

平面とエッジだけで作られた「攻め」のメガネ 本当に強い男のための「Spartan（スパルタン）」 「攻めない人生なんて、退屈すぎる」

アイメトリクスジャパン（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：末次正義）は、30～40代男性に向けたメガネ「Spartan（スパルタン）」を5月15日に発売しました。「Spartan」は、30～40代男性が会社や家庭を守るために困難に立ち向かって行く姿を、古代ギリシャ時代の国家「スパルタ」の勇猛果敢な戦士たちの持つイメージ「規律、力強さ、精悍さ」に重ね合わせた商品です。

キャッチコピーは「攻めない人生なんて、退屈すぎる」です。

現在、アイメトリクスのメガネユーザーの68%が、レンズ厚みが4ミリ以上という結果が出ています（当社製品比）。

「Spartan」はこの厚みの持つ平面を活かして、メガネフレームのすべての部分をフラット面とエッジだけでデザインしました。

特筆すべきは、鼻に乗せる部品の「ブリッジ」は26面体、レンズとフレームをつなぐ「ヒンジ」は30面体と繊細で精密な仕上がりの多面体構造をしているところ。一般的なメガネフレームでは使われない「メタルダイキャスト製法（鋳型鋳造）」を採用することで、直線美が際立ったシャープな美しさを可能にして、精悍な印象のメガネに仕上がりました。



さらに、一番大切な色にもこだわりました。

通常は自動車のオーダー塗装に利用されるドイツ ORAFOL 社の特殊メタリックカラーを、日本で初めて採用しました。印刷やモニターでは表現できない照明によって輝きが変わる微妙でディープなメタリック感は、実際に目で確認してみたいポイントです。



これらのトータルなデザインを実現するのは、3D計測器（アイメーター）で一人ひとりの骨格を測定し、完全オーダーメイドで1本ずつCADデータを活用して作り込んでいるからです。レンズシェイプのカッティングは、レンズの厚みや顔立ちに合わせてイメージ通りの形を選ぶことができます。

色はブルー、レッドライン、グリーン、グレー、シルバーの5種類。レッドラインはフェラーリをイメージしています。

デザイン、素材、仕上がりの満足度と、全ての点で誰にも追従を許さない唯一無二のメガネです。

アイメーターを導入しているイワキメガネの店舗と取扱店140店で発売中。オーダーメイド価格は単焦点仕様¥61,950～、遠近両用仕様¥85,050～。



<お問い合わせ>

株式会社アイメトリクスジャパン <http://www.eyemetrics.co.jp>
電話 03-3780-4850 フリーダイヤル：0120-00-4850