

チルドカップ「桔梗屋 黒蜜きなこラテ」新発売のお知らせ
- “桔梗信玄餅”でお馴染みの桔梗屋監修チルドカップ飲料が初登場-



トーヨービバレッジ株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:熊谷聡)は、株式会社桔梗屋(本社:山梨県笛吹市、代表取締役:中丸輝江)と共同開発したチルドカップ飲料「桔梗屋監修 黒蜜きなこラテ」(税込198円)を2019年1月29日(火)より、全国のローソン店舗(13,780店:2018年12月末現在、「ローソンストア100除く」)限定で発売致します。

桔梗屋監修・チルドカップが初登場！

山梨県を代表する銘菓「桔梗信玄餅」でお馴染みの老舗和菓子屋・桔梗屋とのタイアップ商品。飲料としてのタイアップ商品は今回が初登場となります。

桔梗屋の特製黒蜜ときな粉原料を使用した、桔梗信玄餅の風味を彷彿させる和風ラテに仕上げました。コク深い甘さの黒蜜と、香ばしいきな粉がミルクと溶け合う美味しさです。一目で桔梗屋と認識できるキキョウの花のデザインを用い、桔梗信玄餅の写真でシズル感を演出した華やかで存在感のあるパッケージデザインとなっています。

< 商品概要 >

	桔梗屋 黒蜜きなこラテ
JAN コード	4 5 8 0 4 5 5 8 1 2 6 9 5
種類別名称	乳飲料
内容量	190ml
形態	チルドカップ
価格	198 円 (税込)
発売エリア	ローソン ナチュラルローソン店舗限定 (一部店舗を除く)
発売日	2019 年 1 月 29 日 (火)



明治 22 年創業、山梨県を代表する老舗和菓子屋。看板商品の「桔梗信玄餅」は“武田菱”の模様が
入った風呂敷に包まれ、香ばしいきな粉がまぶされたお餅に、たっぷりの黒蜜をかけて食べる美味し
さが一度食べたらずみつきです。

多数の受賞歴があり、最近では 2017 年 J R 東日本おみやげグランプリ お菓子部門金賞を受賞してい
ます。“ふるさとの味”をコンセプトに、手作りの味わいにこだわっています。

< この件に関するお問い合わせ >

トーヨービバレッジ株式会社 お客様相談室 0120-013-143(平日 9:00~17:00)

メールでのお問い合わせ：toyobeverageinfo@toyobeverage.co.jp