



Kaze guru ma 桜

Pinwheel Magnet

2019年1月22日(火)より発売

暮らしに「春のかぜ」を飾るマグネット。

昨年2月の発売より好評を博している、かざぐるまのマグネット“Kaze guru ma(カゼグルマ)”。

この度、日本で古くから多くの方に親しまれている花“桜”をモチーフにした『Kaze guru ma 桜』を発売いたします。

軽やかに回り、春の心地よい風を目で感じることができます。写真やカードなどを飾ったり、小さなオブジェとしても楽しめます。

- 既存のKaze guru maの印象は残しながら、羽根を5枚に、先端を花びらのようにカットし、桜のデザインに仕上げました。
- 空気を包み込むような丸みを持たせた形状と、花卉から中心部のグラデーションにより桜の繊細さ、柔らかさを表現しています。



濃桜

華やかな河津桜をイメージした
濃いピンク色のグラデーション



淡桜

ソメイヨシノをイメージした
薄いピンク色のグラデーション



白桜

白桜をイメージした
ほんのりと黄色味を帯びたグラデーション

“桜咲く”縁起の良い物として・・・

- **入学・卒業、進学のお祝いや受験生に。**
受験を控えている方にはお守り等とあわせて贈り物に。
- **お土産に。**
メイド・イン・ジャパンのプロダクトとして、海外の方へのお土産に。
- **季節のギフトやディスプレイに。**
1個使いはもちろん、複数個並べると、まるでお花見をしているかのような幻想的な世界が広がります。インスタレーションやディスプレイとして。
- **記念品に。**
様々なイベント・キャンペーンや、お年賀などに。
製品の詳細は、次頁をご覧ください。

カゼグルマ 桜

1個入 ¥600+税 (濃桜・淡桜・白桜 全3種)
3個入 ¥1,500+税 (濃桜・淡桜・白桜 各1個入/全1種)

サイズ 約W33.5×D24×H33.5mm
重量 約0.5g (1個)
材質 合成紙、ABS、ステンレス、磁石
日本製

Designed by
阿津侑三 / Yuzo Azu



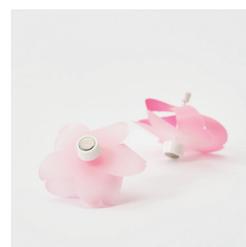
1個入

3個入

Kaze guru ma の特徴

- 風力エネルギーなどの応用力学の専門家を訪ね、羽の膨らみと丸み、角度など 効率よく風を受けられる形状を追求しました。ドアの開け閉め程度の**少しの風でもよく回ります**。
- 一般的な紙が苦手とする **水濡れや油、破れに強い合成紙を使用**しています。冷蔵庫など、水回りの近くでも安心して使用できます。
- **しっかり留められるネオジム磁石を使用**しています。1個でA3普通紙約3枚ほどを留められます。使用環境によってサイズや枚数は異なります。
- 鉄製の画鋲とあわせて使うことで、さらに使用シーンが広がります。
- 昔から存在する形を、現代の生活用品に重ね合わせる発想と、メモの上でぐるぐる回る様子を自然と思い浮かべてしまうようなコンセプトが“アッシュコンセプト デザインコンペティション”審査会でも注目を集めました。いつもの暮らしに楽しさと彩りを添える作品として、最優秀賞に選ばれ製品化いたしました。
- コンペ受賞時は、かざぐるまの形状をした白色の画鋲としての提案でしたが、様々な空間、住環境に適応しやすいよう、マグネットに仕様を変更しました。また、**色やパターンを多数展開することで選ぶ楽しさをプラス**しました。季節やイベントにあわせた新しいデザインの展開も行っています。

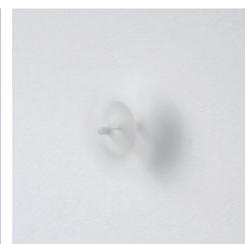
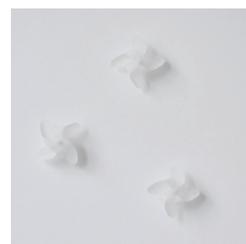
2018年 2月 ベーシック&パターン 36種 発売
 2018年 7月 資生堂パーラー 銀座本店 ウィンドウディスプレイ コラボレーション
 2018年 10月 Winter 発売
 2018年 12月 和 発売



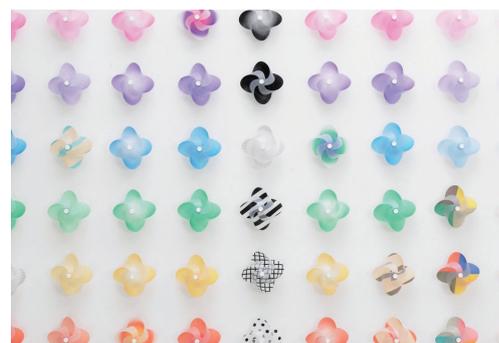
小さくてもしっかり留まる
ネオジム磁石



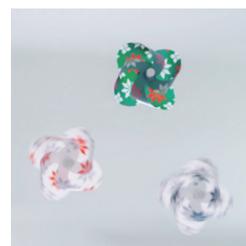
鉄製の画鋲とあわせると
使用シーンが広がります



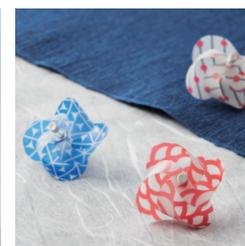
コンペ受賞時のデザイン



2018年2月発売 ベーシック&パターン 36種



2018年10月発売
『Kaze guru ma Winter』



2018年12月発売
『Kaze guru ma 和』

デザイナーコメント

普段は論理的にアイデアを考えていくのですが、コンペティション(下記参照)のテーマを見た時、もっと直感的に考えた方が良いのではと感じ、ひたすら思いつくものをスケッチしていく中で、ふとこのアイデアが浮かびました。小さい頃手作りしたかざぐるまや地元建設されていた風力発電所のイメージなどが、自分の中にあっただかと思えます。

既存のかざぐるまの印象を残しつつも、もう少し可愛く新鮮なものにするため、柔らかな形状に仕上げました。パターンは、平面から立体に立ち上がった時に現れる表情がわかりやすく面白い、シンプルなものに絞っています。

誰もが目にしたことのあるかざぐるまが回る姿は、懐かしい気持ちをもたらしつつも、日常生活を新鮮なものにしてくれます。風を視覚化してくれるKaze guru maで、もっと風を感じましょう。風のない時は、息抜きに息を吹きかけてあげてください。

デザイナーインタビューなども下記に掲載しています。あわせてご覧ください。

デザインストーリー www.koncent.net/story/10336

開発ストーリー www.koncent.net/episode/10393



阿津侑三 / Yuzo Azu

千葉県袖ヶ浦市生まれ。千葉工業大学 建築都市環境学科にて建築を学び、桑沢デザイン研究所にてビジュアルデザインを学ぶ。
グラフィックデザイナーとして活動中。



2017年8月 審査会の様子

アッシュコンセプト デザインコンペティション 2017

アッシュコンセプトの創業15周年を記念し、2017年に開催したデザインコンペティション。

『暮らしを楽しくする 彩りを添えるような生活用品』をテーマに製品化を前提とした デザインアイデアを募集しました。

応募総数400点の中から、最優秀賞1点、優秀賞3点、審査員特別賞を5点選出いたしました。

カゼグルマをはじめ、現在授賞作品の製品化に取り組んでいます。詳細は下記HPをご覧ください。

www.design-compe.jp