncent.net/shop)



### この資料・製品掲載に関するお問い合わせ先

アッシュコンセプト デザインdiv. PRsec. 中村・山田 (media@h-concept.jp) T:03-3862-8011 / M:080-2087-4677 / F:03-3862-8055