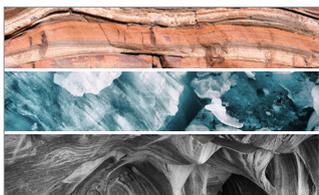


Heart Bottle Cap



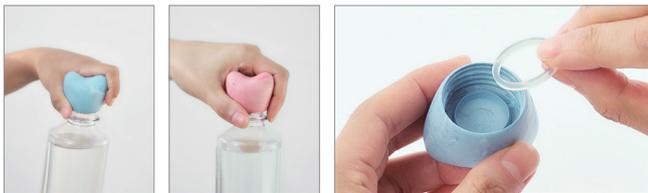
「にぎりやすい、開けやすい」世界にひとつだけのペットボトルキャップ

にぎりやすく開けやすい、ハート型の付け替えキャップです。天然鉱物のような質感と、自然をテーマにしたマーブルカラーで世界にひとつだけのキャップが見つかります。地球環境に配慮した素材で、使う人にも地球にもハートフルにリニューアルしました。



世界にひとつだけ、自然の色をテーマにしたマーブルカラー

ひとつひとつ表情が異なり同じ模様はないので、楽しく選びながら世界にひとつだけのキャップに出会えます。長い時間をかけて生み出される自然界の色をテーマに、「地層」「氷河」「鍾乳洞」をイメージしたカラーです。



誰にでも開けやすい、やさしいキャップ

キャップの上部を膨らませたことで、アイコンクな形状でありながら手へのフィット感と回しやすさの機能性を両立しています。子どもや握力の弱い方も開閉しやすい形状です。内側のネジ切り構造とシリコン製パッキンにより、こぼれにくい構造になっています。使う人を選ばないのでギフトにも最適です。

*国内の主なペットボトルに対応しています。



実家で母親がいつも麦茶を作っていました。そしてその麦茶を2リットルのペットボトルに入れて使っているのを毎日見ていました。食卓に置かれるこの再利用ペットボトル。どことなく味気ない感じがしました。この食卓におかれた再利用ペットボトルをもっと豊かに美しくできないだろうか？ そんな単純なきっかけでHeartは生まれました。

スギエックス SugiX

1982年、静岡県生まれ。日産自動車株式会社に入社。開発本部に配属される。退社後は、中国へ渡り南京で日本語教師を1年間務める。その後2年間、世界各地を回る。



海のミネラルを素材に変えて

海水から抽出したミネラル成分を最大75%配合したサステナブル素材「NAGORI™」*を採用。素材として抗菌性・抗ウイルス性を有します。陶器や鉱物のようななめらかでひんやりとした質感が特徴。暮らしの中で地球環境を意識するきっかけを提供します。

*三井化学(株)が開発した新規複合材。



みんなで使えば、ボトルマーカーに

家族や友人とのキャンプやピクニック、オフィスでの会議、スポーツジムなどでマイボトルの目印になります。コップではなくきちんと蓋を開けておきたい海やバーベキューでもおすすめです。

ハート

¥1,200+税 (¥1,320 税込)

サイズ: 約W40×D35×H35mm

重量: 約35g

材質: NAGORI™(本体)、シリコン(パッキン)

耐熱温度: 100℃

日本製



マーブルブルー

マーブルグレー

マーブルピンク



製品ページ

アッシュコンセプト直営のKONCENT各店、
KONCENT Web shopをはじめ12月2日(金)より順次発売

この資料・製品掲載に関するお問い合わせ先

For General / Media Relations

アッシュコンセプト デザインdiv. PRsec. 中村・戸村(media@h-concept.jp) / T:03-3862-8011 / M:080-2087-4677 / F:03-3862-8055

Date: 2022/11/24

Ref.No:H-D-221124

h concept アッシュコンセプト

デザインで社会を元気にする。

創る人と造る人、つたえる人、つかう人、みんなを笑顔にするデザインカンパニー。

happy、hello、hahaha……

「h」からはじまる言葉には、心を豊かにする響きがある。手のひらにおさまる小さなモノづくりや、企業や産地との取り組み、店舗を通した街の活性化。それらを実現する私たちのデザインも、「h」からはじまる言葉と同じく、温かなものでありたい。そんな思いから、アッシュコンセプトはスタートしました。発想する人や製造する人、届ける人……、そのすべてがひとつのチームとなり、つかう人に笑顔や驚き、感動を提供します。

授賞歴・略歴

- 2002 アッシュコンセプト有限会社を登録（2011年より株式）
米「MoMA ストア」にて+dの取引開始
- 2003 アニマルラバーバンドがグッドデザイン賞
中小企業庁長官特別賞受賞
- 2010 タテオタマがレッド・ドット・デザイン賞受賞
ウキハシがiFプロダクト・デザイン賞ゴールド受賞
- 2012 直営店「KONCENT 蔵前本店」をオープン
※2020年7月、「KONCENT 駒形本店」として台東区駒形に移転オープン
※その他受賞歴多数

会社概要

- 会社名 アッシュコンセプト株式会社
- 所在地 〒111-0043 東京都台東区駒形 2-7-5 7F
- 資本金 3000万円
- 設立 2002年2月5日
- 代表 名見耶 秀美（なごや ひでよし）
- 従業員数 45名
- 事業内容 生活用品の企画製造、及び卸売業、小売業
生活用品の輸出入業、デザインコンサルタント、輸出入代行業

オリジナルブランド



+d プラスディー

+dは、デザイナーがモノに込めた想いやメッセージを世界に届けるブランドです。初めて製品化したアニマルラバーバンドをはじめ、100名を超えるデザイナーのメッセージを形にしています。



Animal Rubber Band



CAOMARU



SPLASH



h tag アッシュタグ

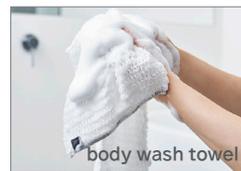
「h」から始まる言葉を大切にhconceptが使う人と一緒にデザインしました。生活に溶け込むシンプルさの中に個性や工夫が詰まっている。暮らしの新しいスタンダードです。



cutting mat



Spatula



body wash towel

デザインコンサルティング

アッシュコンセプトはモノづくりのプラットフォームとして、数多くの企業や産地のモノづくりをお手伝いしています。

商品企画、デザイン、製造、流通、販売など。それぞれの魅力や技術、個性を引き出し、コンサルティングやブランディングなどという定義を超えて一緒にモノづくりに悩み、そして楽しみ、新しい価値をうみ出しています。



アイムディー
岩谷マテリアル株式会社



ソイル
soil株式会社



kcud



BATH MAT

h-concept.jp/design



プロダクトショップ / KONCENT コンセント

創る人と造る人を、そしてモノを使う人をつないでゆく、モノづくりの発信基地、KONCENT。

アッシュコンセプトの直営店として2012年に第1号店をスタートし、現在国内外にショップを展開しています。オリジナルブランド +d、h tagを中心に、デザインコンサルティングでうみ出した数多くの製品から、独自の視点でセレクトしたブランドまで、さまざまなアイテムを揃えています。

SHOP LIST

- KONCENT 駒形本店
- KONCENT Bunkamura 渋谷
- KONCENT 東京ミッドタウン
- KONCENT KITTE 丸の内
- KONCENT 東京ミズマチ 他



koncent.jp

